



แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
(ฉบับทบทวนปี 2567)

กองทุนประกันชีวิต
ณ เดือนกันยายน 2567



ผ่านความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 9/2567 วันที่ 26 กันยายน 2567

สารบัญ

1. การจัดทำ “แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570”	3
1.1 หลักการและเหตุผล	3
1.2 แนวทางหลักในการจัดทำ	4
1.3 ขั้นตอนและวิธีการจัดทำ	4
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)	5
2.1 สภาพแวดล้อมภายใน	5
2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก	8
3. กองทุนประกันชีวิต	11
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	11
3.2 จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์	11
3.3 พันธกิจ (Mission Statement)	11
3.4 ค่านิยมหลัก (Values)	12
3.5 วัฒนธรรมองค์กร	12
4. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิตกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4	13
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)	26
6. ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ระยะ 5 ปี	28
7. กลยุทธ์ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด (KPI) และตัวอย่างโครงการ	33
ภาคผนวก 1	
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี พ.ศ. 2566	43
ภาคผนวก 2	
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี พ.ศ. 2567	68

แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570

1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570

1.1 หลักการและเหตุผล

กองทุนประกันชีวิตทำหน้าที่คุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ ดังนั้น กองทุนประกันชีวิตที่ดำเนินการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง การพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล การแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยของแต่ละประเทศที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป ส่งผลให้ทุกหน่วยงานรัฐรวมถึงกองทุนประกันชีวิตจะต้องใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันเพื่อให้เกิดแรงผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อเป็นกรอบการกำหนดทิศทางและนำพากองทุนประกันชีวิตไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การวางแผนกลยุทธ์องค์กรที่มีความเหมาะสมจะส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตมีทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อให้การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของกองทุนประกันชีวิตบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กองทุนประกันชีวิตจึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตให้มีความชัดเจนพร้อมผลักดันให้ผู้บริหารกองทุนประกันชีวิตและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิตตระหนักและเห็นความสำคัญกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต และแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกองทุนประกันชีวิต พร้อมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต และแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกองทุนประกันชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการประกันภัยฉบับที่ 4 สภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กองทุนประกันชีวิตจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางกรอบกลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานกองทุนประกันชีวิตให้มีความเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน อันนำไปสู่ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

1.2 แนวทางหลักในการจัดทำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 เป็นแผนแม่บท ในการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และ 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) สถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ทำให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ กองทุนประกันชีวิตได้มีรับนโยบาย ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตจากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ผู้บริหารจากหน่วยงานกำกับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นมาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตเพื่อพิจารณา และหลังจากนั้นจะได้มีการดำเนินงานกำกับ ติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดมุ่งหมายที่จะแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บท โดยมีขั้นตอนการจัดทำตามรายละเอียดข้างล่างนี้

1.3 ขั้นตอนและวิธีการจัดทำ

(1) ประชุมหารือร่วมกันระหว่างคณะที่ปรึกษาฯ กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิต เพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน และคาดการณ์ในอนาคต 5 ปีข้างหน้า (SWOT Analysis)

(2) ร่างวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และกลยุทธ์แต่ละแผนยุทธศาสตร์

(3) สัมภาษณ์ผู้บริหารที่กำกับดูแล และมีส่วนเกี่ยวข้องกองทุนประกันชีวิตและอุตสาหกรรมประกันชีวิต

(4) จัดการรับฟังสาธารณะ (Public Hearing) จากทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้เสียกับอุตสาหกรรมประกันชีวิต (All Stakeholders) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

(5) นำผลการสัมภาษณ์จากผู้บริหารและรับฟังจากทุกภาคส่วน (Feedback) เพื่อการจัดทำและปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

(6) ร่างเป้าหมายโดยรวมใน 5 ปีข้างหน้า สำหรับแต่ละแผนยุทธศาสตร์

(7) ภายใต้อะกลยุทธ์ ในแต่ละแผนยุทธศาสตร์ :

(7.1) ผลผลิต หรือแผนปฏิบัติการที่จะทำ (Output)

(7.2) ผลลัพธ์ที่จะได้รับตามเป้าหมาย (Outcome)

(7.3) ตัวชี้วัด (Indicator - KPI) เพื่อเป็นตัววัดความสำเร็จเชิงปริมาณและเป็นรูปธรรม

(7.4) ตัวอย่างโครงการ ซึ่งจะมีการระบุในแผนปฏิบัติการในแต่ละปีต่อไป

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)

การจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต อาศัยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นใน (Outside In) ดังมีรายละเอียดโดยย่อต่อไปนี้

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ผลสี่ด้าน โดยแบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ ในแต่ละด้านดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

ผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตที่โดดเด่น ได้แก่

1) กองทุนประกันชีวิต มีเงินกองทุน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565 รวม 9,674.46 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 1,762.84 ล้านบาท จาก 1,205,196 ราย

2) ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565 กองทุนประกันชีวิตได้มีการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความแล้วจำนวน 12,006 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.00 ของจำนวนรายทั้งหมดที่ล่วงพ้นอายุความ โดยคิดเป็นจำนวนเงินรวม 64.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.69 ของจำนวนเงินล่วงพ้นอายุความทั้งหมด

3) กองทุนประกันชีวิตมีการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFIGS) ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 25 ประเทศทั่วโลก

4) กองทุนประกันชีวิตมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตและบทบาทของกองทุนประกันชีวิตสู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยมีผลการรับรู้และความพึงพอใจในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของกองทุนประกันชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- o Structure (โครงสร้าง) กองทุนประกันชีวิต มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมหรือไม่

- o Strategy (กลยุทธ์) กองทุนประกันชีวิต มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

- o System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

- o Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

- o Staff (บุคลากร) บุคลากรของกองทุนประกันชีวิตมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

- o Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

- o Shared Value (ค่านิยมร่วม) องค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ ปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง 9 ประเด็น ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths: S)	
1.	กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ชัดเจน
2.	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตมีความแข็งแกร่ง มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง โดยได้รับความคุ้มครองจากการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Directors and Officers Liability Insurance: D&O)
3.	ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิตมีความรู้พื้นฐานของงาน มีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง มีความรับผิดชอบ มีการทำงานเป็นทีม (Teamwork) มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการทำงานสูง รวมทั้งมีการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี
4.	กองทุนประกันชีวิตมีรายได้สม่ำเสมอ รายจ่ายต่ำ มีฐานะการเงินที่มั่นคง
5.	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทำให้ได้รับการเชื่อถือ
6.	มีโครงสร้างองค์กรใหม่ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมั่นคงในระยะยาว รวมถึงครอบคลุมเรื่องผลประโยชน์ค่าตอบแทน (Fringe Benefit) ตลอดจนสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ดีและชัดเจน
7.	มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ได้แก่
7.1	มีระบบและโปรแกรมเฉพาะสำหรับกองทุนประกันชีวิต เพื่อเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความจากบริษัทประกันชีวิต และสามารถนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) เพื่อประสิทธิผลในการดำเนินงาน เช่น อายุ วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ เป็นต้น
7.2	มีระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการกับกองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น อาทิ ระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online)
8.	มีศักยภาพในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
8.1	ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง มี Linkage Center ในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิตให้เกิดประสิทธิผล
8.2	ฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อได้ข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิต
9.	มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อสาธารณะต่าง ๆ รวมทั้งสื่อ Social Media ทุกช่องทาง พร้อมไปกับการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร (Network & Connection) ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมและจัดคูหานิทรรศการ (Booth) เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจกองทุนฯ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิต เพื่อความเชื่อมั่นและการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน 7 ประเด็น ดังนี้

จุดอ่อน (Weaknesses: W)
1. เงินกองทุนประกันชีวิตยังมีจำนวนไม่มาก เมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมประกันชีวิต ที่กองทุนประกันชีวิตต้องรับภาระ หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต 2. การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรค่อนข้างมากในแต่ละงาน อันเป็นข้อจำกัดในประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตามภารกิจหลัก รวมทั้งการสร้างสรรค์งานใหม่ 3. กองทุนประกันชีวิตไม่มีอำนาจตามกฎหมาย ในการบังคับสั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิต โดยทำได้เพียงขอความร่วมมือดำเนินการเท่านั้น อาทิ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนของกรรมธรมล่งพันอายุความ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และเร่งรัดติดตามผู้มีสิทธิได้รับเงินตามกรรมธรมล่งพันอายุความให้รับผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกรรมธรม 4. กองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัดในเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบในการลงทุน อาทิ ข้อจำกัดในรอบและขอบเขตการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนที่มีศักยภาพสร้างผลตอบแทนสูง ในขณะที่ต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสูงเช่นกัน 5. คณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต มีการเปลี่ยนแปลงตามวาระหรือตามตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการผลักดันนโยบายของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากนโยบายอาจเปลี่ยนแปลงตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตชุดใหม่ 6. ด้านบุคลากรกองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัด ดังนี้ 6.1 หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตหรือเป็นช่วงเวลาภารกิจเร่งด่วน และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี จำนวนบุคลากรของกองทุนประกันชีวิตที่จะสามารถรองรับยังมีจำนวนน้อยด้วยมีอัตรากำลังจำกัด ซึ่งไม่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นผู้ชำระบัญชี ประกอบกับบุคลากรยังไม่มีประสบการณ์ด้านการชำระบัญชี อย่างไรก็ดี ปัจจุบันกองทุนประกันชีวิตมีเพียงการจัดทำคู่มือชำระบัญชีและมีการอบรมสัมมนาเรื่องนี้ในเบื้องต้นเท่านั้น ส่งผลให้การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย มีข้อจำกัดและเงื่อนไขที่ปฏิบัติได้ยาก เนื่องจากกองทุนประกันชีวิตมีบุคลากรและเครื่องมือไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง และเรียกร้องค่าเสียหายได้ และส่งผลให้บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจจนไม่สามารถอดทนปฏิบัติงานในกองทุนประกันชีวิตต่อไป จนอาจลาออกจากองค์กรได้ 6.2 มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) สูง ทำให้มีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของงาน เนื่องจากบุคลากรใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาเรียนรู้งาน 6.3 ผู้ปฏิบัติงานบางส่วน มีความรู้และความเข้าใจค่อนข้างน้อยทางด้านธุรกิจและการประกันชีวิต เช่น รูปแบบกรรมธรม เงื่อนไขความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามกรรมธรมที่ผู้เอาประกันพึงได้รับ อัตราความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) งบการเงินและเงินสำรองประกันภัย ฯลฯ นอกจากนี้ พนักงานยังขาดความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเท่าที่ควร ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเกิดความล่าช้าหรือขาดความต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses: W)

- 6.4 บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม
7. โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิตในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิต ปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) เท่านั้น โดยยังมิได้ติดตั้งและใช้งานครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

กองทุนประกันชีวิตต้องการดำเนินการตามภารกิจหลักให้เกิดประสิทธิผล เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่ประชาชน จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจำเป็นต้องประสานความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัย อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต

การวิเคราะห์องค์กรและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของกองทุนประกันชีวิตโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- o P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับกองทุนประกันชีวิต
- o E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกองทุนประกันชีวิต
- o S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อกองทุนประกันชีวิต
- o T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิต
- o E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงโรคระบาดที่มีผลต่อกองทุนประกันชีวิต

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส 10 ประเด็น ดังนี้

โอกาส (Opportunities: O)
1. กฎหมายว่าด้วยการประกันภัยกำหนดให้บริษัทประกันภัยต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งต้องปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาลและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพิ่มความโปร่งใส ในการประกอบธุรกิจประกันภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ และเห็นความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต 2. มาตรการกำกับดูแลและดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ตามมาตรฐานสากลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบประกันภัย ทำให้มีโอกาสน้อยลงที่บริษัทประกันชีวิตจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ช่วยลดความเสี่ยงของกองทุนประกันชีวิตในการชำระบัญชีเพื่อชำระคืนผู้เอาประกันภัย 3. เกณฑ์มาตรฐานทางการเงินบัญชี IFRS17 ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต จะทำให้การคำนวณเงินกองทุนและรายงานทางการเงิน ไม่มีส่วนที่เป็นเงินสำรองประกันภัยในงบการเงินแล้ว จะเป็นรูปแบบการมองกำไรขาดทุนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้บริษัทตั้งแต่วันแรกที่ขาย ทำให้โอกาสในการเพิกถอนใบอนุญาตลดลง เนื่องจากจะเห็นผลกำไรขาดทุนในการรับประกันตั้งแต่วันแรกที่ออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงทราบถึงความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัท (CAR)ล่วงหน้าชัดเจนขึ้น บริษัทประกันชีวิตจึงสามารถป้องกันความเสี่ยง (Risk Prevention) หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) ได้ก่อนที่จะเกิดความเสียหายในอนาคต 4. การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิตช่วยเพิ่มความมั่นใจแก่ประชาชนในหลักประกันหรือสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่จะได้รับอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย แม้ว่าเวลาจะผ่านไปในระยะยาวนานก็ตาม นอกจากทำให้กองทุนประกันชีวิตเป็นที่รู้จักมากขึ้นแล้ว ยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นศรัทธา และการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในระยะยาวด้วย 5. พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้กองทุนประกันชีวิตสามารถกู้ยืมเงินมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัยได้ ช่วยแก้ไขปัญหาค่าเงินในกรณีที่เงินกองทุนประกันชีวิต ไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้เมื่อบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต 6. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้สามารถคุ้มครอง สร้างสวัสดิการและการออมแก่ประชาชน ทั้งการประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เช่น การให้สิทธินำเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ และเบี้ยประกันภัยสุขภาพ มาเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 7. สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว เช่น มีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นสำหรับการประกันสุขภาพ โดยเฉพาะหลังการเกษียณอายุ รวมถึงการเกิดโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) เป็นการสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจประกันชีวิต 8. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวและใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง จึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว โดยเฉพาะการประกันภัยสุขภาพ 9. ผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบันและสืบเนื่องในอนาคต ส่งผลให้ประชาชนปรับตัวในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะการตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำรงชีวิตมากขึ้น ส่งผลต่อการขยายตลาดประกันชีวิตที่ปลอดภัยและสะดวกง่ายดายขึ้น ด้วยช่องทาง Digital Face to Face เป็นต้น

โอกาส (Opportunities: O)

10. ฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จากโครงการฯ ของรัฐบาลที่ สศค. ดูแลรับผิดชอบ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ช่วยเสริมกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับข้อมูลล่าสุดของประชาชนที่ถือกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ติดตาม เพื่อคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามภารกิจกองทุนประกันชีวิต

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)

ประกอบด้วย ประเด็นอุปสรรค 9 ประเด็น ดังนี้

อุปสรรค (Threats: T)

1. บทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับประชาชน ผู้เอาประกันภัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบางส่วน จึงทำให้กองทุนประกันชีวิตอาจไม่ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายได้
2. ประชาชนหรือบริษัทประกันชีวิตยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านโครงสร้างการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต โดยเข้าใจว่ากองทุนประกันชีวิตคือ สำนักงาน คปภ. ส่งผลให้การติดต่อประสานงานไม่ราบรื่นเท่าที่ควร
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ตระหนักถึงคุณประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากยังไม่เคยเกิดกรณีที่บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.บริหารทุนหมุนเวียน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ มีเงื่อนไขที่ทำให้ภารกิจกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นและเป็นอุปสรรคในการทำงาน
5. ความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหรือของโลกส่งผลต่อการลงทุน รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน อาจกระทบต่อสถานะทางการเงินและการลงทุนของบริษัทประกันชีวิต
6. หากเกิดโรคระบาดหรือโรคติดต่ออันตราย อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต และส่งผลกระทบต่อเงินจำนวนเงินของกองทุนประกันชีวิตที่จำเป็นต้องมีให้เพียงพอต่อภาระหนี้ของบริษัทประกันชีวิตที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในอนาคต
7. เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวรองรับอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ภายใต้ทรัพยากรที่กองทุนประกันชีวิตมีในปัจจุบัน
8. มาตรฐานทางการเงินและบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล เช่น เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9 และ TFRS17) สัญญาเช่า (TFRS16) ผลประโยชน์ของพนักงาน (TFRS19) ส่งผลต้องประมาณค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะบริษัทประกันชีวิตขนาดเล็ก
9. ปัจจุบันมีการหลอกลวง และการทุจริตต่าง ๆ โดยมีฉ้อฉล ในรูปแบบของ Call Center หรือการส่งข้อความแจ้งเตือนทางโทรศัพท์มือถือ หรือการปลอมแปลงเอกสารของทางกรมให้ดูเสมือนจริง ซึ่งมีผลต่อการขาดความมั่นใจ และเชื่อถือในการขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความของผู้เอาประกันภัย เนื่องจากผู้เอาประกันภัยที่ได้รับจดหมายหรือข้อความจากกองทุนประกันชีวิต แจ้งให้มารับเงินฯ นั้น ไม่นับว่าเป็นการหลอกลวงหรือไม่ จึงไม่กล้าติดต่อกลับมายังกองทุนประกันชีวิตเพื่อขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความ

3. กองทุนประกันชีวิต

กองทุนประกันชีวิตมีวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถสื่อสารให้เกิดยอมรับและปลูกฝังในจิตสำนึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ วิสัยทัศน์เป็นหลักสำคัญของยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์กองทุนประกันชีวิต คือ

“กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ”

3.2 จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์

“เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย” มีจุดมุ่งหมาย คือ ผู้เอาประกันภัยทุกรายต้องได้รับความคุ้มครองอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด หากบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

“พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ” เนื่องจากผลสำเร็จของกองทุนประกันชีวิตเป็นปลายน้ำ ซึ่งมีต้นน้ำมาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และธุรกิจประกันชีวิตที่มั่นคง กองทุนประกันชีวิตจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงหน่วยงานที่เป็นต้นน้ำของกองทุนประกันชีวิต ซึ่งตามบทบาท หน้าที่ และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต ในการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพนั้น มีจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1) กองทุนประกันชีวิตมีอัตราส่วนจำนวนรายการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ประชาชนผู้เอาประกันภัยเพิ่มขึ้นในระดับร้อยละ 100 ในระยะเวลา 5 ปี เมื่อเทียบกับอัตราส่วนจำนวนรายปีฐาน (ณ สิ้นปี 2565)

2) กองทุนประกันชีวิต สามารถยกระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการประกันชีวิต ตลอดจนบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทุกรูปแบบของกองทุนประกันชีวิต เพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ในระยะเวลา 5 ปีจากปีฐาน (ปี 2565 ซึ่งการรับรู้อยู่ในระดับเฉลี่ยประมาณร้อยละ 80)

เมื่อกองทุนประกันชีวิตสามารถบรรลุซึ่งจุดมุ่งหมายตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวแล้ว ผู้เอาประกันภัยและประชาชน ตลอดจนสังคมไทย จะมีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อระบบและธุรกิจประกันชีวิตไทย ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต อันทำให้ GDP และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศสูงขึ้นได้ในที่สุด

3.3 พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ คือ การระบุความประสงค์ (Purpose) ของกองทุนประกันชีวิตที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้พันธกิจมีความกระชับและสื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นพันธกิจกองทุนประกันชีวิต ดังนี้

- 1) บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 2) ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้ ทักษะด้านการประกันภัย และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ

- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอและพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

3.4. ค่านิยมหลัก (Values)

กองทุนประกันชีวิตต้องมีจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินงาน พร้อมไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เกิดเป็น “ค่านิยมหลัก” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยได้กำหนดค่านิยมหลักของกองทุนประกันชีวิต แสดงด้วย “LIF” ด้วยความหมายดังนี้

L = Learning Organization เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Flexibility and Focus on Quality สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

3.5. วัฒนธรรมองค์กร

จากค่านิยมหลักข้างต้น กองทุนประกันชีวิตจึงกำหนดเป็น “วัฒนธรรมองค์กร” กล่าวคือ

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

4. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570 กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ ต้องการให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้

“รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย ยุทธศาสตร์ชาติเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้”

ดังนั้น เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวจึงต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ชาติ จึงเกิดเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทย ทุกคน ต่อมาได้มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580)

เนื่องจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้มีการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ จึงมีการร่างพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 และ ในพระราชบัญญัติฉบับนี้ในมาตรา 10¹ ได้กำหนดให้จัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติขึ้น มีการจัดตั้ง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน และจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติมีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำ บประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ

¹ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า “เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ใน ยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี

แผนแม่บทและแผนการปฏิรูปประเทศตามกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศต้องมีความสอดคล้องกันแผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพัน

หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้อง สอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย

ในกรณีที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติเห็นว่ามีความจำเป็นต้องแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทให้สอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศ ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการและ คณะรัฐมนตรีก่อน และเมื่อคณะกรรมการและคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว จึงดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมต่อไป”

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”²

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

❖ ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ แผนแม่บทที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย คือ ภาครัฐ มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ดังนั้น การพัฒนากองทุนประกันชีวิตให้มีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร รวมถึงเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อันนำไปสู่การยกระดับระบบการบริหารจัดการกองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย มีสมรรถนะที่ดี และสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นที่พึงของผู้เอาประกันภัยและช่วยพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

4.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ที่ผ่านมา นั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ได้จัดทำขึ้น ในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้นโดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9–11 นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)³

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

² สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580)

³ สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดีมิชอบและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) ที่กล่าวมานี้ แผนงานที่เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาระบบประกันภัย⁴ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดีมิชอบและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย

อย่างไรก็ดี การวางแผนยุทธศาสตร์ประกันภัยในอนาคตนี้จะต้องพิจารณาจากร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ร่างแผนฯ นี้ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐาน
ของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีควบคู่กับการใช้เงื่อนไข
2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์
ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติ
ของสังคม

2. แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงประกอบด้วย
การพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการ
ภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้ อย่างรวดเร็ว
(2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อ
พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความ
เปลี่ยนแปลง

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดย
มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน
ที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่

⁴ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570), เอกสารสำหรับใช้ประกอบการรับฟังความคิดเห็น

จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

เป้าหมายหลัก เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาค การผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

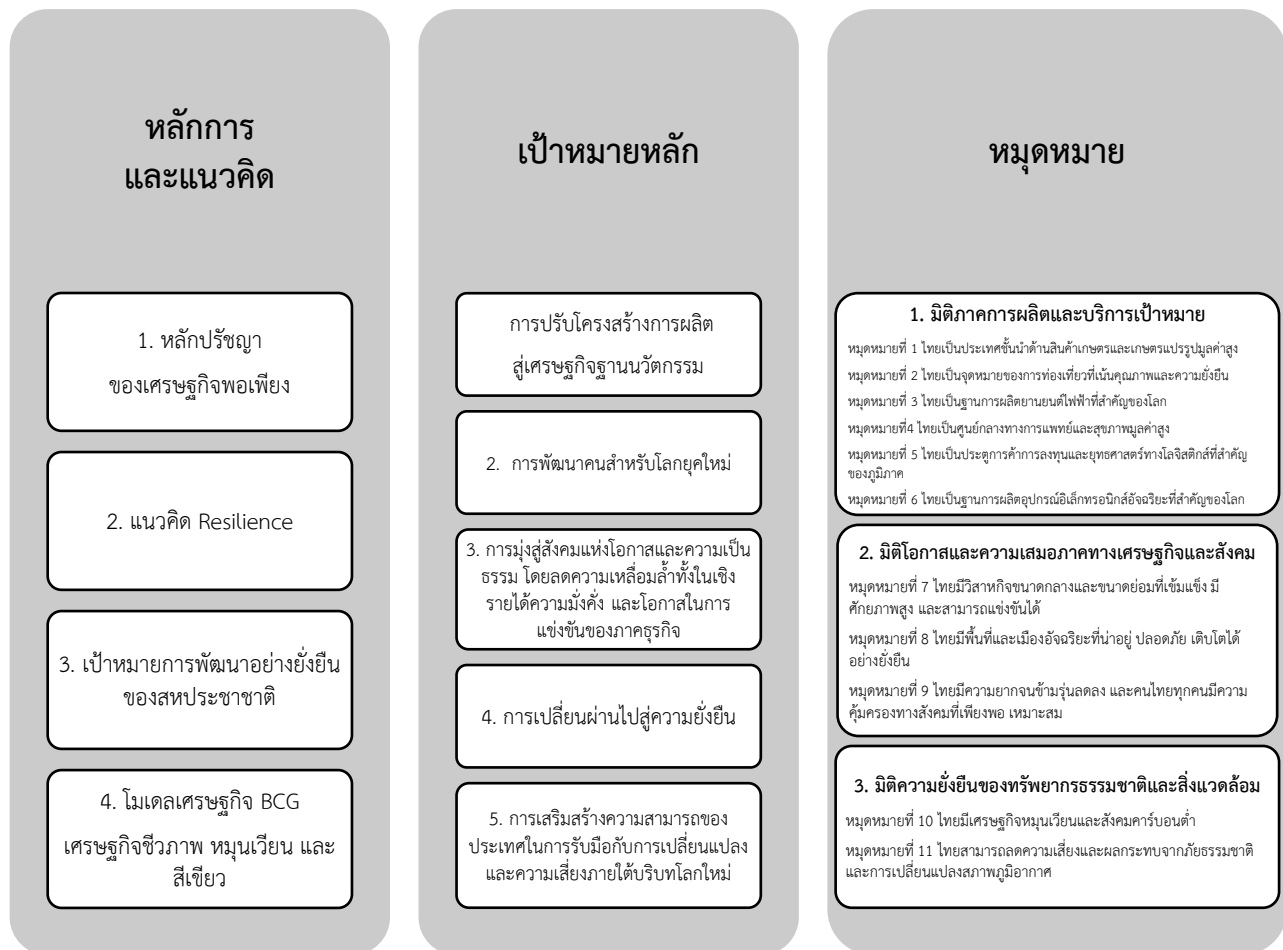
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความ มั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่ง และโอกาส ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทาง เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้ มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะและมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลาง ทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบท ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

โดยหลักการและแนวคิด เป้าหมายหลัก และหมวดหมายของร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) สามารถแสดงได้ดังรูปข้างล่างนี้



รูปภาพที่ 1 หลักการและแนวคิดที่สำคัญตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

❖ ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายหลักที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ เป้าหมายหลักที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และเป้าหมายหลักที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องต่อความต้องการของกองทุนประกันชีวิต ที่มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ และธรรมาภิบาล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ

4.4 แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568)

ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้จัดทำแผนพัฒนาการประกันภัยมาแล้ว 3 ฉบับ⁵ คือ

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2549 – 2554) หลักการสำคัญตามแผนฯ คือ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย จากกรมการประกันภัย เป็นสำนักงาน คปภ. การปรับปรุงพระราชบัญญัติประกันชีวิตและพระราชบัญญัติการประกันวินาศภัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพความเสี่ยงของประชาชน

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2553 - 2557) หลักการสำคัญ คือ การพัฒนาต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 สร้างศักยภาพให้กับระบบประกันภัยภายใต้มาตรฐานการกำกับและตรวจสอบตามความเสี่ยงให้ธุรกิจประกันภัย มีเงินกองทุนเพียงพอรองรับความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ และความท้าทายจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) หลักการสำคัญ คือ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยสู่มาตรฐานสากล ควบคู่กับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชนด้านการประกันภัย จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ระบบประกันภัยไทยเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน

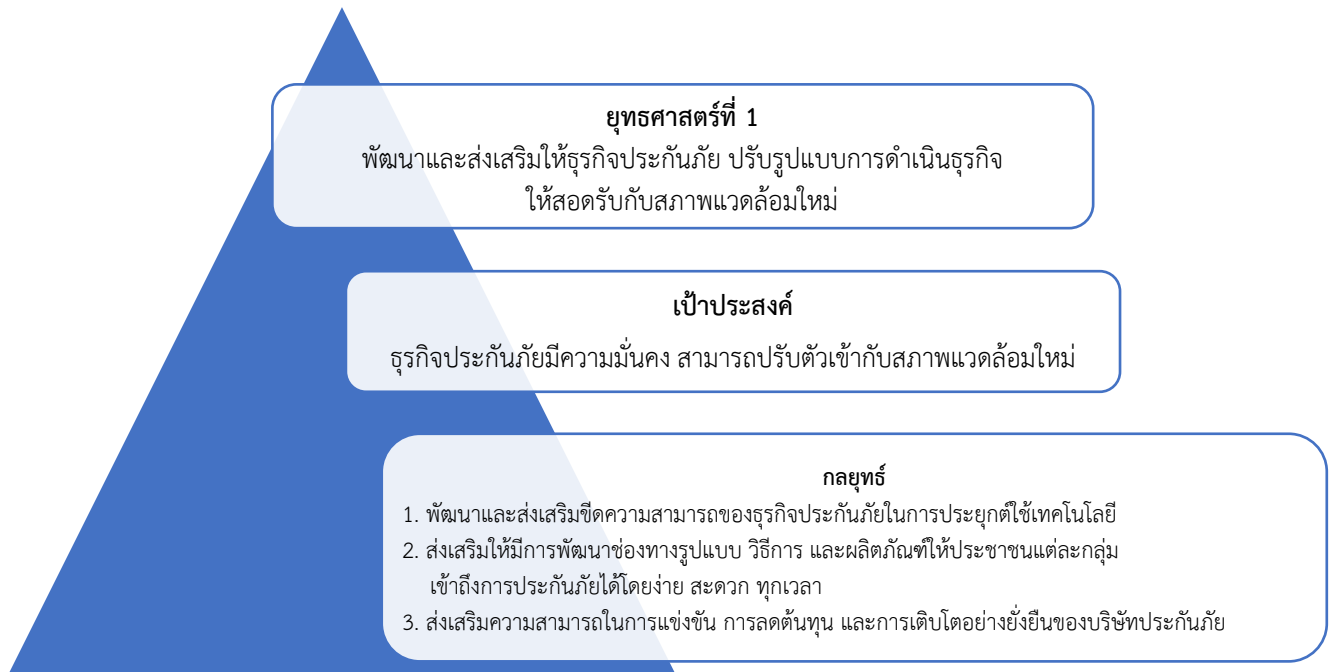
แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568) เป็นแผนพัฒนาการประกันภัยที่ใช้ขับเคลื่อนนโยบายประกันภัยในปัจจุบัน แผนฯฉบับนี้ได้มีการระดมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างแผนฯ และเป็นการร่างแผนฯ จากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขที่เกิดและอาจเกิดโรคอุบัติใหม่ขึ้นได้ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจที่ผันผวน เป็นต้น แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564– 2568) มีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืนและแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนเข้าถึง การประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่

⁵ แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 – 2568), สายกลยุทธ์องค์กร สำนักงาน คปภ.



