

แผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจรประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (ร้อยละ 45)						
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)						
กิจกรรม-1: การให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออนไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้องและช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) :Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (มากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าว)	2%	6 - 8 ครั้ง	500,000 บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานสื่อสารองค์กร
	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network :Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok	3%	400,000 - 500,000 views			
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ประชาชน	- จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการสำรวจการรับรู้ฯ ทุกครั้ง)	2%	6 - 8 ครั้ง	3,000,000 บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานสื่อสารองค์กร
	- ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ	3%	80% - 84%			
กิจกรรม-3: จัดกิจกรรมพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/ออกพื้นที่	5%	2 ครั้ง	150,000 บาท	พ.ค. - ก.ค. 66	งานสื่อสารองค์กร
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	5%	3 ครั้ง	80,000 บาท	มี.ค. - ก.ย. 66	งานสื่อสารองค์กร
กิจกรรม-5: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	5%	2 ครั้ง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติประจำปี 2566	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินค่าธรรมเนียมประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 10)						
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- จำนวนรายที่จ่ายทั้งหมดต่อปี	2%	เพิ่มขึ้น 15% - 19%	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติประจำปี 2566	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานคุ้มครองสิทธิ งานการเงิน
	- อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกองทุน	2%	1.04% - 1.06%			
	- ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก					
	- ช่องทางออฟไลน์	2%	11 - 16 วันทำการ			
	- ช่องทางออนไลน์	2%	8 - 11 วันทำการ			
กิจกรรม-2: วิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติการเชิงรุกในการติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับผลประโยชน์	ระดับความสำเร็จในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	2%	รวบรวมข้อมูลสำเร็จ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประชากร (Demographic) ตามเป้าประสงค์ และนำไปสู่การปฏิบัติสำเร็จ	ไม่ใช้งบประมาณ	มี.ค. - ส.ค. 66	งานคุ้มครองสิทธิ
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)						
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้ง การร่วมกันปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุความ ให้กองทุนฯ ติดตามจ่ายได้มากขึ้น	จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต	5%	3 ครั้ง	82,000 บาท	เม.ย. - พ.ย. 66	งานการเงิน

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนักร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) พร้อมไปกับการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต	5%	รวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิตและนำเสนอรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ ต่อผู้จัดการฯ	ไม่ใช้งบประมาณ	ธ.ค. 66	งานบริหารเงินลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)

แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)

กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาแก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในหน้าที่และที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ	จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน	4%	6 ครั้ง	30,000 บาท	พ.ค. - ต.ค. 66	งานทรัพยากรบุคคล
กิจกรรม-2: จัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมการประชุมหรือสัมมนาภายนอก ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่	จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน	4%	4 ครั้ง	240,000 บาท	พ.ค. - ต.ค. 66	งานทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 2)						
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนา ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐาน กระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิง ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	จำนวนครั้ง การฝึกอบรมหรือ ซักซ้อมแผนฯ	2%	2 ครั้ง	82,000 บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานทรัพยากรบุคคล
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 6)						
กิจกรรม-1: ปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจ ด้านค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ	ปรับปรุง/จัดทำร่างหลักเกณฑ์ การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนว ปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจ ด้านค่าตอบแทนและความก้าวหน้า ในอาชีพ	3%	มีการปรับปรุง/จัดทำร่าง หลักเกณฑ์การบริหาร บุคลากร เพื่อใช้เป็นแนว ปฏิบัติภายใน	10,000 บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานทรัพยากรบุคคล งานกฎหมายและคดี
กิจกรรม-2: จัดกิจกรรมตามแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” สู่อการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” (Happy: Health, Heart, Society, Relax, Brain, Soul, Money, Family)	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	3%	4 ครั้ง	82,000 บาท	พ.ค. - ต.ค. 66	งานทรัพยากรบุคคล
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)						
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทน จากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ ลงทุนทั้งหมด	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการ ลงทุน	4%	สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมาย ร้อยละ 80	งบประมาณการ ลงทุนตามกรอบ การลงทุนประจำปี	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานบริหารเงินลงทุน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)						
แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 10)						
กิจกรรม-1: ยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศ กองทุนประกันชีวิต เพื่อบริการ การปฏิบัติงานในยุค Next Normal อาทิ การปฏิบัติงาน จากที่บ้าน (WFH) การรองรับการปฏิบัติงานตามแผน ต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)	- พัฒนาและจัดทำคู่มือรองรับ การปฏิบัติ	4%	วิเคราะห์แนวทางการพัฒนา เพื่อบริการการปฏิบัติงาน จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและ ผ่านความเห็นชอบจาก ผู้จัดการ	ไม่ใช้งบประมาณ	เม.ย. - ก.ค. 66	งานเทคโนโลยีและ สารสนเทศ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนักร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรม-2: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย ใช้ง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น	- เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน	3%	เดือน 6/2566	200,000 บาท	เม.ย. - มิ.ย. 66	งานสื่อสารองค์กร
กิจกรรม-3: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุน	- เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน	3%	เดือน 9/2566	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. - ส.ค. 66	งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ
แผน-2: ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. PDPA (น้ำหนักร้อยละ 5)						
กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย	อัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ ต่อทั้งหมด	5%	36% - 40%	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติประจำปี 2566	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ
แผน-3: พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 5)						
กิจกรรม-1: ติดตั้งผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ในการพัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA	แล้วเสร็จ ติดตั้งและเริ่มใช้งาน	5%	เดือน 8/2566	1,200,000 บาท	มี.ค. - ส.ค. 66	งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)						
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)						
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	3%	3 ครั้ง	120,000บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	งานสื่อสารองค์กร
	- จำนวนองค์กรเครือข่าย ณ สิ้นปี	1%	18 องค์กร			

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนักร้อยละ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)						
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และ แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจ ประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิต และที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สถาบันประกันภัยไทย วปส.ฯ	จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และ แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน	4%	8 ครั้ง	100,000 บาท	เม.ย. - พ.ย. 66	งานการเงิน
กิจกรรม-2: ขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. ตลอดจนเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การศึกษาวเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุน บริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต	ความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตและความเพียงพอของเงินกองทุน ตลอดจนภาพรวมผลกระทบฯ	4%	รวบรวมข้อมูลและจัดทำร่างรายงานฯ สำเร็จ นำเสนอ และได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุน	ไม่ใช้งบประมาณ	ภายใน ธ.ค. 66	ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)						
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ	ความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุม หรือ กิจกรรม กับ องค์กร ต่างประเทศ	3%	มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ	400,000 บาท	ม.ค. - ธ.ค. 66	ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย