



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต
ประจำปี 2565

โดย
กองทุนประกันชีวิต

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565)	คะแนนที่ได้รับ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (ร้อยละ 55)			
1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชนเพื่อ "พัฒนาธุรกิจประกันชีวิต" (น้ำหนักร้อยละ 20)			
1.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการเผยแพร่ข้อมูลและมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต			0.52
1.1.1 ช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อสาธารณะ			
1.1.2 ช่องทางออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media : Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok	- ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ ทั้งผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ คิดเป็น 80% - 84%	ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการเผยแพร่ข้อมูลและมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยผลิตสื่อและดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ดังนี้ 1. ผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิตจากการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต คิดเป็น 85.80% (ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2565)	0.16
	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (มากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าว) จำนวน 6 - 8 ครั้ง	2. จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (มากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าว) จำนวน 13 ครั้งในหัวข้อข่าว	0.20
	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social NW	3. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social NW ประมาณ 711,000 views	0.16
1.2 เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน	เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ จำนวน 6 - 8 ครั้ง (โดยมีการสำรวจการรับรู้ฯ ทุกครั้ง)	ดำเนินการประสานงานและเข้าร่วมนิทรรศการ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการกับหน่วยงานต่างๆ ได้สำเร็จแล้วเสร็จ จำนวน 15 ครั้ง	0.25
1.3 ส่งเสริมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และจิตอาสา	ส่งเสริมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และจิตอาสา จำนวน	ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและจิตอาสาแล้วเสร็จจำนวน 3 ครั้ง	0.12
2. การพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)			
2.1 ปรับปรุงระบบและกระบวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- จำนวนรายที่จ่ายทั้งหมดต่อปี เพิ่มขึ้น 15%-19%	สามารถดำเนินการแล้วเสร็จ สำเร็จตามค่าเป้าหมาย ดังนี้ 1. ดำเนินการตรวจสอบคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุ อนุมัติการจ่ายและดำเนินการจ่ายผ่านระบบออนไลน์ โดยดำเนินการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 7,555 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้น 2,906 ราย คิดเป็น 62.51% จากปีก่อน (ปี 2564)	0.20

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565)	คะแนนที่ได้รับ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	- อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกองทุน เท่ากับ 0.74% - 0.77% - ระยะเวลาจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก - ช่องทางออฟไลน์ 17 - 19 วันทำการ - ช่องทางออนไลน์ 12 - 13 วันทำการ	2. อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดที่รับ (ตาม ม.52) ตั้งแต่เริ่มกองทุน เท่ากับร้อยละ 1.22 (ร้อยละ 0.70 ณ สิ้นปี 2564) และเฉพาะปี 2565 จำนวนรายจ่าย/รายรับเท่ากับร้อยละ 5.36 (ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 3.60) 3. ระยะเวลาจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65) ดังนี้ - ผ่านช่องทางออฟไลน์ เฉลี่ย 19 วันทำการ - ผ่านช่องทางออนไลน์เฉลี่ย 12 วันทำการ	0.15 0.12 0.12
2.2 ศึกษาเพื่อเตรียมแผนปฏิบัติการและความพร้อมบุคลากรในการชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต	จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ จำนวน 2 ครั้ง/ปี	สำเร็จตามค่าเป้าหมาย โดยมีการทบทวนความรู้ขั้นตอนหรือกระบวนการจากคู่มือชำระบัญชีมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมแก่บุคลากร จำนวน 4 ครั้ง /ปี	0.10
2.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล ด้วยการส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ	จัดทำเกณฑ์การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งแล้วเสร็จภายในเดือน 10/2565	1. ดำเนินการทบทวนและจัดทำข้อบังคับกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการพนักงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565 และข้อบังคับกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการจัดองค์กร การแบ่งส่วนงานและการบังคับบัญชาของกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2565 เพื่อการปรับเข้าสู่โครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป 2. กองทุนได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำ (1) ร่างหลักเกณฑ์กองทุนประกันชีวิต เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติมาตรฐานตำแหน่งงานของพนักงานกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. ... (2) ร่างระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการรับสมัคร วิธีการคัดเลือกการบรรจุ และการแต่งตั้งพนักงาน พ.ศ. และ (3) ร่างระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งหรือแต่งตั้งพนักงานให้ดำรงตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบสูงขึ้น พ.ศ. เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างตำแหน่งงานและโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต ในเดือนกันยายน 2565 สำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 4 ทั้งนี้ มีการเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตต่อไป ในปี 2566	0.12

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565)	คะแนนที่ได้รับ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
2.4 พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรด้วยการฝึกอบรมความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ย 4 หลักสูตร / 4 ครั้งต่อคน ต่อปี	กองทุนดำเนินการวิเคราะห์สรรหาเพื่อพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรภายในกองทุนแล้วเสร็จ โดยเฉลี่ย 7 หลักสูตร/ครั้ง/ปี	0.25
3. การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานการเงินและการลงทุน (น้ำหนักร้อยละ 10)			
3.1 จัดจ้างผู้รับฝากสินทรัพย์สำหรับบริหารจัดการเงินลงทุน (Custodian) และสามารถปฏิบัติโดยใช้ประโยชน์จากผู้รับฝากฯ ให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	จัดหา Custodian สำเร็จและใช้ปฏิบัติภายในเดือนพฤษภาคม 2565	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และโครงการจัดจ้าง Custodian โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตให้จัดจ้าง KTB ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และเริ่มใช้บริการในเดือนพฤษภาคม 2565	0.12
3.2 พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินลงทุนทั้งหมด	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการลงทุน (ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด FPRI) เท่ากับ 0.72% - 0.85%	ดำเนินการวิเคราะห์อัตราส่วน Investment Portfolio ในปัจจุบันเพื่อจัดทำกรอบการจัดหาผลประโยชน์กองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (Investment Plan) และแผนการลงทุนประจำปี 2565 ซึ่งเพิ่มเติมการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล นอกเหนือจากเงินฝากประจำ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการลงทุนกองทุนประกันชีวิต โดยผ่านมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 รวมถึงรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเป็นรายเดือนและรายไตรมาส ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเฉลี่ย 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 เท่ากับร้อยละ 1.21 (เฉลี่ยร้อยละ 0.57 ณ สิ้นปี 2564) และสัดส่วนเงินลงทุนในเงินฝากธนาคาร และพันธบัตรรัฐบาล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 เท่ากับร้อยละ 78.65 และร้อยละ 20.30 ของเงินลงทุนทั้งหมดตามลำดับ (รวมกัน ยังคงสูงกว่าร้อยละ 80)	0.30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 25)			
1. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 15)			
1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค New Normal 1.1.1 เช่าบริการ Host (dedicated server) และ Migration / โปรแกรมสำนักงาน Microsoft 365 / ติดตั้ง Business Email	ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมติดตั้งและเริ่มใช้งานภายในเดือนเมษายน 2565	ดำเนินการเช่าบริการ Host (dedicated server) และ Migration / โปรแกรมสำนักงาน Microsoft 365 / ติดตั้ง Business Email แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 65	0.16

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565)	คะแนนที่ได้รับ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
1.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย 1.2.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายใน	ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยติดตั้งและเริ่มใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ระบบ ภายในเดือนตุลาคม 2565	ดำเนินการปรับปรุงระบบการเงินและรองรับการให้บริการดาวน์โหลดใบเสร็จรับเงินออนไลน์ได้แล้วเสร็จ ในเดือนตุลาคม 2565	0.09
1.2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต ปี 2565	ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมติดตั้งและเริ่มใช้งานภายในเดือนตุลาคม 2565	ดำเนินการติดตั้งและเริ่มทดลองใช้งานระบบงานสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือนกันยายน 2565 ใช้งานจริงเดือนตุลาคม 2565	0.09
1.3 พัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมติดตั้งและเริ่มใช้งานภายในเดือนตุลาคม 2565	การปรับปรุงระบบ Business Email รวมทั้งใช้บริการ Host (dedicated server) และ Migration สำหรับการทำงานทั้งภายในสำนักงานและการทำงานนอกสถานที่ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มความปลอดภัยด้วย Firewall ให้แก่เว็บไซต์ของกองทุน รวมถึง ได้มีการปรับปรุงระบบการยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางออนไลน์ให้ต้องมีการยืนยันตัวตน สอดคล้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทั้งนี้ มีการประชุมร่วมกันระหว่างกองทุนประกันชีวิตและกองทุนประกันวินาศภัยเพื่อติดตั้งในเดือนสิงหาคม 2565	0.20
2. การพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความพร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 10)			
2.1 การอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	อัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ ต่อทั้งหมด	ดำเนินการสำเร็จแล้วเสร็จ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนผู้ยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความทั้งหมด 7,555 ราย และมีผู้ยื่นขอรับผ่านระบบออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 3,072 ราย คิดเป็น 40.66%	0.50
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันชีวิต (ร้อยละ 20)			
1. การบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 17)			
1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย	จำนวนองค์กรเครือข่าย ณ สิ้นปี เท่ากับ 13-14 องค์กร	ดำเนินการสร้างความร่วมมือ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ร่วมกัน สำเร็จจำนวน 17 หน่วยงาน	0.40
1.2 ส่งเสริมองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ตลอดจนขอความร่วมมือเพื่อการบริหารกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมประกันภัย	จำนวนครั้งของการประชุมอบรมและสัมมนา จำนวน 3 ครั้ง/ปี	ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมาย โดยมีการส่งเสริมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับธุรกิจประกันชีวิตได้สำเร็จจำนวน 13 ครั้ง/ปี	0.45