เป้าประสงค์ ธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคง สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่
พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ เพื่อให้
ธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคง สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

กลยุทธ์ 3 ข้อ ดังนี้

1) พัฒนาและส่งเสริมขีดความสามารถของธุรกิจประกันภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนิน
ธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น InsurTech Hub เชื่อมโยงเครือข่ายกับภาคธุรกิจ Startup และ Tech Firms
มาตรการที่ 1 สนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและปรับตัวให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น
ขึ้นผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ศึกษาและปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมในการทดสอบนวัตกรรมการ
ประกันภัยใน Regulatory Sandbox สนับสนุนให้บริษัทสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและ
การให้บริการประชาชนที่จะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย รวมถึงลดกระบวนการทำงานของบริษัท สนับสนุนให้บริษัทมีการ
ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งเสริมให้บริษัทมีการ
ปรับกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ต้นจนจบ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็น InsurTech Hub และ Capacity Center ผ่านการดำเนินกิจกรรม
ที่สำคัญ ได้แก่ ขยายบทบาทของ Center of InsurTech (CIT) ให้เป็น One Stop Service ด้าน การสนับสนุน
ให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการประกันภัย เพื่อมุ่งสู่การเป็น InsurTech Hub ปรับปรุงกฎระเบียบที่
เกี่ยวข้อง เพื่รองรับกิจการ InsurTech และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากบริษัทประกันภัยได้มากขึ้น
สนับสนุนให้ Startup สามารถเข้าสู่ตลาดประกันภัยได้เร็วขึ้น

2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทางรูปแบบ วิธีการ และผลิตภัณฑ์ให้ประชาชนแต่ละกลุ่มเข้าถึงการประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก ทุกเวลา ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและความเสี่ยงเฉพาะราย กลยุทธ์นี้ประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทาง รูปแบบหรือวิธีการใหม่ ๆ ที่เข้าถึงประชาชนในแต่ละกลุ่มในต้นทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความโปร่งใส และการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชน

มาตรการที่ 2 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อรองรับ Lifestyle ของประชาชนทุกช่วงวัย และความต้องการของธุรกิจ

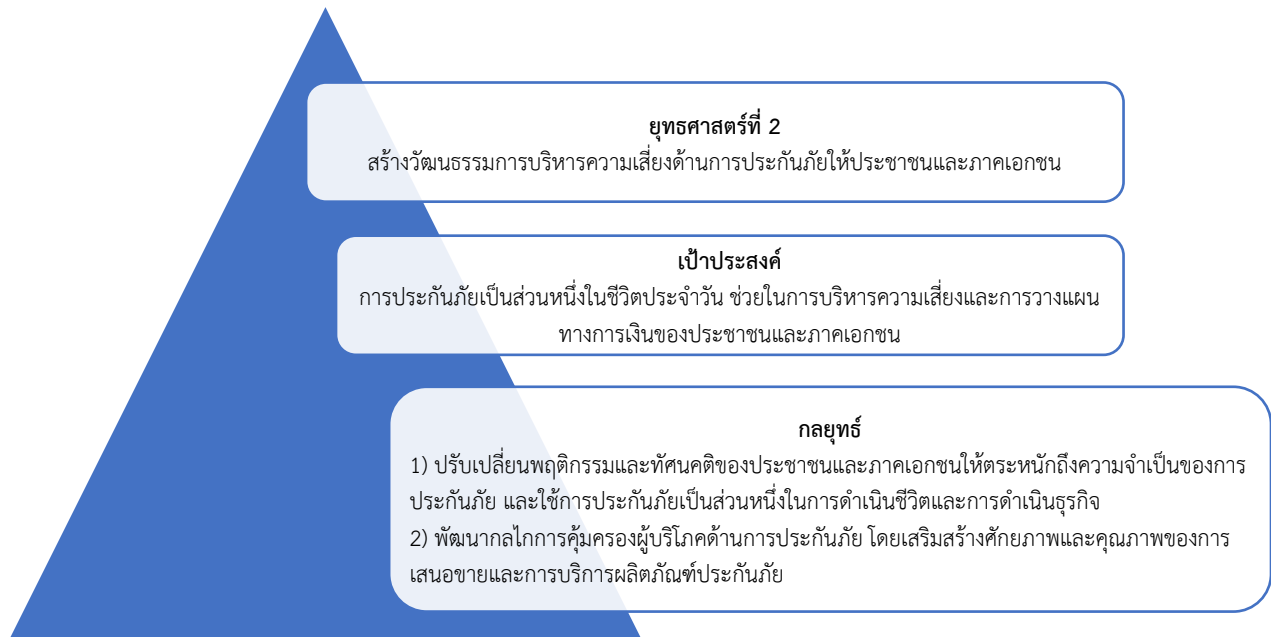
3) ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน การลดต้นทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทประกันภัย ด้วยการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงกำหนดแนวทางในการป้องกันการฉ้อฉลประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

มาตรการที่ 1 กำหนดมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและรูปแบบการรับประกันภัย เพื่อความยั่งยืนในระยะยาวผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น สนับสนุนการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่สะท้อนต้นทุน ประเภท และระดับความเสี่ยงของผู้เอาประกันภัย ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยด้านการประกันภัย เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมระบบประกันภัยผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน เพื่อให้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของประชาชนและภาคเอกชน



เป้าประสงค์ การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของ ประชาชนและภาคเอกชน

กลยุทธ์ 2 ข้อ ได้แก่

1) ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของประชาชนและภาคเอกชนให้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันภัย และใช้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

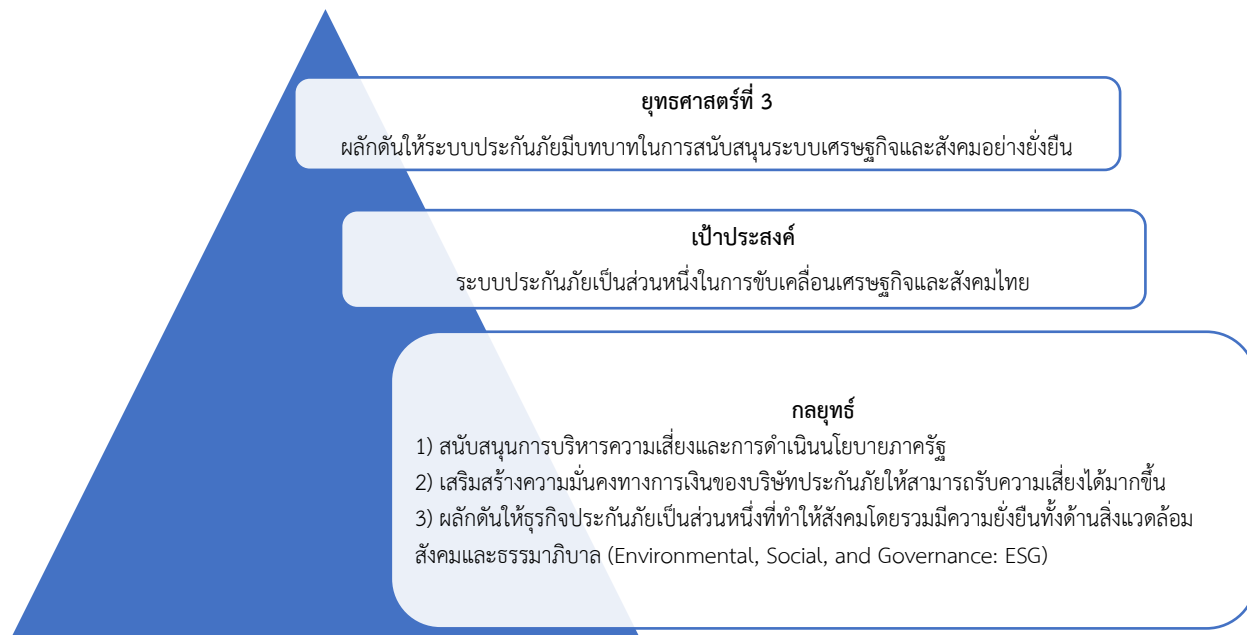
มาตรการ คือ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย และการใช้ประกันภัยเป็นส่วนหนึ่ง ในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

2) พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการประกันภัย โดยเสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพของ การเสนอขายและการบริการผลิตภัณฑ์ประกันภัยการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ประชาชน ตั้งแต่การเสนอขายไปจนถึง การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน รวมทั้งยกระดับพฤติกรรมทางการตลาด (Market Conduct) และเสริมสร้างศักยภาพ คนกลางประกันภัยให้มีคุณภาพ และให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและ การบริหาร ความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้กับประชาชนและภาคเอกชน

มาตรการที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนบริษัทประกันภัยในการเสนอขายและบริการผลิตภัณฑ์ ประกันภัยผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

มาตรการที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนคนกลางประกันภัยในการเสนอขายและบริการผลิตภัณฑ์ ประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย



เป้าประสงค์ ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย

กลยุทธ์ 3 ข้อ ดังนี้

1) สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินนโยบายภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการนำการประกันภัย เข้าไปช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินนโยบายภาครัฐต่าง ๆ มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการบริหารความเสี่ยงในระดับประเทศผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

มาตรการที่ 2 ผลักดันให้นำการประกันภัยไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงของภาครัฐ

2) ศึกษาความเป็นไปได้และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดให้มีผลิตภัณฑ์ประกันภัย ภาคบังคับเพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์ประกันภัยแรงงานต่างด้าว การประกันชีวิตภาคบังคับแบบกลุ่ม เป็นต้น

มาตรการที่ 1 พัฒนาแนวทางในการยกระดับความมั่นคงทางการเงิน และมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่รองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงใหม่ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ

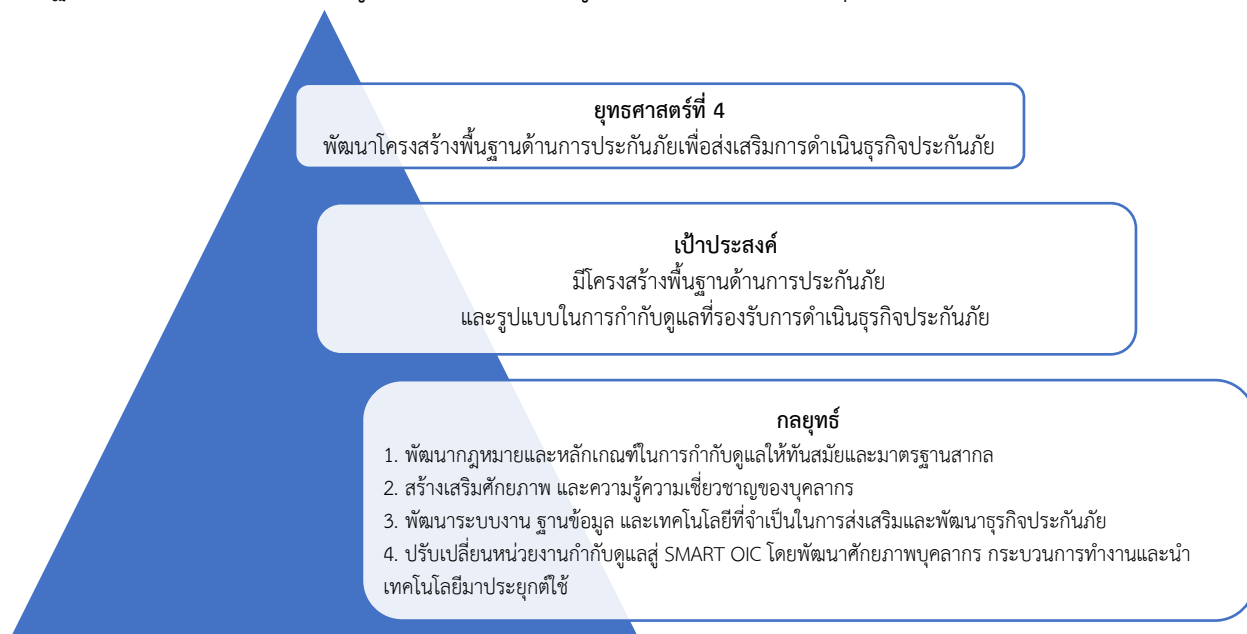
มาตรการที่ 2 ยกระดับกรอบการกำกับดูแลเชิงระบบและเสถียรภาพโดยรวมของธุรกิจประกันภัย

3) ส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้สังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งได้แก่ กลยุทธ์ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG เป็นปัจจัยที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญและเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการ คือ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และมีบทบาทในการผลักดันให้เศรษฐกิจและสังคม

โดยรวมมีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การประกันภัยต้นไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้ บริษัทอาจพิจารณาปรับการลดเบี้ยประกันภัยให้กับอุตสาหกรรมสีเขียว หรือรถยนต์ไฟฟ้า มาตราการทางภาษี และให้รางวัลแก่บริษัทประกันภัยที่ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG หรือลงทุนในกองทุนที่ได้รับการจัด Morningstar Sustainability Rating เป็นต้น โดยอาจให้ผลประโยชน์บางอย่างแก่บริษัทประกันภัยที่มีการลงทุนในโครงการหรือกองทุนดังกล่าว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัยเพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย



เป้าประสงค์ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย

กลยุทธ์ 4 ข้อ ดังนี้

1) พัฒนากฎหมายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลให้ทันสมัยและมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนในการธุรกิจ มีมาตรการที่สำคัญ คือ

มาตรการที่ 1 ปฏิรูปหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Regulatory Reform) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุน

มาตรการที่ 2 ปรับปรุงกฎหมายและกติกาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้ 1) ผลักดันการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบต่าง ๆ จากการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2) พัฒนามาตรฐานและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles : ICPs) 3) ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผลกระทบ และจัดทำแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น IFRS 17 เป็นต้น 4) เพิ่มบทบาทของสมาคมต่าง ๆ ในการ

กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรฐานในการดำเนินการ (Best Practice) ของภาคธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ

มาตรการที่ 3 พัฒนากลไกและสร้างเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาของบริษัทประกันภัยในการบริหารภาวะวิกฤต

2) สร้างเสริมศักยภาพ และความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรประกันภัยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ คือ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจประกันภัยและหน่วยงานกำกับดูแลให้มีทักษะและความชำนาญในเรื่องที่สำคัญ

3) พัฒนาระบบงาน ฐานข้อมูล และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจประกันภัยมี

มาตรการ คือ โดยศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อรับ-ส่งข้อมูลภายในองค์กร หน่วยงานภายนอกและผู้บริโภค ระบบงานกลาง และฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมประกันภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์จากข้อมูลและระบบงานร่วมกัน

4) ปรับเปลี่ยนหน่วยงานกำกับดูแลสู่ SMART OIC โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากร กระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงานภายในและการกำกับดูแล (SupTech) เพื่อให้ก้าวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ คือ พัฒนาศักยภาพบุคลากร กระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลของสำนักงาน คปภ.

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Intended Outcome) ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4

ระบบประกันภัยไทยภายหลังสิ้นสุดแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 มีผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Intended Outcome) ดังนี้

1) ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันภัย มีการวางแผนชีวิตที่ดี ได้รับความคุ้มครองผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สอดคล้องกับความต้องการในอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม โดยสามารถเข้าถึงการประกันภัยผ่านช่องทางที่หลากหลาย และได้รับการบริการที่สะดวก

2) ธุรกิจประกันภัยเติบโตอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี คนกลางประกันภัยมีคุณภาพและมีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้ วิเคราะห์ความเสี่ยง และให้คำแนะนำการวางแผนทางการเงินแก่ประชาชน

3) ระบบประกันภัยมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างให้เศรษฐกิจและสังคมมีความมั่นคง ทนทานพร้อมรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สนับสนุนและให้ความคุ้มครองแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชน

❖ ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 - 2568) ดำเนินการภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขที่เกิดโรคอุบัติใหม่ ดังนั้น จึงเป็นแผนที่มุ่งเน้นให้ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับความเสี่ยง ซึ่ง ยุทธศาสตร์ทุกด้านของแผนพัฒนาประกันภัยฉบับที่ 4 มีความสอดคล้องต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนแต่ละกลุ่มเข้าถึงการประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก ทุกเวลา สอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน มีเป้าหมายเพื่อให้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของประชาชนและภาคเอกชน ซึ่งสอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการสร้างความรู้ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต เพื่อให้ประชาชนและภาคเอกชนตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันชีวิต พร้อมทั้งเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต จากบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตที่มีความพร้อมหากได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยให้สามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้น และผลักดันให้ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจประกันภัย (Sustainability of Insurance Industry) และมีแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม (Social) ที่คุ้มครองสิทธิประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อนำไปสู่กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิผล รวมถึงสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (Governance) ในเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย ด้วยกระบวนการตรวจสอบอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อสร้างความโปร่งใสเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในกระบวนการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัยเพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย มีเป้าประสงค์ต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการ และปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างเสริมศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลรับ-ส่งระหว่างกองทุนประกันชีวิตและเครือข่าย ส่งเสริมการพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต หรือวิสัยทัศน์นั้น ต้องอาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (Strategic Themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์กำหนดมาจากการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ การท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และการสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ โดยสรุปประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและใช้การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย
- 2) ยกระดับความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- 3) ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย
- 4) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผ่านระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผลการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัย และประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต
- 5) วางรากฐาน มาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิต ในการเตรียมความพร้อม หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
- 6) ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์:

- 1) ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 2) พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
- 3) พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 4) มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์:

- 1) ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
- 3) พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต
- 4) เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์:

- 1) สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต
- 2) เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน
- 3) ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิตและเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน ด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล
- 5) เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน

6. ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	- กองทุนประกันชีวิตสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในประโยชน์ของการประกันภัยผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาสื่อหลากหลายรูปแบบ มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย - ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิและเข้าตรวจสอบสิทธิได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว - กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชี - กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูลติดตาม และวิเคราะห์ด้านความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	- ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยใช้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน - ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นทั้งในวงกว้างและเชิงลึก - เพิ่มจำนวนผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความแบบก้าวหน้ากระโดด ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว - ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยจากความถึงพร้อมของระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงให้ธุรกิจประกันชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต	- ระเบียบและข้อบังคับภายในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารทรัพยากรอื่นของกองทุน ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ที่	- กองทุนประกันชีวิตบริหารทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลจากระเบียบข้อบังคับภายในที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	เปลี่ยนแปลง มีความต่อเนื่อง สอดคล้อง - คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุน มีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง - บุคลากรกองทุนได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - บุคลากรของกองทุนมีจำนวนที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ตามแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร - บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กรและของทางการ	- คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กองทุนประกันชีวิตดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการบริการที่ดี - ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง ได้รับการบริการที่ดี มีความรวดเร็วมากขึ้นจากบุคลากรกองทุนที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน - กองทุนประกันชีวิตมีสมรรถนะสูง และสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง - กองทุนประกันชีวิตมีระบบการบริหารงานที่ได้รับการสนับสนุนให้ปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	- บุคลากรกองทุนประกันชีวิตได้รับการชักจูงความเข้าใจร่วมกันและกองทุนมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชีได้อย่างเป็นระบบ กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	- ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยจากความถึงพร้อมของระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	- กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรให้เอื้อต่อการรองรับการใช้ปฏิบัติงานทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาช่องทางดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน - กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรของกองทุนประกันชีวิตมีความปลอดภัยและรองรับการใช้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน - กองทุนมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเพื่อรับรู้และรับทราบข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - กองทุนมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	- กองทุนมีการกำหนดมาตรการและวางนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- กองทุนมีมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	- กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรรมสิทธิ์วงเงินอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เพิ่มมากขึ้น ช่วยให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ - ประชาชนและภาคเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในประโยชน์จากการประกันภัยเพิ่มมากขึ้นผ่านความร่วมมือในการผลักดันร่วมกันระหว่างกองทุนประกันชีวิตและภาคธุรกิจ - ธุรกิจประกันชีวิตปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - กองทุนประกันชีวิตสามารถประสานความร่วมมือหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมจากสถานการณ์ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	- กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรรมสิทธิ์วงเงินอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน - ประชาชนและภาคเอกชนใช้การประกันชีวิตในการช่วยบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงิน - อุตสาหกรรมประกันชีวิตมีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีต้นทุนที่เอื้อต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต ผลกระทบภาพรวมจากสถานการณ์ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	- กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุน	- กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

7. กลยุทธ์ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด (KPI) และตัวอย่างโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. พัฒนาศักยภาพด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและใช้การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิต 2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต 2. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันชีวิต โดยใช้การประกันชีวิตเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน 3. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการประกันชีวิต 2. ระดับความตระหนักของประชาชนในความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต 3. อัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิต 4. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อ/ตำรา/หนังสือและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการประกันชีวิต ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการประกันภัยผ่านกิจกรรมการศึกษาออกห้องเรียนให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เช่น การแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัย	2566 - 2570 2566 - 2570
2. ยกระดับความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต 2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	1. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ความเข้าใจ และมีความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นในวงกว้าง 2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความตระหนักของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต 2. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของกองทุน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2566 - 2570 2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
3. ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเรื่องสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ 2. การพัฒนาบริการการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อม เข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับบริการอย่างทั่วถึง	1. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ รับทราบข้อมูล มีความรู้และเข้าใจในสิทธิ และได้รับเงินคืนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน 2. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และได้รับการบริการที่ดี มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น 3. ผู้เอาประกันภัยมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	1. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ 2. ร้อยละของผู้ที่เข้าใจสิทธิประโยชน์ต่อผู้เข้าถึงสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันชีวิต เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 3. จำนวนรายของผู้มีสิทธิที่กองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 4. ร้อยละของผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิและกองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิต่อจำนวนผู้มีสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความจากกองทุนประกันชีวิต	1. โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2. โครงการการเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย 3. โครงการการพัฒนาบริการการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อมเข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับบริการอย่างทั่วถึง ตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	2566 - 2570 2566 - 2567 2566 - 2567
4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผ่านระบบฐานข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผลการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัยและประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกเพื่อบริการ และเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิได้เพิ่มมากขึ้น	กองทุนประกันชีวิตมีระบบตรวจสอบสิทธิเพื่อขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่มีความพร้อม เข้าถึงง่าย สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	1. จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิผ่านเว็บไซต์ กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2. ร้อยละของการเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิต่อจำนวนผู้มีสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	โครงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกเพื่อบริการและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย อย่างรวดเร็วและครอบคลุมจำนวนผู้มีสิทธิ	2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
5. วางรากฐาน มาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิตในการเตรียมความพร้อม หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	การวางมาตรการและระบบงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชี และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2568
6. ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	1.กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 2. ธุรกิจประกันชีวิตมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน	1. ระดับความสำเร็จการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต 2. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต	โครงการการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคง และแนวทางการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบของกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	การบริหารงานบุคคลของกองทุนมีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด	จำนวนระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุง	การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	2566-2567
2. พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชีหากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชีกรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. บุคลากรกองทุนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย 2. บุคลากรกองทุนได้รับซักซ้อมความเข้าใจด้านการชำระบัญชีเพื่อพร้อมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างทันท่วงที อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมกับสถานการณ์	1. การให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีความรวดเร็วมากขึ้นและกระบวนการทำงานตามภารกิจหน้าที่ของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตพร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชีกรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. จำนวนครั้งของการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของกองทุน 2. จำนวนบุคลากรที่รับทราบแนวทางการปฏิบัติงาน 3. ร้อยละระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงาน 4. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของกองทุน 5. ระดับความพร้อมและศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชี หากกองทุนประกันชีวิตได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี 6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	1. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ภายในองค์กร 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต 3. โครงการเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมของกระบวนการดำเนินงานและการชำระบัญชีของกองทุนประกันชีวิตหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 4. โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชี และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชีกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2567 2567 2567 2568 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง	- มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน ภายใต้แผนการดำเนินงานที่กำหนด - บุคลากรของกองทุนมีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรใหม่ - อัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและปริมาณงาน - บุคลากรของกองทุนมีความผูกพันต่อองค์กร	- บุคลากรของกองทุนมีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญตรงกับงานที่ปฏิบัติ - บุคลากรของกองทุนมีความเพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่	- จำนวนครั้งการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาบุคลากรตามโครงสร้างองค์กร - ระดับความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำโครงสร้างการบริหารงานบุคคลของกองทุน - ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรม - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรของกองทุน - โครงการศึกษาและทบทวนระเบียบกองทุนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย - โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรและระบบงานทรัพยากรบุคคลประจำปี - โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคคลและสร้างผูกพันของบุคลากรในองค์กร	2566 2567 2566 2567
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร	- มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและช่วยส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ - มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรและกระบวนการทำงานที่เป็นระบบระเบียบ	ระบบการบริหารงานของกองทุนก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	- ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยรองรับการปฏิบัติงาน - ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	- โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านระบบงาน	2566 2566
5. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล	มีการจัดสัมมนาฝึกอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร	- การบริหารจัดการและการดำเนินการด้านต่างๆ มีประสิทธิภาพขึ้น - บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร	- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมสัมมนา - ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมสัมมนา	โครงการสัมมนาหรือการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
1. ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2. มีช่องทางเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สะดวกและเหมาะสมกับกลุ่ม เป้าหมาย	1. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและสามารถตรวจสอบสิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวกและรวดเร็ว 2. ประชาชนรับรู้และรับทราบบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนเพิ่มมากขึ้น 3. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและช่องทางการติดต่อที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือแพลตฟอร์ม	1. ร้อยละของจำนวนประชาชนหรือผู้มีส่วนได้เสียมาใช้บริการผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ 3. จำนวนช่องทาง/แพลตฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุน 4. จำนวนสื่อดิจิทัล	1. โครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการประชาชน 2. โครงการจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์	2567 2568
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร	1. มีระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรที่รองรับการปฏิบัติงานภายในองค์กรและการปฏิบัติงานจากที่บ้าน 2. มีระบบการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ในปัจจุบัน	1. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ที่ฉุกเฉินหรืออุปสรรค เช่น โรคระบาด น้ำท่วม เป็นต้น 2. มีทรัพยากรที่เพียงพอเหมาะสมต่อการดำเนินการตามภารกิจหลักของกองทุน	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยทันกาลและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานปัจจุบัน	1. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal 2. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย	2566 – 2570 2566 – 2570
3. พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1. การบุคลากรเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติภายในองค์กร	1. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีความรู้ความเข้าใจและมีความรู้ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ	1. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
		2. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 3. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	2. คู่มือและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	2. คู่มือและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร	2567
4. เครื่องคิดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1. มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้ทราบถึงหน้าที่และบทบาทของกองทุนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. มีเอกสารและแบบฟอร์มที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด 3. มีระบบทางด้าน IT ที่สอดคล้องกับมาตรฐานรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด 4. มีกระบวนการรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นระบบ 5. มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)	1. บุคลากรของกองทุนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เป็นการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล 2. กองทุนมีเอกสารทางกฎหมายเพื่อรองรับการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด 3. กองทุนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ 4. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีช่องทางในการใช้สิทธิตามกฎหมาย 5. กองทุนมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	1. คู่มือแนวปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกองทุนประกันชีวิต 2. ร้อยละระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแนวปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกองทุนประกันชีวิต 2. โครงการอบรมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับพนักงานกองทุนประกันชีวิต	2567 2566-2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต	1. จัดทำโครงการหรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐหรือเอกชน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักต่อการเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต และบูรณาการการทำงานเชิงรุกในการรับและส่งข้อมูลของเครือข่ายให้กองทุนประกันชีวิต ผ่าน MOU	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	ระดับความตระหนักของพันธมิตรต่อประโยชน์ร่วมกับกองทุนประกันชีวิต	โครงการสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย อาทิสำนักงาน คปภ.	2566
2. เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน	พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการเชื่อมโยงข้อมูล ผ่าน MOU	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	1. ร้อยละของข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ ประกันภัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ 2. ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงข้อมูลกองทุนประกันชีวิต ผ่านหน่วยงานเครือข่าย	โครงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานเชิงรุกกับหน่วยงานเครือข่ายผ่านเว็บไซต์และระบบข้อมูลเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ อาทิเช่น ฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (IBS) ของสำนักงาน คปภ. ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ ของสมาคมประกันชีวิตไทย บริษัทประกันชีวิต สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) และสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย	2566–2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
3. ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิตและเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1. ประสานความร่วมมือกับบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิตในการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจในประโยชน์ของการประกันชีวิต	1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีทักษะด้านการประกันภัย และสามารถใช้ในการประกันภัยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย	1. โครงการส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการประกันภัยร่วมกับภาคธุรกิจผ่านกิจกรรมการศึกษานอกห้องเรียนให้กับเยาวชน นักเรียนนักศึกษา เช่น การแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัย	2566-2570
	2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิต ในการรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	2. อุตสาหกรรมประกันชีวิต มีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น	2. ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	2. โครงการศึกษา/วิจัยประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	2566-2570
4. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1. พัฒนาระบบร่วมมือระหว่างรัฐหรือเอกชนและประชาชนในการรับและส่งข้อมูลให้กองทุนประกันชีวิตผ่าน MOU	1. กองทุนประกันชีวิตมีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น	1. ร้อยละความสำเร็จในการร่วมมือและช่วยเหลือกันระหว่างเครือข่าย	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและพร้อมให้บริการแก่ประชาชนได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น	2566
	2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น	2. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน และมีความพร้อมให้บริการผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น	2. ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	2. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการติดตามความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต	2567
	3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ในการรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงิน ด้านความเพียงพอของเงินกองทุน ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	3. ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานเครือข่ายได้ทันทั่วถึง ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันจากกองทุนประกันชีวิตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันเหตุการณ์	3. ความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต	3. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต หากเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2568 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
	4. ประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิตและผลกระทบ โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	4. กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงินด้านความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 5. กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิตและผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมหากเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต			
5. เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และรับ/ส่ง ข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานเป็นทีมที่ดี 3. แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน	1. บุคลากรมีความสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ 2. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาว	จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น	1. โครงการอบรมการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเครือข่ายแก่บุคลากร และส่งเสริมค่านิยมองค์กรในการปฏิบัติงานร่วมกัน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ 2. โครงการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFIGS)	2568 2569 - 2570



