



แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
(ฉบับย่อ)

โดย
กองทุนประกันชีวิต

ผ่านความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 9/2565 วันที่ 22 กันยายน 2565

แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570

1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570

1.1 หลักการและเหตุผล

กองทุนประกันชีวิตทำหน้าที่คุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ ดังนั้น กองทุนประกันชีวิตที่ดำเนินการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง การพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล การแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยของแต่ละประเทศ ที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป ส่งผลให้ทุกหน่วยงานรัฐรวมถึงกองทุนประกันชีวิตจะต้องใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันเพื่อให้เกิดแรงผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อเป็นกรอบการกำหนดทิศทางและนำพากองทุนประกันชีวิตไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การวางแผนกลยุทธ์องค์กรที่มีความเหมาะสมจะส่งผลให้กองทุนประกันชีวิต มีทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อให้การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของกองทุนประกันชีวิตบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กองทุนประกันชีวิตจึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตให้มีความชัดเจนพร้อมผลักดันให้ผู้บริหารกองทุนประกันชีวิตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิต ตระหนักและเห็นความสำคัญกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต และแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกองทุนประกันชีวิต พร้อมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต และแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกองทุนประกันชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 สภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วกองทุนประกันชีวิตจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางกรอบกลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานกองทุนประกันชีวิตให้มีความเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน อันนำไปสู่ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

1.2 แนวทางหลักในการจัดทำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 เป็นแผนแม่บท ในการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และ 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อย่าง

รวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ทำให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ กองทุนประกันชีวิตได้มีรับนโยบาย ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตจากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ผู้บริหารจากหน่วยงานกำกับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นมาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตเพื่อพิจารณา และหลังจากนั้นจะได้มีการดำเนินงานกำกับ ติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดมุ่งหมายที่จะแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บท โดยมีขั้นตอนการจัดทำตามรายละเอียดข้างล่างนี้

1.3 ขั้นตอนและวิธีการจัดทำ

(1) ประชุมหารือร่วมกันระหว่างคณะที่ปรึกษาฯ กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิต เพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน และคาดการณ์ในอนาคต 5 ปี ข้างหน้า (SWOT Analysis)

(2) ร่างวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และกลยุทธ์แต่ละแผนยุทธศาสตร์

(3) สัมภาษณ์ผู้บริหารที่กำกับดูแล และมีส่วนเกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิตและอุตสาหกรรมประกันชีวิต

(4) จัดการรับฟังสาธารณะ (Public Hearing) จากทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้เสียกับอุตสาหกรรมประกันชีวิต (All Stakeholders) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

(5) นำผลการสัมภาษณ์จากผู้บริหารและรับฟังจากทุกภาคส่วน (Feedback) เพื่อการจัดทำและปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

(6) ร่างเป้าหมายโดยรวมใน 5 ปีข้างหน้า สำหรับแต่ละแผนยุทธศาสตร์

(7) ภายใต้อะไรๆ กลยุทธ์ ในแต่ละแผนยุทธศาสตร์ :

(7.1) ผลผลิต หรือแผนปฏิบัติการที่จะทำ (Output)

(7.2) ผลลัพธ์ที่จะได้รับตามเป้าหมาย (Outcome)

(7.3) ตัวชี้วัด (Indicator – KPI) เพื่อเป็นตัววัดความสำเร็จเชิงปริมาณและเป็นรูปธรรม

(7.4) ตัวอย่างโครงการ ซึ่งจะมีการระบุในแผนปฏิบัติการในแต่ละปีต่อไป

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)

การจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต อาศัยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นใน (Outside In) ดังมีรายละเอียดโดยย่อต่อไปนี้

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ผลสี่ด้าน โดยแบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ ในแต่ละด้านดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

ผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตที่โดดเด่น ได้แก่

1) กองทุนประกันชีวิต มีเงินกองทุน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565 รวม 9,674.46 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 1,762.84 ล้านบาท จาก 1,205,196 ราย

2) ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565 กองทุนประกันชีวิตได้มีการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความแล้วจำนวน 12,006 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.00 ของจำนวนรายทั้งหมดที่ล่วงพ้นอายุความ โดยคิดเป็นจำนวนเงินรวม 64.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.69 ของจำนวนเงินล่วงพ้นอายุความทั้งหมด

3) กองทุนประกันชีวิตมีการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFIGS) ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 25 ประเทศทั่วโลก

4) กองทุนประกันชีวิตมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตและบทบาทของกองทุนประกันชีวิตสู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยมีผลการรับรู้และความพึงพอใจในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของกองทุนประกันชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

o Structure (โครงสร้าง) กองทุนประกันชีวิต มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่

o Strategy (กลยุทธ์) กองทุนประกันชีวิต มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

o System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

o Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

o Staff (บุคลากร) บุคลากรของกองทุนประกันชีวิตมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

o Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

o Shared Value (ค่านิยมร่วม) องค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ ปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