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2565)	คะแนนที่ได้รับ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
2. การพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)			
2.1 การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และ ประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กร ต่างประเทศ	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กร ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง/ปี	ดำเนินการเข้าร่วมการประชุมสำเร็จ จำนวน 2 ครั้ง โดยเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 เข้าร่วม การประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของกลุ่ม IFIGS และระหว่างวันที่ เข้าร่วมการประชุม IFIGS 9 th International Conference and Annual General Meeting ณ ประเทศ มาเลเซีย	0.12
คะแนนเต็ม 100% (ถ่วงน้ำหนัก 5.00)			87.60% / 4.38

**ตารางสรุปการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ
จากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565**

(1) อัตราการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน

หน่วย : บาท

แผน (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2565)	ผล	ร้อยละ
592,000 บาท	581,826.50	98.28

(2) อัตราการใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม

หน่วย : บาท

แผน (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2565)	ผล	ร้อยละ
70,028,328.60	69,711,029.38	99.55

ปัญหา/อุปสรรค : จากสถานการณ์ของโรคโควิด 19 ส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตในบางกิจกรรม/โครงการ/นิทรรศการ เนื่องจากจะต้องใช้พื้นที่ และมีจำนวนผู้เข้าร่วมกันในบางกรณีได้ จึงปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการด้วยวิธีออนไลน์แทนการลงพื้นที่ร่วมด้วย เพื่อให้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จ สำเร็จตามแผนงาน ประกอบกับการใช้จ่ายได้รับส่วนลด การใช้จ่ายงบประมาณจึงลดน้อยลงกว่าที่ประมาณการไว้ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ไม่ครบถ้วน 100%

ข้อเสนอแนะ/การแก้ไข : การใช้จ่าย

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข
<p>1. บริษัทประกันวินาศภัยมีการประกาศเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลายบริษัท จากผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันชีวิตของผู้เอาประกันชีวิตและประชาชนที่กำลังตัดสินใจจะซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต</p> <p>2. ปัจจุบันมีมีฉ้อโกงหลายรูปแบบ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและผู้เอาประกันภัย ในการรับข้อมูลที่ คาดเคลือบ และ การใช้บริการยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความออนไลน์</p> <p>3. ผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ โดยส่วนใหญ่เป็นวัยเกษียณ และสูงอายุ จึงไม่สะดวกในการยื่นขอรับเงินฯ ผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากเป็นสิทธิตามกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ล่วงมา 10 กว่าปีแล้ว</p> <p>4. ระบบการยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ยังไม่รองรับผู้มีสิทธิ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย ส่งผลให้ทายาทหรือผู้มีสิทธิตามกฎหมายไม่สามารถยื่นขอรับฯ ผ่านระบบออนไลน์ได้</p>	<p>1. เร่งรัดชี้แจง สื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตเพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันชีวิตและประชาชนจากการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการ และนิทรรศการต่างๆ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>2. การปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีสิทธิรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ โดยการวิเคราะห์เชิงประชากรในแต่ละพื้นที่ จากข้อมูลการนำส่งเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อปฏิบัติการลงพื้นที่นั้นๆ และกำหนดเป็นแผนงานประจำปี 2566 ต่อไป</p> <p>3. จัดทำคลิปหรือให้ข้อมูลแก่ผู้เอาประกันภัยและประชาชนผ่านสื่อสาธารณะต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ</p> <p>4. พัฒนาระบบการยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความออนไลน์ เพื่อรองรับผู้มีสิทธิรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย</p> <p>5. ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย และครอบคลุมเพียงพอกับฐานข้อมูลสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ</p>