ภาคผนวก 1

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)
ประจำปี พ.ศ. 2566

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี พ.ศ. 2566

ปัจจุบันภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมทางสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โรคระบาด (COVID-19 ที่ยังคงอยู่) และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อมไปกับการดำเนินการที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564-2568) ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิต ต้องทบทวน กรอบ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามการทำทายใหม่ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี

เพื่อให้กองทุนประกันชีวิตมีกรอบทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับภารกิจในปัจจุบัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปี 2566 ของกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แม้ว่าตามรายงานผลการดำเนินงานกองทุนประกันชีวิต ประจำปีบัญชี 2565 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ด้วยคะแนนรวม 4.3794 แต่อย่างไรก็ดี สำหรับการประเมินผล ด้านที่ 5 เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ตัวชี้วัดที่ 5.1 เรื่องบทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ข้อ 1 การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2566 นั้น มีคะแนนที่ 3.5000 กองทุนจึงดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และให้แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต มีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์ ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานฯ โดยเป็นการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามข้อเสนอแนะกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ใน 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

ผลการประเมินการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิตในปี 2565

องค์ประกอบที่สำคัญ	ครบถ้วนสมบูรณ์	ข้อสังเกต/ประเด็นปรับลดคะแนน
1. วิสัยทัศน์	✓	1. มีผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) แต่ควรกำหนดตัวชี้วัด ในการประเมินผลได้อย่างชัดเจน 2. มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ยังไม่มียละเอียดข้อมูลหลักฐานของ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน
2. พันธกิจ	✓	
3. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์	✓	
4. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)	✓ ¹	
5. ยุทธศาสตร์	✓	
6. เป้าหมายหลัก	✓	
7. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน	✓ ²	

จากตารางดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากองทุนประกันชีวิตได้ระบุงค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ครบถ้วน แต่ยังมีส่วนที่ต้องดำเนินการเพื่อให้มีผล คะแนนที่ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

1. การทบทวนผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด (KPI) และตัวอย่างโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
1. พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และใช้การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิต	1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อหรือหนังสือเพื่อการประชาสัมพันธ์ความรู้ ด้านการประกันชีวิตผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570
	2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้ และประโยชน์ ของการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	2. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันชีวิต โดยใช้การประกันชีวิตเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต	2566 - 2570
2. ยกระดับความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ แก่ประชาชน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัยและเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต	1. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจและมีความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต เพิ่มขึ้นในวงกว้าง	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อหรือหนังสือเพื่อการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการประกันชีวิตผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570
	2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตให้กับตัวแทน/นายหน้าประกันภัย	2566 - 2570
				3. โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ การกิจของกองทุนประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
3. ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อกู้คืนครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเรื่องสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ	1. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ รับทราบข้อมูล มีความรู้ และเข้าใจในสิทธิ และได้รับเงินคืนอย่างรวดเร็วถูกต้อง และครบถ้วน	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักรู้ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570
	2. การพัฒนาบริการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อม เข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้ที่มีสิทธิได้รับการอย่างทั่วถึง	2. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และได้รับการบริการที่ดี มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	2566 - 2570
		3. ผู้เอาประกันภัยมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	3. อัตราส่วนจำนวนรายของผู้มีสิทธิที่กองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551)	3. โครงการการพัฒนาบริการการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อมเข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับบริการอย่างทั่วถึงตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	2566 - 2570
4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกผ่านระบบฐานข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบันทั้งภายใน และภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายพันธมิตรเพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัยและประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อบริการและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิได้เพิ่มมากขึ้น	กองทุนประกันชีวิตมีระบบตรวจสอบสิทธิเพื่อขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่มีความพร้อม เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น	จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565)	โครงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อบริการและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างรวดเร็วและครอบคลุมจำนวนผู้มีสิทธิ	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
5. วางรากฐานมาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิตในการเตรียมความพร้อมหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	การวางมาตรการและระบบงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ความสำเร็จของการทบทวนหรือปรับปรุงกระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชี และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2568
6. ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริม และพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ศึกษา และวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	1.กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 2. ธุรกิจประกันชีวิตมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน	1. ความสำเร็จของการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิต 2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	โครงการการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคง และแนวทางการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	2566 - 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
1. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	การบริหารงานบุคคลของกองทุนมีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด	ความสำเร็จของการจัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับ/หลักเกณฑ์ / คำสั่งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต เพื่อพิจารณา	การแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำร่าง ระเบียบ/ข้อบังคับ/หลักเกณฑ์/คำสั่งด้านการบริหาร งานบุคคลของกองทุน	2566 - 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
2. พัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. บุคลากรกองทุนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย 2. บุคลากรกองทุนได้รับซักซ้อมความเข้าใจด้านการชำระบัญชี เพื่อพร้อมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมกับสถานการณ์	1. การให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีความรวดเร็วมากขึ้นและกระบวนการทำงานตามภารกิจหน้าที่ของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตพร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. จำนวนครั้งของการจัดหรือส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงานของกองทุนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 2. ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการทำงาน 3. ความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการเพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตด้านการชำระบัญชี หากกองทุนประกันชีวิตได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	1. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ภายในองค์กร 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต 3. โครงการเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมของกระบวนการดำเนินงาน และการชำระบัญชีของกองทุนประกันชีวิตหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2570 2566 - 2570 2566 - 2570
3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง	1. มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน ภายใต้แผนการดำเนินงานที่กำหนด 2. บุคลากรของกองทุนมีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรใหม่ 3. อัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและปริมาณงาน 4. บุคลากรของกองทุนมีความผูกพันต่อองค์กร	1. บุคลากรของกองทุนมีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญตรงก้งานที่ปฏิบัติ 2. บุคลากรของกองทุนมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่	1. จำนวนครั้งของการจัดหรือส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงานของกองทุนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 2. ความสำเร็จในการทบทวนหรือจัดทำโครงสร้างการบริหารงานบุคคลของกองทุน 3. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรประจำปี	1. โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของกองทุน และสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร 2. การศึกษาและทบทวนระเบียบกองทุนที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ในการสรรหา บรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย 3. โครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรและระบบงานทรัพยากรบุคคลประจำปี	2566 - 2569 2566 - 2567 2566 - 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร	- มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและช่วยส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ - มีระบบงานบริหารงานทรัพยากร และกระบวนการทำงานที่เป็นระบบระเบียบ - มีสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร และทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ระบบการบริหารงานของกองทุนก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	- ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยรองรับการปฏิบัติงาน - ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานของกองทุนประกันชีวิตเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน - ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมค่านิยมด้านจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลในการทำงานแก่บุคลากร	- โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านระบบงาน - การส่งเสริมค่านิยมด้านจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลในการทำงานแก่บุคลากร	2566 2566 - 2568 2566 - 2570
5. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล	มีการจัดสัมมนาฝึกอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร	- การบริหารจัดการและการดำเนินการด้านต่างๆ มีประสิทธิภาพขึ้น - บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กร	ความสำเร็จของการจัดอบรมหรือสัมมนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะในการทำงานแก่บุคลากรประจำปี	โครงการสัมมนาหรือการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
1. ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิ และใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2. มีช่องทางเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สะดวกและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและสามารถตรวจสอบสิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวกและรวดเร็ว 2. ประชาชนรับรู้และรับทราบบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนเพิ่มมากขึ้น 3. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและช่องทางการติดต่อที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือแพลตฟอร์ม	1. จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 2. จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 3. จำนวนช่องทาง/แพลตฟอร์มหรือสื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนเพิ่มขึ้น	1. โครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการประชาชน 2. โครงการจัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์	2566 2566 - 2570
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร	1. มีระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรที่รองรับการปฏิบัติงานภายในองค์กรและการปฏิบัติงานจากที่บ้าน 2. มีระบบการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ในปัจจุบัน	1. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ที่ฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ เช่น โรคระบาด น้ำท่วม เป็นต้น 2. มีทรัพยากรที่เพียงพอ เหมาะสมต่อการดำเนินการตามภารกิจหลักของกองทุน	ความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัย ทันกาลและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานปัจจุบัน	1. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิตเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal 2. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย	2566 2566 - 2567
3. พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	บุคลากรเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและรับรู้แนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 3. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานตาม	1. ความสำเร็จของการจัดหรือเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้หรือการรับรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. คู่มือหรือแนวปฏิบัติการรักษาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร	2566 - 2570 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
		กฎหมาย ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			
4. เครื่องคิดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1. มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้ทราบถึงหน้าที่และบทบาทของกองทุนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. บุคลากรของกองทุนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เป็นการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	1. ร้อยละของการรับรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการอบรมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับพนักงานกองทุนประกันชีวิต	2566 - 2567
	2. มีเอกสารและแบบฟอร์มที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด	2. กองทุนมีเอกสารทางกฎหมายเพื่อรองรับการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	2. ความสำเร็จในการจัดทำบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	2. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกองทุนประกันชีวิต	2567
	3. มีระบบทางด้าน IT ที่สอดคล้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด	3. กองทุนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ	3. ระดับความสำเร็จในการยกระดับรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลกองทุนประกันชีวิต	3. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลกองทุนประกันชีวิต	2566-2567
	4. มีกระบวนการรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นระบบ	4. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีช่องทางในการใช้สิทธิตามกฎหมาย	4. ความสำเร็จในการป้องกันและกำหนดสิทธิเพื่อเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กร	4. การจำกัดและกำหนดสิทธิเพื่อเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กร	2566
	5. มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)	5. กองทุนมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	5. ความสำเร็จในการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) กองทุนประกันชีวิต	5. การแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) กองทุนประกันชีวิต	2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
1. สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต	1. จัดทำโครงการหรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐหรือเอกชน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักต่อการเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชน ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต และบูรณาการการทำงานเชิงรุกในการรับและส่งข้อมูลของเครือข่ายให้กองทุนประกันชีวิต	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย และขยายผลไปยังกลุ่มอื่นๆ ในวงกว้าง	1. ร้อยละของการรับรู้ หรือความตระหนักของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการประกันชีวิตชีวิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจแบบสอบถามทั้งหมดต่อปี 2. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ นอกภาครัฐกิจ	1. โครงการสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย อาทิ สำนักงาน คปภ. 2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต	2566 - 2570 2566 - 2567
2. เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน	พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาชนหรือสมาชิกเครือข่ายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	1. จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้า อายุความผ่านเว็บไซต์ กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 2. จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565)	โครงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานเชิงรุกกับหน่วยงานเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ และระบบข้อมูลเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ อาทิเช่น ฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (IBS) ของสำนักงาน คปภ. ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความของสมาคมประกันชีวิตไทย บริษัทประกันชีวิต สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) และสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย	2566 - 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
3. ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิต และเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1. ประสานความร่วมมือกับบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิตในการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจในประโยชน์ของการประกันชีวิต 2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิต ในการรวบรวมข้อมูลศึกษาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต	1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีทักษะด้านการประกันภัย และสามารถใช้ในการประกันภัยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. อุตสาหกรรมประกันชีวิตมีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น	1. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี 2. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนาระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต	1. โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ตัวแทนนายหน้าประกันภัย 2. โครงการเชิงปฏิบัติการระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต	2566 - 2570 2566
4. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วย การรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐหรือเอกชนและประชาชนในการรับและส่งข้อมูลให้กองทุนประกันชีวิต 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น 3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ในการรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงิน ด้านความเพียงพอของเงินกองทุน ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 4. ประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต	1. กองทุนประกันชีวิตมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่ายและได้รับความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพิ่มขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และมีความพร้อมให้บริการผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น 3. ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานเครือข่ายได้ทันทั่วทั้งที่ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันจากกองทุนประกัน	1. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัยกับเครือข่าย 2. ระดับความสำเร็จของฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ เป็นปัจจุบัน 3. ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงหน้าอายุความอย่างครบถ้วน 4. ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของ	1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต 2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิตให้มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและพร้อมให้บริการแก่ประชาชนได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น 3. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต หากเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 4. โครงการเชิงปฏิบัติการระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต	2566 2566 2568 - 2570 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
	และผลกระทบ โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ชีวิตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ 4. กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงินด้านความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	เงินกองทุนประกันชีวิต กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต		
5. เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่ง ข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานเป็นทีมที่ดี 3. แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน	1. กองทุนประกันชีวิตมีเครือข่ายเพิ่มขึ้น 2. บุคลากรมีความสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ 3. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาว	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 2. ระดับความสำเร็จของการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการและค่านิยมองค์กรแก่บุคลากร 3. ระดับความสำเร็จของการเข้าร่วมประชุมกับองค์กรต่างประเทศ	1. โครงการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัยแก่เครือข่าย 2. โครงการอบรมการส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการเครือข่ายแก่บุคลากร และส่งเสริมค่านิยมองค์กรในการปฏิบัติงานร่วมกัน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยสามารถประสานงานกับหน่วยงานเครือข่ายได้สำเร็จ 3. โครงการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFGS)	2566 2567 2566 - 2570