กองทุนประกันชีวิตต้องการดำเนินการตามภารกิจหลักให้เกิดประสิทธิผล เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่ประชาชน จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจำเป็นต้องประสานความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง

รับกับนโยบายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัย อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนประกันชีวิต และธุรกิจประกันชีวิต

การวิเคราะห์องค์กรและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของกองทุนประกันชีวิตโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- o P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อกองทุนประกันชีวิต
- o E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกองทุนประกันชีวิต
- o S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อกองทุนประกันชีวิต
- o T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิต
- o E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงโรคระบาดที่มีผลต่อกองทุนประกันชีวิต

3. กองทุนประกันชีวิต

กองทุนประกันชีวิตมีวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถสื่อสารให้เกิดยอมรับและปลูกฝังในจิตสำนึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ วิสัยทัศน์เป็นหลักสำคัญของยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์กองทุนประกันชีวิต คือ

“กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ”

3.2 จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์

“เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย” มีจุดมุ่งหมาย คือ ผู้เอาประกันภัยทุกรายต้องได้รับความคุ้มครอง อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด หากบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

“พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ” เนื่องจากผลสำเร็จของกองทุนประกันชีวิตเป็นปลายน้ำ ซึ่งมีต้นน้ำมาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และธุรกิจประกันชีวิตที่มั่นคง กองทุนประกันชีวิตจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงหน่วยงานที่เป็นต้นน้ำของกองทุนประกันชีวิต ซึ่งตามบทบาท หน้าที่ และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต ในการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพนั้น มีจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1) กองทุนประกันชีวิตมีอัตราส่วนจำนวนรายการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าให้แก่ประชาชนผู้เอาประกันภัยเพิ่มขึ้นในระดับร้อยละ 100 ในระยะเวลา 5 ปี เมื่อเทียบกับอัตราส่วนจำนวนรายปีฐาน (ณ สิ้นปี 2565)

2) กองทุนประกันชีวิต สามารถยกระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการประกันชีวิต ตลอดจนบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทุกรูปแบบของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ในระยะเวลา 5 ปีจากปีฐาน (ปี 2565 ซึ่งการรับรู้อยู่ในระดับเฉลี่ยประมาณร้อยละ 80)

เมื่อกองทุนประกันชีวิตสามารถบรรลุซึ่งจุดมุ่งหมายตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวแล้ว ผู้เอาประกันภัยและประชาชนตลอดจนสังคมไทย จะมีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อระบบและธุรกิจประกันชีวิตไทย ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต อันทำให้ GDP และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศสูงขึ้นได้ในที่สุด

3.3 พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ คือ การระบุความประสงค์ (Purpose) ของกองทุนประกันชีวิตที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้งและดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้พันธกิจมีความกระชับและสื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นพันธกิจกองทุนประกันชีวิต ดังนี้

- 1) บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
- 2) ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้ ทักษะด้านการประกันภัย และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอและพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

3.4 ค่านิยมหลัก (Values)

กองทุนประกันชีวิตต้องมีจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินงาน พร้อมไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เกิดเป็น “ค่านิยมหลัก” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยได้กำหนดค่านิยมหลักของกองทุนประกันชีวิต แสดงด้วย “LIF” ด้วยความหมายดังนี้

L = Learning Organization เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Flexibility and Focus on Quality สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

3.5 วัฒนธรรมองค์กร

จากค่านิยมหลักข้างต้น กองทุนประกันชีวิตจึงกำหนดเป็น “วัฒนธรรมองค์กร” กล่าวคือ **“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”**

4. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570 กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ ต้องการให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้

“รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย ยุทธศาสตร์ชาติเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้”

ดังนั้น เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวจึงต้องมีกร่างแผนยุทธศาสตร์ชาติ จึงเกิดเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ต่อมาได้มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580)

เนื่องจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ จึงมีการร่างพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 และในพระราชบัญญัติฉบับนี้ในมาตรา 10¹ ได้กำหนดให้จัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติขึ้น มีการจัดตั้ง

¹ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า “เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี

แผนแม่บทและแผนการปฏิรูปประเทศตามกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศต้องมีความสอดคล้องกันแผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพัน

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน และจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติมีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”²

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ แผนแม่บทที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย คือ ภาครัฐ มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ดังนั้น การพัฒนากองทุนประกันชีวิตให้มีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร รวมถึงเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อันนำไปสู่การยกระดับระบบการบริหารจัดการกองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย มีสมรรถนะที่ดี และสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นที่พึงของผู้เอาประกันภัยและช่วยพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

4.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ที่ผ่านมา นั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ได้จัดทำขึ้น ในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้นได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ

หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย

ในกรณีที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติเห็นว่ามีความจำเป็นต้องแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศ ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะรัฐมนตรีก่อน และเมื่อคณะกรรมการและคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแล้ว จึงดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมต่อไป”

² สรุปสาระสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580)

ฉบับที่ 9–11 นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)³

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาล
 ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ที่กล่าวมานี้ แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบประกันภัย⁴ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาล
 ในสังคมไทย

อย่างไรก็ดี การวางแผนยุทธศาสตร์ประกันภัยในอนาคตนี้จะต้องพิจารณาจากร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ร่างแผนฯ นี้ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

2. แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้

³ สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

⁴ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570), เอกสารสำหรับใช้ประกอบการรับฟังความคิดเห็น

สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้ อย่างรวดเร็ว (2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

เป้าหมายหลัก เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะและมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายหลักที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ เป้าหมายหลักที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และเป้าหมายหลักที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องต่อความต้องการของกองทุนประกันชีวิต ที่มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ และธรรมาภิบาล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ

4.4 แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568)

ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้จัดทำแผนพัฒนาการประกันภัยมาแล้ว 3 ฉบับ⁵ คือ

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2549 – 2554) หลักการสำคัญตามแผนฯ คือ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย จากกรมการประกันภัย เป็นสำนักงาน คปภ. การปรับปรุงพระราชบัญญัติประกันชีวิตและพระราชบัญญัติการประกันวินาศภัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพความเสี่ยงของประชาชน

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2553 - 2557) หลักการสำคัญ คือ การพัฒนาต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 สร้างศักยภาพให้กับระบบประกันภัยภายใต้มาตรฐานการกำกับและตรวจสอบตามความเสี่ยงให้ธุรกิจประกันภัย มีเงินกองทุนเพียงพอรองรับความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ และความท้าทายจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) หลักการสำคัญ คือ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยสู่มาตรฐานสากล ควบคู่กับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชนด้านการประกันภัย จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ระบบประกันภัยไทยเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568) เป็นแผนพัฒนาการประกันภัยที่ใช้ขับเคลื่อนนโยบายประกันภัยในปัจจุบัน แผนฯฉบับนี้ได้มีการระดมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของหลายภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่าง

⁵ แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 – 2568), สายกลยุทธ์องค์กร สำนักงาน คปภ.

แผนฯ และเป็นการร่างแผนฯ จากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขที่เกิดและอาจเกิดโรคอุบัติใหม่ขึ้นได้ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจที่ผันผวน เป็นต้น แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568) มีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืนและแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนเข้าถึง การประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับ

สภาพแวดล้อมใหม่

เป้าประสงค์ ธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคง สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคง สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

กลยุทธ์ 3 ข้อ ดังนี้

1) พัฒนาและส่งเสริมขีดความสามารถของธุรกิจประกันภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น InsurTech Hub เชื่อมโยงเครือข่ายกับภาคธุรกิจ Startup และ Tech Firms

มาตรการที่ 1 สนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและปรับตัวให้เป็นดิจิทัลมากขึ้นผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ศึกษาและปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมในการทดสอบนวัตกรรมการประกันภัยใน Regulatory Sandbox สนับสนุนให้บริษัทสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและการให้บริการประชาชนที่จะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย รวมถึงลดกระบวนการทำงานของบริษัท สนับสนุนให้บริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งเสริมให้บริษัทมีการปรับกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ต้นจนจบ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็น InsurTech Hub และ Capacity Center ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ขยายบทบาทของ Center of InsurTech (CIT) ให้เป็น One Stop Service ด้าน การสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการประกันภัย เพื่อมุ่งสู่การเป็น InsurTech Hub ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับกิจการ InsurTech และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากบริษัทประกันภัยได้มากขึ้น สนับสนุนให้ Startup สามารถเข้าสู่ตลาดประกันภัยได้เร็วขึ้น

2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทางรูปแบบ วิธีการ และผลิตภัณฑ์ให้ประชาชนแต่ละกลุ่มเข้าถึงการประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก ทุกเวลา ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและความเสี่ยงเฉพาะราย กลยุทธ์นี้ประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทาง รูปแบบหรือวิธีการใหม่ ๆ ที่เข้าถึงประชาชนในแต่ละกลุ่มในต้นทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความโปร่งใส และการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชน

มาตรการที่ 2 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อรองรับ Lifestyle ของประชาชนทุกช่วงวัย และความต้องการของธุรกิจ

3) ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน การลดต้นทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทประกันภัย ด้วยการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงกำหนดแนวทางในการป้องกันกรณีฉ้อฉลประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

มาตรการที่ 1 กำหนดมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและรูปแบบการรับประกันภัย เพื่อความยั่งยืนในระยะยาวผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น สนับสนุนการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่สะท้อนต้นทุน ประเภท และระดับความเสี่ยงของผู้เอาประกันภัย ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยด้านการประกันภัย เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมระบบประกันภัยผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน เพื่อให้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของประชาชน และภาคเอกชน

เป้าประสงค์ การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของ ประชาชนและภาคเอกชน

กลยุทธ์ 2 ข้อ ได้แก่

1) ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของประชาชนและภาคเอกชนให้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันภัย และใช้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

มาตรการ คือ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย และการใช้ประกันภัยเป็นส่วนหนึ่ง ในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

2) พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการประกันภัย โดยเสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพของ การเสนอขายและการบริการผลิตภัณฑ์ประกันภัยการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ประชาชน ตั้งแต่การเสนอขายไปจนถึง การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน รวมทั้งยกระดับพฤติกรรมทางการตลาด (Market Conduct) และเสริมสร้างศักยภาพคนกลางประกันภัยให้มีคุณภาพ และให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและ การบริหาร ความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้กับประชาชนและภาคเอกชน

มาตรการที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนบริษัทประกันภัยในการเสนอขายและบริการผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

มาตรการที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนคนกลางประกันภัยในการเสนอขายและบริการผลิตภัณฑ์ประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย

เป้าประสงค์ ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย
กลยุทธ์ 3 ข้อ ดังนี้

1) สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินนโยบายภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการนำการประกันภัย เข้าไปช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินนโยบายภาครัฐต่าง ๆ มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการบริหารความเสี่ยงในระดับประเทศผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

มาตรการที่ 2 ผลักดันให้นำการประกันภัยไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงของภาครัฐ

2) ศึกษาความเป็นไปได้และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดให้มีผลิตภัณฑ์ประกันภัย ภาคบังคับเพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์ประกันภัยแรงงานต่างด้าว การประกันชีวิตภาคบังคับแบบกลุ่ม เป็นต้น

มาตรการที่ 1 พัฒนาแนวทางในการยกระดับความมั่นคงทางการเงิน และมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่รองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงใหม่ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

มาตรการที่ 2 ยกระดับกรอบการกำกับดูแลเชิงระบบและเสถียรภาพโดยรวมของธุรกิจประกันภัย

3) ส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้สังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งได้แก่ กลยุทธ์ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG เป็นปัจจัยที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญและเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการ คือ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และมีบทบาทในการผลักดันให้เศรษฐกิจและสังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การประกันภัยต้นไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้ บริษัทอาจพิจารณาปรับการลดเบี้ยประกันภัยให้กับอุตสาหกรรมสีเขียว หรือรถยนต์ไฟฟ้า มาตรการทางภาษี และให้รางวัลแก่บริษัทประกันภัยที่ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG หรือลงทุนในกองทุนที่ได้รับการจัด Morningstar Sustainability Rating เป็นต้น โดยอาจให้ผลประโยชน์บางอย่างแก่บริษัทประกันภัยที่มีการลงทุนในโครงการหรือกองทุนดังกล่าว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัยเพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย

เป้าประสงค์ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย

กลยุทธ์ 4 ข้อ ดังนี้

1) พัฒนากฎหมายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลให้ทันสมัยและมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนในการธุรกิจ มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการที่ 1 ปฏิรูปหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Regulatory Reform) ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุน

มาตรการที่ 2 ปรับปรุงกฎหมายและกติกาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้ 1) ผลักดันการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบต่าง ๆ จากการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2) พัฒนามาตรฐานและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles : ICPs) 3) ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผลกระทบ และจัดทำแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น IFRS 17 เป็นต้น 4) เพิ่มบทบาทของสมาคมต่าง ๆ ในการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรฐานในการดำเนินการ (Best Practice) ของภาคธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ

มาตรการที่ 3 พัฒนากลไกและสร้างเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาของบริษัทประกันภัยในการบริหารภาวะวิกฤต

2) สร้างเสริมศักยภาพ และความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรประกันภัยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ คือ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจประกันภัยและหน่วยงานกำกับดูแลให้มีทักษะและความชำนาญในเรื่องที่สำคัญ

3) พัฒนาระบบงาน ฐานข้อมูล และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจประกันภัยมี

มาตรการ คือ โดยศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อรับ-ส่งข้อมูลภายในองค์กร หน่วยงานภายนอกและผู้บริโภค ระบบงานกลาง และฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมประกันภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์จากข้อมูลและระบบงานร่วมกัน

4) ปรับเปลี่ยนหน่วยงานกำกับดูแลสู่ SMART OIC โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากร กระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงานภายในและการกำกับดูแล (SupTech) เพื่อให้ก้าวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ คือ พัฒนาศักยภาพบุคลากร กระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลของสำนักงาน คปภ.

