

แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี **2569**



คำนำ

กองทุนประกันชีวิตมีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามมาตรา 84 แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหนี้ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัย ในกรณีเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

โดยมีการทบทวนกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจ และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569 ที่มีการกำหนดเป้าหมายทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

คณะทำงานด้านแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
ที่ปรึกษา : รักษาการผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

บทนำผู้บริหาร

ปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่ในขณะเดียวกันการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การตลาดและการบริการให้ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลควบคู่ไปกับการปรับตัว (Resilience) ให้พร้อมในการดำเนินงาน ตื่นตัวและสอดคล้องกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสิ่งแวดล้อม ปัจจัยทางสังคมและการกำกับดูแลธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงขององค์กร ตามบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างศักยภาพองค์กร และบุคลากรให้รอบด้านมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พร้อมดำเนินงานภายในองค์กรและการให้บริการเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการประกันชีวิตและการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาบุคลากรให้มีความรอบรู้ในหลักการประกันชีวิตและการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการและการชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนการถือปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ การบริหารจัดการข้อมูลภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารงานพัสดุภาครัฐ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569 ขึ้น โดยสืบสานและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2568 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ พร้อมไปกับการร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนาธุรกิจ เร่งรัดการตรวจสอบสิทธิและการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประสิทธิผล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รักษาการผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนารูขีจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ทิศทางการยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

ค่านิยม

L = Learning Organization	เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
I = Integrity	มีคุณธรรมและจริยธรรม
F = Flexibility and Focus on Quality	สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2569
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ผู้เอาประกันภัยและประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึง รับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	11	50%
เป้าประสงค์-1: เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว เป้าประสงค์-2: เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับรูฏกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับรูฏกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและรูฏกิจประกันชีวิต		
แผนที่ 1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อรูฏกิจประกันชีวิต ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	5	26%
กิจกรรม-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและรูฏกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ด้วยการประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) การผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ๆ การจัดโครงการหรือกิจกรรม และการเข้าร่วมงานนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน	3	14%
กิจกรรม-2: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	1	4%
กิจกรรม-3: จัดโครงการหรือกิจกรรม ประชุม/สัมมนา และบรรยาย สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจการประกันชีวิตและรูฏกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจกองทุนประกันชีวิตแก่ภาคประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งคนกลางประกันภัย (ตัวแทน / นายหน้า) โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	1	8%
แผนที่ 2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	4	14%
กิจกรรม-1: เร่งรัดตรวจสอบและอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	3	10%
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	1	4%
แผนที่ 3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับรูฏกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับภาครูฏกิจประกันชีวิต	2	10%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับกรมธรรม์ของประชาชนผู้เอาประกันภัย รวมทั้งกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ร่วมกับภาครูฏกิจประกันชีวิต ได้แก่ บริษัทประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA)	1	5%

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัท หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือถ่วงน้ำหนักแก่ธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	5%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต	4	20%
เป้าประสงค์-1: บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชี หากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต เป้าประสงค์-2: กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง เป้าประสงค์-3: สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด		
แผนที่ 1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต	1	8%
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนานอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ	1	8%
แผนที่ 2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1	4%
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวาง รากฐาน กระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	1	4%
แผนที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	1	4%
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการยกระดับการร่วมกันสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ด้วยหลัก “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	4%
แผนที่ 4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	1	4%
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด	1	4%
หมายเหตุ : เป้าหมายตัวชี้วัดผลตอบแทนจากการลงทุนให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2569 กองทุนประกันชีวิต ด้านที่ 1 การเงิน		

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวนตัวชี้วัด	น้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	3	15%
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		
แผนที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	1	7%
กิจกรรม-1: ยกระดับและต่อยอดระบบ ERP อันเป็นระบบปฏิบัติการองค์รวมของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (Efficiency) และเกิดประโยชน์คุ้มค่า (Effectiveness) โดย พัฒนาระบบ Self-Service ครบคลุม Module ที่สำคัญให้สามารถเข้าถึงได้ผ่าน Smart Device และมีหน้าตา (UI) ที่เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงานเจ้าหน้าที่ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1	7%
แผนที่ 2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1	4%
กิจกรรม-1: ทบทวนและบันทึกการรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	1	4%
แผนที่ 3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1	4%
กิจกรรม-1: จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	1	4%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	3	15%
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป		
แผนที่ 1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของกองทุนประกันชีวิตกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาครัฐกิจประกันภัย พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร	1	5%
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาครัฐกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)	1	5%

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
แผนที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของ เครือข่ายและพันธมิตรในภาคธุรกิจประกันภัย สู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1	7%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยน ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยาการ ประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ	1	7%
แผนที่ 3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุน ประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ	1	3%
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และ ประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ	1	3%