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)

การจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต อาศัยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) โดยวิเคราะห์เป็น 2 ด้านคือจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นอก (Outside In) โดยวิเคราะห์เป็น 2 ด้านคือโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกทั้ง 4 ด้านดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis) โดยสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ตาม SWOT Analysis ในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

ผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตที่โดดเด่น ได้แก่

- (1) กองทุนประกันชีวิต มีสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวม 10,700 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 2,109 ล้านบาท
- (2) ตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต จนถึง ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 กองทุนประกันชีวิตได้มีการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความแล้ว จำนวน 23,348 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.71 ของจำนวนรายทั้งหมดที่ล่วงหน้าอายุความ โดยคิดเป็นจำนวนเงินรวม 128 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.07 ของจำนวนเงินล่วงหน้าอายุความทั้งหมด
- (3) กองทุนประกันชีวิตมีการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศ ที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFIGS) ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 25 ประเทศทั่วโลก
- (4) กองทุนประกันชีวิตมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตและบทบาทของกองทุนประกันชีวิตสู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยมีผลการรับรู้และความพึงพอใจในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของกองทุนประกันชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- o Structure (โครงสร้าง) กองทุนประกันชีวิต มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- o Strategy (กลยุทธ์) กองทุนประกันชีวิต มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- o System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- o Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- o Staff (บุคลากร) บุคลากรของกองทุนประกันชีวิตมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- o Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- o Shared Value (ค่านิยมร่วม) องค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ ปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	S1	กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ชัดเจน จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 โดยกำหนดภารกิจหลักไว้ชัดเจน คือ (1) ค้ำครองเจ้าหนี้ ผู้เอาประกันภัย กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ (2) ส่งเสริมภาคธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง และเสถียรภาพ ซึ่งค้ำครองทั้งประชาชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการประกันภัย
	S2	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตมีความแข็งแกร่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง โดยได้รับความ-ค้ำครองจากการประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Directors and Officers Liability Insurance: D&O) พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 86 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการบริหารกองทุน” ประกอบด้วยปลัดกระทรวงการคลังเป็นประธานกรรมการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเป็นรองประธานกรรมการ ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมประกันชีวิตไทยจำนวนสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินสี่คนเป็นกรรมการ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตจึงมีความแข็งแกร่งผู้ดำรงตำแหน่งมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์สูง
	S3	ผู้บริหารและปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิตมีความรู้พื้นฐานของงานมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเองมีความรับผิดชอบ มีการทำงานเป็นทีม (Teamwork) มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวในการทำงานสูง รวมทั้ง มีการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี กองทุนมีการจัดองค์กร โดยแบ่งส่วนงานเป็น 3 ส่วนงาน ได้แก่ (1) ส่วนปฏิบัติการ (2) ส่วนกลยุทธ์ และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และ (3) ส่วนบริหารทั่วไป รวมถึงระดับตำแหน่งงาน 7 ระดับ และแต่ละตำแหน่งงานมีอัตรากำลังหนึ่งต่อหนึ่ง จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดองค์กร ด้วยระดับสายการบังคับบัญชาที่ไม่ได้มีหลายระดับ การทำงานร่วมกันจึงมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน การทำงานเป็นทีม มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวในการทำงาน ซึ่งเห็นได้จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน และการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกองทุนประกันชีวิต เฉลี่ยคะแนนระหว่างปี 2562-2565 ไม่ต่ำกว่า 3.5000
	S4	กองทุนประกันชีวิตมีรายได้สม่ำเสมอ รายจ่ายต่ำ มีฐานะการเงินที่มั่นคง สถิติเงินที่ได้รับตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 52 มาตรา 85/3 มาตรา 85/4 และมาตรา 117 โดยปัจจุบันมีเงินกองทุน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวมจำนวน 10,700 ล้านบาท และเป็นเงินกรรมสิทธิ์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวมจำนวน 2,109 ล้านบาท

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	S5	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ทำให้ได้รับการเชื่อถือ กองทุนประกันชีวิตได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผลประเมินในระดับ 94.19 คะแนน ซึ่งถูกจัดอยู่ในระดับ “ผ่านดี”
	S6	มีโครงสร้างองค์กรใหม่ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมั่นคงในระยะยาว รวมถึงครอบคลุมเรื่องผลประโยชน์ค่าตอบแทน (Fringe Benefit) ตลอดจนสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ดีและชัดเจน กองทุนได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างบัญชีเงินเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนในปัจจุบัน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 โดยในปี 2566 จึงได้มีการปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรใหม่ นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตและมีมติเห็นชอบแล้ว ดังนี้ 1. ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปในงานของกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 2. มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งหรือแต่งตั้งพนักงานประจำให้ดำรงตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบสูงขึ้น พ.ศ. และ(ร่าง) ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำหนด คุณสมบัติมาตรฐานของตำแหน่งงานพนักงานกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. จากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ กองทุนอยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และคำสั่งเกี่ยวกับบุคลากรอื่นๆ เพิ่มเติม

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	S7	มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ได้แก่ (1) มีระบบและโปรแกรมเฉพาะสำหรับกองทุนประกันชีวิต เพื่อเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความจากบริษัทประกันชีวิต และสามารถนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) เพื่อประสิทธิผลในการดำเนินงาน เช่น อายุ วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ เป็นต้น (2) มีระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการกับกองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น อาทิ ระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online)
		1. มีระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความจากบริษัทประกันชีวิต ซึ่งสนับสนุนทั้งการทำงานภายในองค์กร และรองรับการให้บริการแก่ประชาชนหรือผู้เอาประกันชีวิตในการตรวจสอบสิทธิและการยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th โดยระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2566 มีผู้เอา-ประกันภัยและผู้มีสิทธิยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 1,910 ราย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อรองรับผู้มีสิทธิยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย คาดว่าแล้วเสร็จภายในปี 2566 2. การนำข้อมูลจากระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความมาวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) พบว่า มีสถิติกลุ่มผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อปฏิบัติการเชิงรุกในปี 2566 ในโครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ โดยพื้นที่ที่มีจำนวนผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความเป็นอันดับที่ 1 คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 2,375 รายการ และอันดับที่ 2 คือ จังหวัดสงขลา จำนวน 262 รายการ ซึ่งดำเนินการลงพื้นที่แล้ว จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ, จังหวัดสงขลา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี 3. ปรับปรุงเพื่อพัฒนาระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการกับกองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น ด้วยระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online) ส่งผลให้สามารถดำเนินการจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความได้สำเร็จตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ ระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2566 จำนวน 7,019 รายการ เปรียบเทียบกับปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน (จำนวน 4,205 รายการ) เพิ่มขึ้นจำนวน 2,814 รายการ คิดเป็น 66.92%

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	S8	มีศักยภาพในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ (1) ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง มี Linkage Center ในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิตให้เกิดประสิทธิผล (2) ฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อได้ข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่งพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิต
		กองทุนมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565 กับกรมการปกครองโดยใช้ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ เพื่อใช้ในการจัดส่งข้อมูลและติดตามการคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่งพ้นอายุความแก่ผู้เอาประกันชีวิตหรือผู้มีสิทธิตามกฎหมาย ส่งผลให้มีจำนวนคำขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่งพ้นอายุความเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง ตามสถิติเงินกรมธรรม์ที่ล่งพ้นอายุความที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิตในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่งพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)			
การวิเคราะห์ SWOT			รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Weaknesses: W	W1	เงินกองทุนประกันชีวิตยังมีจำนวนไม่มาก เมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมประกันชีวิตที่กองทุนประกันชีวิตต้องรับภาระ หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	กองทุนประกันชีวิต มีสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวม 10,700 ล้านบาท โดยเป็นเงินค่าธรรมเนียมล่วงหน้าอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 2,109 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันชีวิต หรือภาระหนี้สินที่จะต้องดำเนินการชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยประมาณการ มากกว่า 10,000 ล้านบาท (ประเมินจากบริษัทที่มีอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน - %CAR ต่ำ) ทั้งนี้ จากข้อมูลงบการเงินของบริษัทประกันชีวิต ที่แสดงเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 300,005 ล้านบาท ระหว่างมกราคม - มิถุนายน 2566 (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	W2	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรค่อนข้างมากในแต่ละงาน อันเป็นข้อจำกัดในประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตามภารกิจหลัก รวมทั้งการสร้างสรรค์งานใหม่	1. พระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 2. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 3. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 4. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 5. พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 โดยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	W3	กองทุนประกันชีวิตไม่มีอำนาจตามกฎหมาย ในการบังคับสั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไข้ปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิต โดยทำได้เพียงขอความร่วมมือดำเนินการเท่านั้น อาทิ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนของกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และเร่งรัดติดตามผู้มีสิทธิได้รับเงินตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้ได้รับผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกรมธรรม์	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
	W4	กองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัดในเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบในการลงทุน อาทิ ข้อจำกัดในรอบและขอบเขต การลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนที่มีศักยภาพสร้างผลตอบแทนสูง ในขณะที่ต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสูงเช่นกัน	1. พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 2. ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. 2557 3. หลักเกณฑ์กองทุนประกันชีวิต เรื่อง การลงทุนตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. 2562

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Weaknesses: W	W5	คณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต มีการเปลี่ยนแปลงตามวาระหรือตามตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการผลักดันนโยบายของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากนโยบายอาจเปลี่ยนแปลงตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตชุดใหม่	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 86
	W6	ด้านบุคลากรกองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัด ดังนี้ (1) หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตหรือเป็นช่วงเวลาภารกิจเร่งด่วน และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี จำนวนบุคลากรของกองทุนประกันชีวิตที่จะสามารถรองรับยังมีจำนวนน้อย ด้วยมีอัตรากำลังจำกัด ซึ่งไม่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นผู้ชำระบัญชี ประกอบกับบุคลากรยังไม่มีประสบการณ์ด้านการชำระบัญชี อย่างไรก็ดี ปัจจุบันกองทุนประกันชีวิตมีเพียงการจัดทำคู่มือชำระบัญชีและมีการอบรมสัมมนาเรื่องนี้ในเบื้องต้นเท่านั้น ส่งผลให้การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย มีข้อจำกัดและเงื่อนไขที่ปฏิบัติได้ยาก เนื่องจากกองทุนประกันชีวิตมีบุคลากรและเครื่องมือไม่เพียงพอทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง และเรียกร้องค่าเสียหายได้ และส่งผลให้บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจจนไม่สามารถอดทนปฏิบัติงานในกองทุนประกันชีวิตต่อไป จนอาจลาออกจากองค์กรได้ (2) มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) สูง ทำให้มีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของงาน เนื่องจากบุคลากรใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาเรียนรู้งาน (3) ผู้ปฏิบัติงานบางส่วน มีความรู้และความเข้าใจค่อนข้างน้อยทางด้านธุรกิจและการประกันชีวิต เช่น รูปแบบกรรมสิทธิ์ เงื่อนไขความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามกรรมสิทธิ์ที่ผู้เอาประกันพึงได้รับ อัตราความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) งบการเงินและเงินสำรองประกันภัย ฯลฯ นอกจากนั้น พนักงานยังขาดความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเท่าที่ควร ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเกิดความล่าช้าหรือขาดความต่อเนื่อง (4) บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม	1. อัตรากำลังของกองทุนประกันชีวิตปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566) รวมจำนวน 20 คน ดังนี้ ผู้จัดการกองทุนฯ จำนวน 1 อัตรา, เจ้าหน้าที่อาวุโส และเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 อัตรา และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 อัตรา 2. มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) ระหว่างปี 2564-2566 เฉลี่ยปีละ 1 ราย 3. ด้วยอัตรากำลังหนึ่งคนต่อหนึ่งตำแหน่ง ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าร่วมการอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการหรืออบรมผ่านระบบออนไลน์ที่ใช้ระยะเวลาไม่มากนัก

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Weaknesses: W	W7 โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิตในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิต ปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) เท่านั้น โดยยังไม่ได้ติดตั้งและใช้งานครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์	1. อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิต ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลโดยระบบ IBS 2. การป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิต ปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) และอยู่ระหว่างยกระดับความปลอดภัย ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

กองทุนประกันชีวิตต้องการดำเนินการตามภารกิจหลักให้เกิดประสิทธิผล เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่ประชาชน จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจำเป็นต้องประสานความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัย อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต

การวิเคราะห์องค์กรและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของกองทุนประกันชีวิตโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับกองทุนประกันชีวิต
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกองทุนประกันชีวิต
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อกองทุนประกันชีวิต
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันชีวิต
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงโรคระบาดที่มี ผลต่อกองทุนประกันชีวิต

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
การวิเคราะห์ SWOT			รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Opportunities: O	O1	กฎหมายว่าด้วยการประกันภัยกำหนดให้บริษัทประกันภัยต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งต้องปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาลและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพิ่มความโปร่งใส ในการประกอบธุรกิจประกันภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ และเห็นความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่ม
	O2	มาตรการกำกับดูแลและดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ตามมาตรฐานสากลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบประกันภัย ทำให้มีโอกาสน้อยลงที่บริษัทประกันชีวิตจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตช่วยลดความเสี่ยงของกองทุนประกันชีวิตในการชำระบัญชีเพื่อชำระเงินคืนผู้เอาประกันภัย	แนวทางการกำกับกับการกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ประกันชีวิต โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน คปภ. www.oic.or.th ในขณะเดียวกันกองทุนประกันชีวิตได้มีการจัดทำคู่มือชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงซักซ้อมเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรทุกปี และกำหนดเป็นตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี
	O3	เกณฑ์มาตรฐานทางการเงินบัญชี IFRS17 ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต จะทำให้การคำนวณเงินกองทุนและรายงานทางการเงิน ไม่มีส่วนที่เป็นเงินสำรองประกันภัยในงบการเงินแล้ว จะเป็นรูปแบบการมองกำไรขาดทุนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้บริษัทตั้งแต่วันแรกที่ขาย ทำให้โอกาสในการเพิกถอนใบอนุญาตลดลง เนื่องจากจะเห็นผลกำไรขาดทุนในการรับประกันตั้งแต่วันแรกที่ออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงทราบถึงความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัท (CAR) ล่วงหน้าที่ชัดเจนขึ้น บริษัทประกันชีวิตจึงสามารถป้องกันความเสี่ยง (Risk Prevention) หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) ได้ก่อนที่จะเกิดความเสียหายในอนาคต	เกณฑ์มาตรฐานทางการเงินบัญชี IFRS17 จะมีผลบังคับใช้สำหรับประเทศไทย ในวันที่ 1 มกราคม 2568
	O4	การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิตช่วยเพิ่มความมั่นใจแก่ประชาชนในหลักประกันหรือสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่จะได้รับอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย แม้ว่าเวลาจะผ่านไปในระยะยาวนานก็ตาม นอกจากทำให้กองทุนประกันชีวิตเป็นที่รู้จักมากขึ้นแล้ว ยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นศรัทธา และการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในระยะยาวด้วย	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 84

