

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b>  <b>สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 50)</b></p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b>  <b>ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 20)</b></p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b>  <b>พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันชีวิต</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 30)</b></p>
<p><b>1.1 เร่งรัดประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์</b></p> <p>1.1.1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต การจัดทำหรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประกันชีวิตและบทบาทหน้าที่ ภารกิจกองทุน</p> <p>1.1.2 การจัดทำหรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิต และบทบาทหน้าที่ ภารกิจกองทุน Contract - Out เพื่อการพัฒนาองค์กร</p> <p>1.1.3 ประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>1.1.4 การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>1.2 Contract - Out เพื่อการพัฒนาองค์กร</b></p> <p>1.2.1 ขับเคลื่อนระบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>1.2.2 ชักซ้อมความรู้และเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรด้านการชำระบัญชี</p> <p>1.2.3 ฝึกอบรมความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน</p> <p>1.2.4 ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) และจิตอาสา</p> <p><b>1.3 Contract - Out เพื่อการพัฒนาองค์กร</b></p> <p>1.3.1 ส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน ความก้าวหน้า</p>	<p><b>2.1 Contract - Out เพื่อสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</b></p> <p>2.1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค New Normal</p> <p><b>2.2 ระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ</b></p> <p>2.2.1 การอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2564)</p>	<p><b>3.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์องค์กร</b></p> <p>3.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย</p> <p>3.1.2 ส่งเสริมองค์ความรู้หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัยร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมประกันภัย</p> <p>3.1.3 การศึกษาความเพียงพอของเงินกองทุน ในกรณีชำระหนี้แก่เจ้าหนี้/ผู้เอาประกันภัยบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ</p> <p><b>3.2 พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในและต่างประเทศ</b></p> <p>3.2.1 การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ</p>