



แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568

จัดทำโดย
กองทุนประกันชีวิต

นายณพพล เบี้ยวไข่มุข
ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

บทนำ

กองทุนประกันชีวิตมีการทบทวนกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี 2567 ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568 ให้มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568 นี้ มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรภายในองค์กร ปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และบรรลุซึ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ทิศทางยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

คำนิยาม

L = Learning Organization

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

I = Integrity

มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Flexibility and Focus on Quality

สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง

พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

บทนำผู้บริหาร

กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหนี้และผู้เอาประกันภัย หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต แม้ในปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนที่ถือกรมธรรม์หรือต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันชีวิต ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน โดยนำระบบดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารแบบสองทาง เจาะลึกกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้มีความทันสมัย รองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การบริหารงานพัสดุภาครัฐ เป็นต้น อันสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568 ขึ้น โดยสืบสานและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2567 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เข้มข้นและกว้างขวางขึ้น ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและวางรากฐานกระบวนการดำเนินงานในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร ทั้งความรู้ในงานและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนสร้างความตระหนักและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2568
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ผู้เอาประกันภัยและประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึง รับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	14	50
เป้าประสงค์-1: เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว เป้าประสงค์-2: เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับรูฏกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับรูฏกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและรูฏกิจประกันชีวิต		
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อรูฏกิจประกันชีวิต ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	6	26
กิจกรรม-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ทั้งช่องทางออฟไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) : Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok	2	8
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้การประกันชีวิตแก่ประชาชน	2	8
กิจกรรม-3: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	1	5
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	1	5
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	6	14
กิจกรรม-1: เน้นย้ำประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน ในการตรวจสอบ และใช้สิทธิกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมเพิ่มการติดต่อสื่อสาร ให้มีจำนวนรายการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์ฯ โดยใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนกระบวนการให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินผลประโยชน์ฯ ด้วยความสะดวกและรวดเร็วขึ้น	5	10
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	1	4
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับรูฏกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับภาครูฏกิจประกันชีวิต	2	10
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ เกี่ยวกับกรมธรรม์ของประชาชนผู้เอาประกันภัย รวมทั้งกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ร่วมกับภาครูฏกิจประกันชีวิต ได้แก่ บริษัทประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA)	1	5
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบรูฏกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียหายแก่รูฏกิจประกันชีวิต ปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต	4	20
เป้าประสงค์-1: บุคลากรกองทุนประกันชีวิตได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชี หากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต เป้าประสงค์-2: กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง เป้าประสงค์-3: สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด		
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต	1	8
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนานอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ	1	8
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1	4
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวาง รากฐาน กระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	1	4
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	1	4
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการยกระดับการร่วมกันสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ด้วยหลัก “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	4
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	1	4
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด หมายเหตุ : กองทุนฯ ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนสูงด้วยเหตุผล 1) กองทุนไม่มุ่งแสวงหากำไร 2) รักษาเงินต้นทั้งหมดให้คงอยู่และปลอดภัย 3) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยปรับลดลงจากปีก่อน 4) ฐานการคำนวณจากอัตราปี 2567 ขึ้นไปสูงมากแล้ว	1	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวนตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	3	15
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		
แผน-1: พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	1	6
กิจกรรม-1: ยกระดับและต่อยอดระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) อันเป็นระบบปฏิบัติการองค์กรของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (Efficiency) และเกิดประโยชน์คุ้มค่า (Effectiveness)	1	6
แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1	4
กิจกรรม-1: ยกระดับการจัดทำระบบบันทึกการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	4
แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1	5
กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและสารสนเทศของกองทุนฯ ให้ระบบมีความเสถียร (Stability) ยิ่งขึ้น และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ (System Interruption) อันส่งผลต่อความเสียหายของข้อมูลกองทุนฯ	1	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	3	15
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป		
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร	1	4
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัยร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)	1	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1	8
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ	1	8
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ	1	3
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ	1	3

แผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2568

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 50)								
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 26)								
กิจกรรม-1: ให้ความรู้ความเข้าใจ การประกันชีวิตและภารกิจของ กองทุนประกันชีวิต ทั้งช่องทาง ออฟไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่ เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ(Social Network): Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ ในแต่ละครั้ง ต้องมีมากกว่า 7 สื่อ ที่ออกข่าวสู่สาธารณะ)	200,000.00	4	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 - 5 ครั้ง	6 - 8 ครั้ง	9 - 11 ครั้ง	ตั้งแต่ 12 ครั้งขึ้นไป
	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมในรอบปี รวมทุก สื่อ Social Network เพิ่มขึ้นจากจำนวน ณ สิ้นปีฐาน (2566)		4	น้อยกว่า 200,000 views	200,000 - 499,999 views	500,000 - 600,000 views	600,001 - 700,000 views	มากกว่า 700,000 views