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Opportunities: O	O5	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้กองทุนประกันชีวิตสามารถกู้ยืมเงินมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัยได้ ช่วยแก้ไขปัญหาการเงินในกรณีที่เงินกองทุนประกันชีวิต ไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้เมื่อบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต
	O6	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้สามารถคุ้มครอง สร้างสวัสดิการและการออมแก่ประชาชน ทั้งการประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เช่น การให้สิทธินำเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ และเบี้ยประกันภัยสุขภาพมาเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมสรรพากร 1. <u>หลักเกณฑ์การหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิต</u> สำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ทำตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ผู้มีเงินได้สามารถหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 10,000 บาท ตามมาตรา 47(1)(ง) แห่งประมวลรัษฎากร และได้รับยกเว้นเงินได้หลังหักค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกิน 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 90,000 บาท ตามข้อ 2(61) ของกฎกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ.2509) ต้องเป็นไปตามประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 172) แก้ไขเพิ่มเติมโดย ประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 235) 2. <u>หลักเกณฑ์การหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ</u> โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 เป็นต้นไป ให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นเบี้ยประกันภัย สำหรับการประกันชีวิตแบบบำนาญของผู้มีเงินได้ ในอัตราร้อยละ 15 ของเงินได้พึงประเมินที่ได้รับซึ่งต้องเสียภาษีเงินได้ในแต่ละปี แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ตามข้อ 2 (61) วรรคสอง ของกฎกระทรวงฉบับที่ 126 (พ.ศ. 2509) แก้ไขเพิ่มเติม โดยประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 261) แต่เมื่อรวมกับเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนสงเคราะห์ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน แล้วแต่กรณี หรือเงินค่าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนการออมแห่งชาติ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท ในปีภาษีเดียวกัน ตามข้อ 2(61) วรรคสองและวรรคสาม ของกฎกระทรวงฉบับที่ 126 (พ.ศ.2509) แก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 279 (พ.ศ.2554)

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Opportunities: O	O7	สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว เช่น มีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นสำหรับการประกันสุขภาพโดยเฉพาะหลังการเกษียณอายุ รวมถึงการเกิดโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) เป็นการสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจประกันชีวิต	โดยข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 พบว่าธุรกิจประกันชีวิตในช่วงครึ่งแรกปี 2566 ระหว่าง มกราคม - มิถุนายน มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 300,005 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2565 โดยจำแนกเป็น เบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ 86,802 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป 213,203 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 โดยมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ร้อยละ 82 ทั้งนี้ ผลผลิตภัณฑ์แบบประกันบำนาญเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.84 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.71 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากสังคมสูงวัย (Aging Society)
	O8	การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวและใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง จึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว โดยเฉพาะการประกันภัยสุขภาพ	สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับความนิยมในช่วงครึ่งแรก ปี 2566 และมีอัตราการเติบโตมากขึ้น ได้แก่ สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง ที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.01 ตลอดจนสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	O9	ผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบันและสืบเนื่องในอนาคต ส่งผลให้ประชาชนปรับตัวในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะการตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำรงชีวิต มากขึ้น ส่งผลต่อการขยายตลาดประกันชีวิตที่ปลอดภัยและสะดวกง่ายดายขึ้น ด้วยช่องทาง Digital Face to Face เป็นต้น	การขายผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 482 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.64 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.16 (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	O10	ฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จากโครงการฯ ของรัฐบาลที่ สศค. ดูแลรับผิดชอบ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ช่วยเสริมกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับข้อมูลล่าสุดของประชาชนที่ถือกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ติดตาม เพื่อคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามภารกิจกองทุนประกันชีวิต	ระบบตรวจสอบสิทธิและขอรับเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ สำหรับประชาชนและผู้เอาประกันชีวิตจากหน้าเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิต www.lifeif.ro.th การลงชื่อเข้าใช้งานหรือลงทะเบียน เพื่อยืนยันตัวตน ดำเนินการตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ 2537 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)			
การวิเคราะห์ SWOT			รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Threats: T	T1	บทบาท การกิจ และหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับประชาชน ผู้เอาประกันภัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบางส่วน จึงทำให้กองทุนประกันชีวิตอาจไม่ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายได้	- จำนวนผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 จำนวน 850,000 ครั้ง - จำนวนครั้งของการเข้าชมสื่อความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube ซึ่งมี จำนวนครั้งเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 400 ครั้งต่อสื่อ/คลิปทั้งหมด เป็นต้น
	T2	ประชาชนหรือบริษัทประกันชีวิตยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านโครงสร้างการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต โดยเข้าใจว่ากองทุนประกันชีวิต คือ สำนักงาน คปภ. ส่งผลให้การติดต่อประสานงานไม่ราบรื่นเท่าที่ควร	สถิติการติดต่อสื่อสารของประชาชนหรือผู้เอาประกันชีวิตจากการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และทางโทรศัพท์กองทุนประกันชีวิต (02-7911333)
	T3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ตระหนักถึงคุณประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากยังไม่เคยเกิดกรณีที่บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ประชาชนไม่ตระหนักในการศึกษาข้อมูลภาระรับผิดชอบและบทบาทของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากยังไม่มีบริษัทประกันชีวิตรายใดถูกเพิกถอนใบอนุญาตมาตั้งแต่ปี 2510 ทั้งที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตโดยจากเว็บไซต์ของทั้งบริษัทฯ และสำนักงาน คปภ.
	T4	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.บริหารทุนหมุนเวียน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ มีเงื่อนไขที่ทำให้การกิจกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นและเป็นอุปสรรคในการทำงาน	- กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง - ข้อมูลเกี่ยวกับเงินค่าธรรมเนียมที่ล่วงพ้นอายุความ ซึ่งต้องมีการยกเว้นความปลอดภัย และขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้เอาประกันภัย ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและครบถ้วน อาทิ ระบบการตรวจสอบสิทธิ ระบบการยื่นขอรับคืนเงินค่าธรรมเนียมล่วงพ้นอายุความ เป็นต้น
	T5	ความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหรือของโลกส่งผลต่อการลงทุน รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน อาจกระทบต่อสถานะทางการเงินและการลงทุนของบริษัทประกันชีวิต	- ประกาศอัตราดอกเบี้ย ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศจากธนาคารแห่งประเทศไทย - ประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำจากธนาคารต่างๆ
	T6	หากเกิดโรคระบาดหรือโรคติดต่ออันตราย อาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต และส่งผลต่อเนื่องกับจำนวนเงินของกองทุนประกันชีวิตที่จำเป็นต้องมีให้เพียงพอต่อภาระหนี้ของบริษัทประกันชีวิตที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในอนาคต	- ข้อมูลสถิติเบี้ยประกันชีวิตของสมาคมประกันชีวิตไทย ในช่วงปี 2562-2564 - ข้อมูลสถานะทางการเงินของสำนักงาน คปภ. และเว็บไซต์บริษัทประกันชีวิต

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)			
การวิเคราะห์ SWOT			รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Threats: T	T7	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวรองรับอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ภายใต้ทรัพยากรที่กองทุนประกันชีวิตมีในปัจจุบัน	แม้กองทุนประกันชีวิตมีระบบป้องกันที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั่วไป แต่จะต้องมีการพัฒนาระบบให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและใช้ระยะเวลา ภายใต้ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงอาจได้รับผลกระทบ จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ ไม่ว่าจะเป็นภัยจาก Malware หรือไวรัสที่แฝงตัวมากับไฟล์ / ภัยคุกคามทางอีเมล (Phishing) / SQL Injection Attacks หรืออาชญากรไซเบอร์ที่โจมตีผ่านเว็บไซต์ / Cross-Site Scripting (XSS) หรือการโจมตีผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ / Denial of Service (DoS) หรือการโจมตีแบบ DoS / Man-in-the-Middle Attacks หรือการโจมตีแบบแทรกกลางระหว่างการสื่อสารของคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ / Password Attacks หรือการสร้างรหัสผ่านที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละประเภทเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่คุณเข้าใช้บริการ ฯลฯ
	T8	มาตรฐานทางการเงินและบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล เช่น เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9 และ TFRS17) สัญญาเช่า (TFRS16) ผลประโยชน์ของพนักงาน (TFRS19) ส่งผลต่องบประมาณค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะบริษัทประกันชีวิตขนาดเล็ก	เกณฑ์มาตรฐานทางการเงินบัญชี IFRS17 จะมีผลบังคับใช้สำหรับประเทศไทย ในวันที่ 1 มกราคม 2568
Threats: T	T9	ปัจจุบันมีการหลอกลวง และการทุจริตต่าง ๆ โดยมีฉ้อฉลในรูปแบบของ Call Center หรือการส่งข้อความแจ้งเตือนทางโทรศัพท์มือถือ หรือการปลอมแปลงเอกสารของทางการให้ดูเสมือนจริง ซึ่งมีผลต่อการขาดความมั่นใจและเชื่อถือในการขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความของผู้เอาประกันภัย เนื่องจากผู้เอาประกันที่ได้รับจดหมายหรือข้อความจากกองทุนประกันชีวิต แจ้งให้มารับเงินฯ นั้น ไม่มั่นใจว่าเป็นการหลอกลวงหรือไม่ จึงไม่กล้าติดต่อกลับมายังกองทุนประกันชีวิตเพื่อขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความ	ปรากฏชัดเป็นที่ประจักษ์ ตามข้อมูลจากสื่อของสำนักข่าวต่างๆ



ภาคผนวก 2

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)
ประจำปี พ.ศ. 2567

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี พ.ศ. 2567

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมและทิศทางการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต (กปช.) ในช่วงระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า ซึ่งต้องดำเนินการตามวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค ระบบรัฐบาลดิจิทัล กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติของโรคระบาด หรือวิถีชีวิตแบบ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล การแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยของแต่ละประเทศที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต นอกจากนี้ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานของ กปช. แล้ว สิ่งที่ต้องเผชิญและส่งผลต่อการดำเนินงาน คือ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกลุ่มมิจฉาชีพที่เป็นเหตุปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือหรือความมั่นใจของผู้เอาประกันภัยหรือประชาชนที่รับบริการ ข้อมูลและยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ดังนั้น กปช. จึงต้องมีแนวทางเพื่อเตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปด้วยความราบรื่น และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในระหว่างปี 2566 จนถึงปี 2567 ได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมแล้ว เช่น การพัฒนาระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้รู้เท่าทันภัยและแนวปฏิบัติหรือวิธีป้องกันที่ถูกต้อง เป็นต้น และจะยังดำเนินการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กองทุนประกันชีวิต (กปช.) ต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต (ระยะยาว 5 ปี) พ.ศ. 2566-2570 ประจำปี 2567 เพื่อดำเนินการตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2567 ตัวชี้วัดที่ 5.1 บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2567 โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ในประเด็นที่ 1 คือ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2568 ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง โดยนำประเด็นการปรับลดคะแนนหรือข้อสังเกต ตามรายงานผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2566 โดยกระทรวงการคลัง กรมบัญชี และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ในประเด็นสำคัญ คือ “รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกยังไม่เพียงพอที่นำมากำหนด SWOT รวมไปถึงควมมีรายละเอียดของการใช้ข้อมูลที่ชัดเจน (Fact based) ที่ทุนหมุนเวียนนำมากำหนด SWOT” มาประกอบการทบทวนฯ ด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)

เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคที่มีการเปลี่ยนแปลงในสภาวะปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงาน กปช. จึงต้องมีการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT) ประจำปี 2567 รวมถึงนำประเด็นการปรับลดคะแนนตามรายงานผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2566 โดยกระทรวงการคลัง กรมบัญชี และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) มาประกอบการทบทวนฯ โดยมีผลการทบทวนฯ และข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กปช. ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT)

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)				
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน
Strengths: S	S1	กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ชัดเจน	คงเดิม	เนื่องจากเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนด (พระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551)
	S2	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตมีความแข็งแกร่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง โดยได้รับความคุ้มครองจากการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Directors and Officers Liability Insurance: D&O)	คงเดิม	
	S3	ผู้บริหารและปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิตมีความรู้พื้นฐานของงานมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง มีความรับผิดชอบ มีการทำงานเป็นทีม (Teamwork) มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวในการทำงานสูง รวมทั้ง มีการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	คงเดิม	มีการพัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรภายในภายใต้โครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
	S4	กองทุนประกันชีวิตมีรายได้สม่ำเสมอ รายจ่ายต่ำ มีฐานะการเงินที่มั่นคง	คงเดิม	ปัจจุบันยังไม่มีบริษัทประกันชีวิตที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ และสถิติเงินที่ได้รับตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2535 จึงมีสภาพคล่องทางการเงิน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)										
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน						
Strengths: S	S5	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ทำให้ได้รับการเชื่อถือ	คงเดิม	ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน (สดง.) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดย ป.ป.ช.						
	S6	มีโครงสร้างองค์กรใหม่ที่ ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมั่นคงในระยะยาว รวมถึงครอบคลุมเรื่องผลประโยชน์ค่าตอบแทน (Fringe Benefit) ตลอดจนสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ดีและชัดเจน	คงเดิม	โครงสร้างองค์กร สิทธิสวัสดิการและมีระบบการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจน ตามระเบียบข้อบังคับ และหลักเกณฑ์กองทุนประกันชีวิต รวมถึงมี Code of Conduct ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้บุคลากรใช้เป็น แนวปฏิบัติภายในองค์กร						
	S7	มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ได้แก่ (1) มีระบบและโปรแกรมเฉพาะสำหรับกองทุนประกันชีวิต เพื่อเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความจากบริษัทประกันชีวิต และสามารถนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) เพื่อประสิทธิผลในการดำเนินงาน เช่น ที่อยู่ เป็นต้น (2) มีระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการกับกองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น อาทิ ระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online)	คงเดิม	การพัฒนาและยกระดับระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อให้มีความทันสมัย และข้อมูลเป็นปัจจุบัน พร้อมให้บริการแก่ผู้เอาประกันชีวิตและประชาชน รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร ซึ่งในปี 2566-2567 ได้มีการยกระดับให้ผู้มีสิทธิรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันชีวิต สามารถยื่นคำขอฯ ผ่านระบบออนไลน์ได้สำเร็จ ส่งผลให้จำนวนการยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความออนไลน์เพิ่มขึ้น ระหว่างปี 2566-2567 ในช่วงเวลาเดียวกัน (ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม) ดังนี้						
				<table><tr><th>พ.ศ. 2566</th><th>พ.ศ. 2567</th><th>เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)</th></tr><tr><td>4,111 รายการ</td><td>7,551 รายการ</td><td>83.68</td></tr></table>	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	4,111 รายการ	7,551 รายการ	83.68
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)								
4,111 รายการ	7,551 รายการ	83.68								