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Intended Outcome) ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4

ระบบประกันภัยไทยภายหลังสิ้นสุดแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 มีผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Intended Outcome) ดังนี้

1) ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันภัย มีการวางแผนชีวิตที่ดี ได้รับความคุ้มครองผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สอดคล้องกับความต้องการในอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม โดยสามารถเข้าถึงการประกันภัยผ่านช่องทางที่หลากหลาย และได้รับการบริการที่สะดวก

2) ธุรกิจประกันภัยเติบโตอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี คนกลางประกันภัยมีคุณภาพและมีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้ วิเคราะห์ความเสี่ยง และให้คำแนะนำการวางแผนทางการเงินแก่ประชาชน

3) ระบบประกันภัยมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างให้เศรษฐกิจและสังคมมีความมั่นคง ทนทานพร้อมรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สนับสนุนและให้ความคุ้มครองแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชน

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 – 2568) ดำเนินการภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขที่เกิดโรคอุบัติใหม่ ดังนั้น จึงเป็นแผนที่มุ่งเน้นให้ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับความเสี่ยง ซึ่งยุทธศาสตร์ทุกด้านของแผนพัฒนาประกันภัยฉบับที่ 4 มีความสอดคล้องต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนแต่ละกลุ่มเข้าถึงการประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก ทุกเวลา สอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการยกระดับการให้บริการและ ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้อง และครบถ้วน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน มีเป้าหมายเพื่อให้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของประชาชนและภาคเอกชน ซึ่งสอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการสร้างความรู้ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต เพื่อให้ประชาชนและภาคเอกชนตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันชีวิต พร้อมทั้งเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต จากบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตที่มีความพร้อมหากได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยให้สามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้น และผลักดันให้ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจประกันภัย (Sustainability of Insurance Industry) และมีแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม (Social) ที่คุ้มครองสิทธิประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อนำไปสู่กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิผล รวมถึงสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (Governance) ในเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย ด้วยกระบวนการ

ตรวจสอบอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อสร้างความโปร่งใสเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในกระบวนการคืนเงินกรมธรรม์ ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ประกันภัยเพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ ประกันภัย มีเป้าประสงค์ต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการ และปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างเสริมศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยง ข้อมูลรับ-ส่งระหว่างกองทุนประกันชีวิตและเครือข่าย สู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต หรือวิสัยทัศน์นั้น ต้องอาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (Strategic Themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์กำหนดมาจากการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ การทำทนายเชิงยุทธศาสตร์ และการสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ โดยสรุปประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>1. พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและใช้ การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทาง การเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้าน การประกันภัย 2. ยกระดับความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของกองทุน ประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบ ประกันชีวิต 3. ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตาม กรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิ ประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย 4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผ่านระบบฐานข้อมูล ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกที่ เป็นหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำไปสู่ ประสิทธิภาพการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัยและ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
	<p>5. วางรากฐาน มาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิต ในการเตรียมความพร้อม หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>6. ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต</p>
<p>2. พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต</p>	<p>1. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัย และส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> <p>2. พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยและถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร</p> <p>5. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล</p>
<p>3. ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1. ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
	<p>4. เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</p>
<p>4. เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต 2. เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน 3. ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจในการยกระดับความตระหนักผู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิตและเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 4. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน ด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล 5. เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน

6. ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในประโยชน์ของการประกันภัยผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาสื่อหลากหลายรูปแบบ มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย - ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยใช้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน - ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นทั้งในวงกว้างและเชิงลึก - เพิ่มจำนวนผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	<p>ความมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิ และเข้าตรวจสอบสิทธิได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมต่อการปฏิบัติงาน และการชำระบัญชี - กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ติดตาม และวิเคราะห์ด้านความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต 	<p>ความแบบก้าวกระโดด ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ อย่าง- ถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัท ถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงให้ธุรกิจประกันชีวิต
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบและข้อบังคับภายในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารทรัพยากรอื่นของกองทุนได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยต่อภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีความต่อเนื่อง สอดคล้อง - คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่าย ไม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตบริหารทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลจากระเบียบข้อบังคับภายในที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน - คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กองทุนประกันชีวิตดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	<p>ซึบ ซึอน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรกองทุนได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - บุคลากรของกองทุนมีจำนวนที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ตามแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร - บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กรและของทางการ - บุคลากรกองทุนประกันชีวิตได้รับการชักจูงความเข้าใจร่วมกันและกองทุนมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชีได้อย่างเป็นระบบ กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 	<p>ขึ้น และประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการบริการที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวงได้รับการบริการที่ดี มีความรวดเร็วมากขึ้นจากบุคลากรกองทุนที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน - กองทุนประกันชีวิตมีสมรรถนะสูง และสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง - กองทุนประกันชีวิตมีระบบการบริหารงานที่ได้รับการสนับสนุนให้ปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยจากความถึงพร้อมของระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ซึบเคลื่อน	- กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบ	- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
<p>กองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรให้เอื้อต่อการรองรับการใช้ปฏิบัติงานทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาช่องทางดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน - กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - กองทุนมีการกำหนดมาตรการและวางนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<p>ของกองทุนประกันชีวิตมีความปลอดภัยและรองรับการใช้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเพื่อรับรู้และรับทราบข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - กองทุนมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - กองทุนมีมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เพิ่มมากขึ้น ช่วยให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนและภาคเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในประโยชน์จากการประกันภัยเพิ่มมากขึ้นผ่านความร่วมมือในการผลักดันร่วมกันระหว่างกองทุนประกันชีวิตและภาคธุรกิจ - ธุรกิจประกันชีวิตปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - กองทุนประกันชีวิตสามารถประสานความร่วมมือหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมจากสถานการณ์ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุน 	<p>และภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนและภาคเอกชนใช้การประกันชีวิตในการช่วยบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงิน - อุตสาหกรรมประกันชีวิตมีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีต้นทุนที่เอื้อต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต ผลกระทบภาพรวมจากสถานการณ์ ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