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์พันธกิจกองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้การประกันชีวิตแก่ประชาชน ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร	- จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการสำรวจการรับรู้และความเชื่อมั่นฯ ทุกครั้ง) - ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ และความเชื่อมั่นของประชาชน	2,100,000.00	4	น้อยกว่า 6 ครั้ง	6 - 8 ครั้ง	9 - 11 ครั้ง	12 - 14 ครั้ง	ตั้งแต่ 14 ครั้งขึ้นไป
			4	น้อยกว่า 70%	70% - 79%	80% - 84%	85% - 89%	ตั้งแต่ 90% ขึ้นไป
กิจกรรม-3: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา ระยะเวลาดำเนินการ : เม.ย. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร และงานทรัพยากรบุคคล	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	150,000.00	5	น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	500,000.00	5	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 14)								
กิจกรรม-1: เน้นย้ำประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน ในการตรวจสอบ และใช้สิทธิกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมเพิ่มการติดต่อสื่อสารให้มีจำนวนรายการจ่ายเงินผลประโยชน์ ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์ฯ โดยใช้เทคโนโลยี ขับเคลื่อนกระบวนการให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินผลประโยชน์ฯ ด้วยความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานคุ้มครองสิทธิ และงานการเงิน	- จำนวนรายการที่จ่ายทั้งหมดต่อปี	600,000.00	2	เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%	เพิ่มขึ้น 10% - 14%	เพิ่มขึ้น 15% - 19%	เพิ่มขึ้น 20% - 24%	เพิ่มขึ้นตั้งแต่ 25% ขึ้นไป
	- อัตราส่วนจำนวนรายการที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกองทุน		2	น้อยกว่า 2.16%	2.16% - 2.20%	2.21% - 2.25%	2.26% - 2.30%	มากกว่า 2.30%
	- อัตราส่วนจำนวนรายการที่ใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ ต่อผู้ใช้สิทธิทั้งหมด		2	น้อยกว่า 65.01%	65.01% -67.50%	67.51% - 70.00%	70.01% - 72.50%	มากกว่า 72.50%
	ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก		2	มากกว่า 17 วันทำการ	17 วันทำการ	11 - 16 วันทำการ	10 วันทำการ	น้อยกว่า 10 วันทำการ
	- ช่องทางออฟไลน์ - ช่องทางออนไลน์		2	มากกว่า 12 วันทำการ	12 วันทำการ	8 - 11 วันทำการ	7 วันทำการ	น้อยกว่า 7 วันทำการ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุก พบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้น อายุ ความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิ ตาม กรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ระยะเวลาดำเนินการ : ก.พ. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/ออก พื้นที่	200,000.00	4	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับภาคธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)								
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันชีวิต และ แลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหา ต่าง ๆ เกี่ยวกับกรมธรรม์ของ ประชาชนผู้เอาประกันภัย รวมทั้ง กรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ร่วมกับ ภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่ บริษัทประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA)	จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต	200,000.00	5	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ย. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานการเงิน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย								
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียหายจากปีที่ผ่านมา ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานการเงิน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต	ไม่ใช้งบประมาณ	5	จัดตั้งคณะทำงาน “จัดทำรายงานศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนฯ” โดยประสานงาน รวบรวมและจัดทำข้อมูลเบื้องต้น ของแต่ละบริษัทประกันชีวิตแล้วเสร็จ	คณะทำงานฯ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมร่างรายงานฯ เบื้องต้น สำเร็จ	ประสานงานและจัดทำโครงการประชุม/สัมมนาเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานฯ เบื้องต้นกับภาคอุตสาหกรรมประกันชีวิต นำไปสู่การปรับปรุงรายงานฯ ขั้นสุดท้าย	คณะทำงานฯ นำเสนอรายงานฯ ต่อผู้จัดการเพื่อพิจารณา และได้รับอนุมัติ	นำเสนอรายงานฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ และได้รับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกต