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567
		ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Strengths: S	S8 มีศักยภาพในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ (1) ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง มี Linkage Center ในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิตให้เกิดประสิทธิผล (2) ฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อได้ข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิต	คงเดิม การเชื่อมโยงฐานข้อมูลฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง ภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิตในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)		
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567
		ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Weaknesses: W	W1 เงินกองทุนประกันชีวิตยังมีจำนวนไม่มาก เมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมประกันชีวิตที่กองทุนประกันชีวิตต้องรับภาระ หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	คงเดิม กองทุนประกันชีวิต มีสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567 รวม 11,858 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 2,640 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันชีวิต หรือภาระหนี้สินที่จะต้องดำเนินการชำระบัญชีกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยประมาณการ มากกว่า 10,000 ล้านบาท (ประเมินจากบริษัทที่มีอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน - %CAR ต่ำ)

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)				
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน
Weaknesses: W	W2	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรค่อนข้างมากในแต่ละงาน อันเป็นข้อจำกัดในประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตามภารกิจหลัก รวมทั้งการสร้างสรรค์งานใหม่	<u>ปรับแก้ไข</u> W2 การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน หรือมีกฎหมายใหม่ที่บังคับใช้กับกองทุนฯ ส่งผลให้เกิดความล่าช้า ด้วยกระบวนการกลั่นกรองทางกฎหมายหรือการจัดทบทวนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการจัดทำเอกสารหลักฐานประกอบ	เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานปัจจุบันและในอนาคต โดยมีการทบทวนข้อกฎหมายภายในของกองทุนฯ และมีการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร หากมีข้อกฎหมายใหม่หรือเป็นการส่งเสริมความเข้าใจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน ถูกต้อง ด้วยความมั่นใจมากยิ่งขึ้น อาทิ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือกรณีมีกฎหมายบังคับใช้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกองทุน
	W3	กองทุนประกันชีวิตไม่มีอำนาจตามกฎหมาย ในการบังคับสั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือช่วยแก้ไข้ปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิต โดยทำได้เพียงขอความร่วมมือดำเนินการเท่านั้น อาทิ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนของกรรมธรมล่งพันอายุความ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และเร่งรัดติดตามผู้มีสิทธิได้รับเงินตามกรรมธรมล่งพันอายุความให้รับผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกรรมธรรม์	<u>ปรับแก้ไข</u> W3 กองทุนประกันชีวิตไม่มีบทบาท หน้าที่และอำนาจในการลงโทษหรือตรวจสอบบริษัทประกันชีวิต รวมถึงบังคับ สั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไข้ปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิตทำให้ความร่วมมือในเชิงวิชาการด้านการชำระบัญชี หรือการเร่งรัดติดตามเกี่ยวกับเงินกรรมธรมล่งพันอายุความที่เป็นรูปธรรม	เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
	W4	กองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัดในเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบในการลงทุน อาทิ ข้อจำกัดในกรอบและขอบเขต การลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนที่มีศักยภาพสร้างผลตอบแทนสูง ในขณะที่ต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสูงเช่นกัน	การบริหารเงินลงทุนโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม ดำเนินการภายใต้ความมั่นคงและข้อกฎหมายที่กำหนด	

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)			
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Weaknesses: W	W5	คงเดิม โดยปรับแก้ไขลำดับจาก W5 เป็น W4	ดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดที่กำหนด และนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป
	W6	คงเดิม โดยปรับแก้ไขลำดับจาก W6 เป็น W5	(1) กองทุนฯ มีการทบทวนกรอบอัตราค่าจ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ ในปัจจุบัน ประจำปี 2567 และได้รับความเห็นชอบให้เพิ่มอัตราค่าจ้าง จำนวน 5 อัตรา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ซึ่งยังไม่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต (2) แม้ว่าสถิติอัตราค่าจ้างการลาออกจะลดลง ในปี 2567 และมีการเพิ่มอัตราค่าจ้างแล้ว แต่ยังคงมีบางส่วนที่มีหนึ่งคนต่อหนึ่งตำแหน่งงาน จึงยังคงมีความเสี่ยงของอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate)

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)			
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Weaknesses: W	W6	(2) มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) สูง ทำให้มีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของงาน เนื่องจากบุคลากรใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาเรียนรู้งาน (3) ผู้ปฏิบัติงานบางส่วน มีความรู้และความเข้าใจค่อนข้างน้อยทางด้านธุรกิจและการประกันชีวิต เช่น รูปแบบกรมธรรม์ เงื่อนไขความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่ผู้เอาประกันพึงได้รับ อัตราความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) งบการเงินและเงินสำรองประกันภัย ฯลฯ นอกจากนี้พนักงานยังขาดความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเท่าที่ควร ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเกิดความล่าช้าหรือขาดความต่อเนื่อง (4) บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม	
	W7	โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิตในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิตปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) เท่านั้น โดยยังไม่ได้ติดตั้งและใช้งานครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์	<u>ปรับแก้ไข</u> W6 แม้ว่ากองทุนจะมีระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) แล้ว แต่โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิต ในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์

ในปี 2566 กองทุนฯ ได้พัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566

(2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Opportunities: O	O1	คงเดิม	เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่ม
	O2	คงเดิม	มาตรการกำกับดูแลและดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ตามมาตรฐานสากลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบประกันภัย ทำให้มีโอกาสน้อยลงที่บริษัทประกันชีวิตจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตช่วยลดความเสี่ยงของกองทุนประกันชีวิตในการชำระบัญชีเพื่อชำระเงินคืนผู้เอาประกันภัย
	O3	คงเดิม	เมื่อนำมาตรฐานตัวใหม่นี้มาใช้แล้ว งบการเงินของธุรกิจประกันชีวิต จะสามารถเปรียบเทียบกับธุรกิจประกันวินาศภัยได้ นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่น เช่น ธนาคารหรือสถาบันการเงินต่างๆ ได้อีกด้วย

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)				
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน
Opportunities: O	O4	การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิตช่วยเพิ่มความมั่นใจแก่ประชาชนในหลักประกันหรือสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่จะได้รับอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย แม้ว่าเวลาจะผ่านไปในระยะยาวนานก็ตาม นอกจากทำให้กองทุนประกันชีวิตเป็นที่รู้จักมากขึ้นแล้ว ยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นศรัทธาและการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในระยะยาวด้วย	คงเดิม	บทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนฯ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่ม รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	O5	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้กองทุนประกันชีวิตสามารถกู้ยืมเงินมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัยได้ ช่วยแก้ไขปัญหาการเงินในกรณีที่เงินกองทุนประกันชีวิตไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ เมื่อบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต	คงเดิม	
	O6	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้สามารถคุ้มครอง สร้างสวัสดิการและการออมแก่ประชาชน ทั้งการประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เช่น การให้สิทธินำเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ และเบี้ยประกันภัยสุขภาพมาเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	คงเดิม	กองทุนฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการรับรู้หรือความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตแก่ประชาชนหรือผู้เอาประกันภัยได้ตรงวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น
	O7	สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว เช่น มีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นสำหรับการประกันสุขภาพ โดยเฉพาะหลังการเกษียณอายุ รวมถึงการเกิดโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) เป็นการสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจประกันชีวิต	คงเดิม	

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)				
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Opportunities: O	O8	การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวและใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง จึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว โดยเฉพาะการประกันภัยสุขภาพ	คงเดิม	กองทุนฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการรับรู้หรือความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตแก่ ประชาชนหรือผู้ เอาประกันภัยได้ตรงวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น
	O9	ผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบัน และสืบเนื่องในอนาคต ส่งผลให้ประชาชนปรับตัวในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะการตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำรงชีวิตมากขึ้น ส่งผลต่อการขยายตลาดประกันชีวิตที่ปลอดภัยและสะดวกง่ายดายขึ้น ด้วยช่องทาง Digital Face to Face เป็นต้น	คงเดิม	กองทุนฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือใช้ช่องทาง Digital เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต
	O10	ฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จากโครงการฯ ของรัฐบาลที่ สศค. ดูแลรับผิดชอบ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ช่วยเสริมกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับข้อมูลล่าสุดของประชาชนที่ถือกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ติดตามเพื่อคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามภารกิจกองทุนประกันชีวิต	ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยไม่มีผลการดำเนินงานในระยะยาว	กองทุนฯ ได้รับข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการเร่งรัดจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุ ความ ซึ่งดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในปี 2566

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)			
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566		ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Threats: T	T1	คงเดิม	ยังเกิดปัญหาอุปสรรคดังกล่าว ในขณะที่ กองทุนมีความพยายามในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยกองทุนฯ เป็นหน่วยงานปลายน้ำ และเป็นองค์กรขนาดเล็ก จึงส่งผลให้ประชาชน ผู้เอาประกันภัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบางส่วนไม่รู้จัก
	T2	คงเดิม	การสื่อสารหรือให้ข้อมูลคลาดเคลื่อนจากบริษัทประกันชีวิตแก่ผู้เอาประกันชีวิตหรือประชาชนในการติดต่อประสานงาน รวมถึงการขาดความรู้ ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนฯ จึงยังต้องมีการประชาสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจประกันภัยในการส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
	T3	คงเดิม	แม้จะมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยยังไม่เคยมีบริษัทประกันชีวิตที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
	T4	คงเดิม	ดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดที่กำหนด
	T5	คงเดิม	เป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ
	T6	คงเดิม	

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)				
ข้อมูลเดิม ระหว่างปี 2565 - 2566			ผลการทบทวน ปี 2567	ข้อมูลประกอบการทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
Threats: T	T7	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวรองรับอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ภายใต้ทรัพยากรที่กองทุนประกันชีวิตมีในปัจจุบัน	คงเดิม	เป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ
	T8	มาตรฐานทางการเงินและบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล เช่น เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9 และ TFRS17) สัญญาเช่า (TFRS16) ผลประโยชน์ของพนักงาน (TFRS19) ส่งผลต้องประมาณค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะบริษัทประกันชีวิตขนาดเล็ก	คงเดิม	
	T9	ปัจจุบันมีการหลอกลวง และการทุจริตต่าง ๆ โดยมีฉ้อฉลในรูปแบบของ Call Center หรือการส่งข้อความแจ้งเตือนทางโทรศัพท์มือถือ หรือการปลอมแปลงเอกสารของการให้ดูเสมือนจริง ซึ่งมีผลต่อการขาดความมั่นใจและเชื่อถือในการขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความของผู้เอาประกันภัย เนื่องจากผู้เอาประกันที่ได้รับจดหมายหรือข้อความจากกองทุนประกันชีวิต แจ้งให้มารับเงินฯ นั้น ไม่มั่นใจว่าเป็นการหลอกลวงหรือไม่ จึงไม่กล้าติดต่อกลับมายังกองทุนประกันชีวิตเพื่อขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความ	คงเดิม	

สรุปผลการทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT)

จากการทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT) พบว่า มีการปรับแก้ไขปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต (กปช.) ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือในอนาคต ซึ่งไม่กระทบต่อกลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงสามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT) จากการทบทวนในปี 2567

SWOT		สรุปผลการทบทวนประเด็นการวิเคราะห์	
ปัจจัยภายใน	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)	คงเดิม จำนวน 9 ประเด็น	
	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)	<u>ปรับแก้ไขจากจำนวน 7 ประเด็น เป็น 6 ประเด็น</u> (โดยตัดประเด็น W4 ตามข้อมูลเดิม) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้	
		ข้อมูลเดิม	ผลการปรับแก้ไข
		W2 การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรค่อนข้างมากในแต่ละงาน อันเป็นข้อจำกัดในประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตามภารกิจหลัก รวมทั้งการสร้างสรรค์งานใหม่	W2 การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน หรือมีกฎหมายใหม่ที่บังคับใช้กับกองทุนฯ ส่งผลให้เกิดความล่าช้า ด้วยกระบวนการกลั่นกรองทางกฎหมายหรือการจัดทบทวนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการจัดทำเอกสารหลักฐานประกอบ
		W3 กองทุนประกันชีวิตไม่มีอำนาจตามกฎหมาย ในการบังคับ สั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิต โดยทำได้เพียงขอความร่วมมือดำเนินการเท่านั้น อาทิ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และเร่งรัดติดตามผู้มีสิทธิได้รับเงินตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้รับผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกฎหมาย	W3 กองทุนประกันชีวิตไม่มีบทบาท หน้าที่และอำนาจในการลงโทษหรือตรวจสอบบริษัทประกันชีวิต รวมถึงบังคับ สั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิตทำให้ความร่วมมือในเชิงวิชาการด้านการชำระบัญชี หรือการเร่งรัดติดตามเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่เป็นรูปธรรม
		W7 โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนฯในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนั้น ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิต ปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) เท่านั้น โดยยังไม่ได้ติดตั้งและใช้งานครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์	W6 แม้ว่ากองทุนจะมีระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) แล้ว แต่โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิตในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์

SWOT		สรุปผลการทบทวนประเด็นการวิเคราะห์
ปัจจัยภายนอก	ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)	<u>ปรับแก้ไขจากจำนวน 10 ประเด็น เป็น 9 ประเด็น</u> โดยตัด “ประเด็น O10 ฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จากโครงการฯ ของรัฐบาลที่ สศค. ดูแลรับผิดชอบ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ช่วยเสริมกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับข้อมูลล่าสุดของประชาชนที่ถือกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ติดตาม เพื่อคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามภารกิจกองทุนประกันชีวิต” ด้วยดำเนินสำเร็จเรียบร้อยแล้ว จากการที่กองทุนฯ ได้รับข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการเร่งรัดจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปี 2566
	ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)	คงเดิม จำนวน 9 ประเด็น