7. กลยุทธ์ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด (KPI) และตัวอย่างโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และใช้การประกันภัยช่วยในการบริหาร ความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านการประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิต 2. การเข้าร่วมหรือจัดทำ โครงการ/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต 2. ประชาชนมีวัฒนธรรม การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันชีวิต โดยใช้การประกันชีวิตเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหาร ความเสี่ยง และการวางแผนทางการเงิน 3. ประชาชนมีความเชื่อมั่น ต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความรู้ความเข้าใจ ของประชาชนเกี่ยวกับการประกันชีวิต 2. ระดับความตระหนักรู้ของ ประชาชนในความสำคัญและ ประโยชน์ของการประกันชีวิต 3. อัตราการถือครอง กรรมธรรม์ประกันชีวิต 4. ระดับความเชื่อมั่นของ ประชาชนที่มีต่อระบบประกัน ชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อ/ตำรา/ หนังสือและประชาสัมพันธ์ความรู้ ด้านการประกันชีวิต ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย ทันสมัย และ เหมาะสม ต่อ การ เข้า ถึง กลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านการประกันภัยผ่าน กิจกรรมการศึกษาออกห้องเรียน ให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เช่น การแข่งขันตอบปัญหา เกี่ยวกับการประกันภัย	2566 - 2570
					2566 - 2570
2. ยกระดับความตระหนักรู้ใน บทบาทหน้าที่ของกองทุนประกัน-ชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ แก่ประชาชน และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ ศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัยและ เหมาะสม ต่อ การ เข้า ถึง กลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความตระหนักรู้ ในบทบาทหน้าที่ของกองทุน ประกันชีวิต 2. การเข้าร่วมหรือจัดทำ โครงการ/กิจกรรมเพื่อประชา-สัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความ ตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของ กองทุนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	1. ประชาชนและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มี ความรู้ความเข้าใจและมีความ ตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของ กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นใน วงกว้าง 2. ประชาชนมีความเชื่อมั่น ต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความตระหนักรู้ของ ประชาชนและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในบทบาทหน้าที่ของ กองทุนประกันชีวิต 2. ระดับความเชื่อมั่นของ ประชาชนที่มีต่อระบบประกัน ชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อ และ ประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของ กองทุน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ การกิจ ของกองทุนประกันชีวิต และ แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต								
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ			
3. ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเรื่องสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ 2. การพัฒนาบริการการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อม เข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับการบริการอย่างทั่วถึง	1. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ รับทราบข้อมูล มีความรู้และเข้าใจในสิทธิ และได้รับเงินคืนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน 2. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และได้รับการบริการที่ดี มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น 3. ผู้เอาประกันภัยมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ 2. ร้อยละของผู้ที่เข้าใจสิทธิประโยชน์จากผู้เอาประกันภัยถึงสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันชีวิต เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 3. จำนวนรายของผู้มีสิทธิที่กองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 4. ร้อยละของผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิและกองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิต่อจำนวนผู้มีสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ จากกองทุนประกันชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการการเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย 3. โครงการการพัฒนาบริการการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อมเข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับการบริการอย่างทั่วถึงตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	2566 - 2570 2566 - 2567 2566 - 2567			
			4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผ่านระบบฐานข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผลการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัยและประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกเพื่อระบุ และเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิได้เพิ่มมากขึ้น	กองทุนประกันชีวิตมีระบบตรวจสอบสิทธิเพื่อขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่มีความพร้อม เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น	1. จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2. ร้อยละของการเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิต่อจำนวนผู้มีสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	โครงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกเพื่อระบุ และเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและครอบคลุมจำนวน ผู้มีสิทธิ	2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
5. วางรากฐาน มาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิตในการเตรียมความพร้อม หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	การวางมาตรการและระบบงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชี และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2568
6. ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	1.กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 2. ธุรกิจประกันชีวิตมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน	1. ระดับความสำเร็จการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต 2. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต	โครงการการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคง และแนวทางการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	การบริหารงานบุคคลของกองทุนมีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด	จำนวนระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุง	การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	2566-2567
2. พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. บุคลากรกองทุนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย 2. บุคลากรกองทุนได้รับซักซ้อมความเข้าใจด้านการชำระบัญชีเพื่อพร้อมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างทันท่วงที อย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสถานการณ์	1. การให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีความรวดเร็วมากขึ้นและกระบวนการทำงานตามภารกิจหน้าที่ของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตพร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. จำนวนครั้งของการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของกองทุน 2. จำนวนบุคลากรที่รับทราบแนวทางการปฏิบัติงาน 3. ร้อยละระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงาน 4. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของกองทุน 5. ระดับความพร้อมและศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชี หากกองทุนประกันชีวิตได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี 6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ภายในองค์กร 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต 3. โครงการเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมของกระบวนการดำเนินงานและการชำระบัญชีของกองทุนประกันชีวิตหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 4. โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชี และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2567 2567 2567 2568 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน ภายใต้แผนการดำเนินงานที่กำหนด บุคลากรของกองทุนมีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรใหม่ อัตรากำลังมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและปริมาณงาน บุคลากรของกองทุนมีความผูกพันต่อองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของกองทุนมีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญตรงกับงานที่ปฏิบัติ บุคลากรของกองทุนมีความเพียงพอในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาบุคลากรตามโครงสร้างองค์กร ระดับความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำโครงสร้างการบริหารงานบุคคลของกองทุน ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรม ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรของกองทุน โครงการศึกษาและทบทวนระเบียบกองทุนที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรและระบบงานทรัพยากรบุคคลประจำปี โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคคลและสร้างผูกพันของบุคลากรในองค์กร 	<p>2566</p> <p>2567</p> <p>2566</p> <p>2567</p>
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและช่วยส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรและกระบวนการทำงานที่เป็นระบบระเบียบ 	ระบบการบริหารงานของกองทุนก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยรองรับการปฏิบัติงาน ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานของกองทุนประกันชีวิตเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านระบบงาน 	<p>2566</p> <p>2566</p>
5. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล	มีการจัดสัมมนาฝึกอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและการดำเนินการด้านต่างๆ มีประสิทธิภาพขึ้น บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมสัมมนา ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมสัมมนา 	โครงการสัมมนาหรือการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. ยกกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2. มีช่องทางเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สะดวกและเหมาะสมกับกลุ่ม เป้าหมาย	1. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและสามารถตรวจสอบสิทธิ ตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวกและรวดเร็ว 2. ประชาชนรับรู้และรับทราบบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนเพิ่มมากขึ้น 3. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและช่องทางการติดต่อที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือแพลตฟอร์ม	1. ร้อยละของจำนวนประชาชนหรือผู้มีส่วนได้เสียมาใช้บริการผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละ ของ จำนวน ประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ 3. จำนวนช่องทาง/แพลตฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุน 4. จำนวนสื่อดิจิทัล	1. โครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการประชาชน 2. โครงการจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์	2567 2568
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร	1. มีระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรที่รองรับการปฏิบัติงานภายในองค์กรและการปฏิบัติงานจากที่บ้าน 2. มีระบบการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ในปัจจุบัน	1. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ที่ฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ เช่น โรคระบาด น้ำท่วม เป็นต้น 2. มีทรัพยากรที่เพียงพอเหมาะสมต่อการดำเนินการตามภารกิจหลักของกองทุน	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยทันกาลและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานปัจจุบัน	1. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal 2. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย	2566 – 2570 2566 – 2570
3. พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1. การบุคลากรเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติภายในองค์กร	1. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีคู่มือแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ	1. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. คู่มือและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. คู่มือและแนวปฏิบัติการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร	2566 – 2570 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
		2. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 3. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			
4. เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1. มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้ทราบถึงหน้าที่และบทบาทของกองทุนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. มีเอกสารและแบบฟอร์มที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด 3. มีระบบทางด้าน IT ที่สอดคล้องกับมาตรฐานรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด 4. มีกระบวนการรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นระบบ 5. มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)	1. บุคลากรของกองทุนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เป็นการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล 2. กองทุนมีเอกสารทางกฎหมายเพื่อรองรับการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด 3. กองทุนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ 4. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีช่องทางในการใช้สิทธิตามกฎหมาย 5. กองทุนมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	1. คู่มือแนวปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกองทุนประกันชีวิต 2. ร้อยละระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแนวปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกองทุนประกันชีวิต 2. โครงการอบรมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับพนักงานกองทุนประกันชีวิต	2567 2566-2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. สร้างความตระหนักในระบอบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต	<p>1. จัดทำโครงการหรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐหรือเอกชน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักต่อการเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต</p> <p>2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต และบูรณาการการทำงานเชิงรุกในการรับและส่งข้อมูลของเครือข่ายให้กองทุนประกันชีวิตผ่าน MOU</p>	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	ระดับความตระหนักของพันธมิตรต่อประโยชน์ร่วมกับกองทุนประกันชีวิต	โครงการสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย อาทิสำนักงาน คปภ.	2566
2. เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน	พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการเชื่อมโยงข้อมูล ผ่าน MOU	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	<p>1. ร้อยละของข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ ประกันภัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>2. ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงข้อมูลกองทุนประกันชีวิต ผ่านหน่วยงานเครือข่าย</p>	โครงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานเชิงรุกกับหน่วยงานเครือข่ายผ่านเว็บไซต์และระบบข้อมูลเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความอาทิเช่น ฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (IBS) ของสำนักงาน คปภ. ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ของสมาคมประกันชีวิตไทย บริษัทประกันชีวิต สมาคม	2566–2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
				ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) และสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย	
3. ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิตและเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1. ประสานความร่วมมือกับบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิตในการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจในประโยชน์ของการประกันชีวิต 2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิต ในการรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีทักษะด้านการประกันภัย และสามารถใช้ในการประกันภัยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. อุตสาหกรรมประกันชีวิต มีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น	1. ระดับความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย 2. ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	1. โครงการส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการประกันภัยร่วมกับภาคธุรกิจผ่านกิจกรรมการศึกษาในห้องเรียนให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เช่น การแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัย 2. โครงการศึกษา/วิจัยประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	2566-2570 2566-2570
4. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐหรือเอกชนและประชาชนในการรับและส่งข้อมูลให้กองทุนประกันชีวิต ผ่าน MOU 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น 3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ในการ	1. กองทุนประกันชีวิตมีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน และมีความพร้อมให้บริการผู้ประกอบการที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น 3. ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงาน	1. ร้อยละความสำเร็จในการร่วมมือและช่วยเหลือกันระหว่างเครือข่าย 2. ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต 3. ความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและพร้อมให้บริการแก่ประชาชนได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น 2. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการติดตามความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต 3. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต หากเกิดกรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 2567 2568 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
	<p>รวบรวมข้อมูล ศักยภาพวิเคราะห์ฐานะการเงิน ด้านความเพียงพอของเงินกองทุน ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>4. ประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิตและผลกระทบ โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>เครือข่ายได้ทันทางที่ ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันจากกองทุนประกันชีวิตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันเหตุการณ์</p> <p>4. กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงินด้านความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>5. กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิตและผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมหากเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p>			
<p>5. เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือ และพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน</p>	<p>1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่ง ข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการ</p>	<p>1. บุคลากรมีความสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ</p> <p>2. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับ</p>	จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น	<p>1. โครงการอบรมการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเครือข่ายแก่บุคลากร และส่งเสริมค่านิยมองค์กรในการปฏิบัติงานร่วมกัน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ</p> <p>2. โครงการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กร</p>	<p>2568</p> <p>2569 - 2570</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
	ปฏิบัติงานเป็นทีมที่ดี 3. แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุน ประกันชีวิตและธุรกิจประกัน ชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่ มีวัตถุประสงค์เดียวกัน	สากลในระยะยาว		ต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFGS)	