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)								
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนาภายนอก องค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานทรัพยากรบุคคล	จำนวนหลักสูตรที่รับการอบรมหรือสัมมนา เฉลี่ยต่อคน	340,000.00	8	น้อยกว่า 6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	มากกว่า 8 หลักสูตร
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ	100,000.00	4	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานกฎหมาย และงานบัญชี								
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการยกระดับการร่วมกันสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ด้วยหลัก “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ฝ่อกาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานทรัพยากรบุคคล	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	100,000.00	4	น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดย	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ย 5 ปี น้ำหนัก จากการลงทุน ณ วันทำการสิ้นปี 2568 โดยการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น ให้คิดเงินลงทุนของกองทุนที่	66,000.00 (ค่าธรรมเนียม)	4	ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ก)	ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ข)	ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ค)	ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ง)	ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (จ)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
คงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานบริหารเงินลงทุน หมายเหตุ: กองทุนฯ ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนสูงด้วยเหตุผล (1) กองทุนไม่มุ่งแสวงหากำไร (2) รักษาเงินต้นทั้งหมดให้คงอยู่และปลอดภัย (3) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยปรับลดลงจากปีก่อน (4) ฐานการคำนวณจากอัตราปี 2567 ขึ้นไปสูงมากแล้ว	บริหารจัดการเอง เฉพาะเงินลงทุนที่ได้รับใหม่ในปี 2568 รวมทั้งเงินลงทุนที่ครบกำหนดในปี 2568 และสามารถหาแหล่งลงทุนใหม่ได้โดยไม่รวมเงินในการบริหารสภาพคล่อง และเงินฝากธนาคาร ธอส. ที่ ค้ำประกันสวัสดิการพนักงาน			สูตรการคำนวณ: $\frac{\text{อัตราผลตอบแทนจากการบริหารเงินลงทุนของกองทุน (รายปี)}}{\text{อัตราผลตอบแทนอ้างอิง (Benchmark)}} \times 100$ $\text{อัตราผลตอบแทนอ้างอิง (Benchmark)} = (40\% \times D_1) + (40\% \times D_2) + (20\% \times B_1)$ หมายเหตุ: เป้าหมายตัวชี้วัดผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ก) (ข) (ค) (ง) และ (จ) ข้างต้น รวมทั้งสูตรการคำนวณ และเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2568 กองทุนประกันชีวิต ด้านที่ 1 การเงิน ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารเงินกองทุนฯ				

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 15)								
แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 6)								
กิจกรรม-1 : ยกระดับและต่อยอดระบบEnterprise Resource Planning (ERP) อันเป็นระบบ ปฏิบัติการองค์รวมของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (Efficiency) และเกิดประโยชน์คุ้มค่า (Effectiveness) ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	มีการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับระบบย่อย หรือ Modules ต่าง ๆ ในระบบ ERP โดยมีการต่อยอดผลลัพธ์ (Output) สู่ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดอรรถประโยชน์ด้านสารสนเทศเชิงบริหารและวิเคราะห์ นอกเหนือจากเชิงปฏิบัติการ ในรูปแบบดิจิทัลหรือรูปแบบรายงานต่าง ๆ โดยเฉพาะกับระบบย่อยหรือ Modules ในการปฏิบัติงานหลักของกองทุน อาทิ ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบครุภัณฑ์ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น	ไม่ใช้งบประมาณ	6	สามารถสร้างผลผลิตในรูปแบบรายงานสารสนเทศได้สำเร็จน้อยกว่า 2 ระบบ	สามารถสร้างผลผลิตในรูปแบบรายงานสารสนเทศได้สำเร็จ 2 ระบบ	สามารถสร้างผลผลิตในรูปแบบรายงานสารสนเทศได้สำเร็จ 3 ระบบ	สามารถสร้างผลผลิตในรูปแบบรายงานสารสนเทศได้สำเร็จ 4 ระบบ	สามารถสร้างผลผลิตในรูปแบบรายงานสารสนเทศได้สำเร็จมากกว่า 4 ระบบ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1 : ยกระดับการจัดทำระบบบันทึกการของกิจกรรม ข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ระยะเวลาดำเนินการ : มี.ค. - พ.ย. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ / คณะทำงานฯ	มีการทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA ในส่วนงานของกองทุนที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ตามแบบฟอร์มมาตรฐานที่กฎหมาย PDPA กำหนด ให้ครอบคลุมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ไม่ใช้งบประมาณ	4	ทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA สำเร็จ หลังเดือน 10/2567	ทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA สำเร็จ เดือน 10/2568	ทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA สำเร็จ เดือน 9/2568	ทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA สำเร็จ เดือน 8/2568	ทบทวนและปรับปรุงระบบ ROPA สำเร็จก่อน เดือน 8/2568
แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 5)								
กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและสารสนเทศของกองทุนฯ ให้ระบบมีความเสถียร (Stability) ยิ่งขึ้น และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ (System Interruption) อันส่งผลต่อความเสียหายของข้อมูลกองทุนฯ ระยะเวลาดำเนินการ : มี.ค. - พ.ย. 2568	มีการจัดทำ “โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและสารสนเทศของกองทุนฯ” โดยปรับปรุง Server และ Hardware ต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงจากความเสียหายของข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ อันเกิดจากภัยทางเทคโนโลยี หรือเหตุการณ์ไม่คาดฝัน อาทิ การติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับจ่ายไฟและปรับแรงดันไฟให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์	230,000.00	5	ร่างโครงการฯ สำเร็จ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้จัดการฯ	โครงการฯ ที่ผ่านความเห็นชอบของผู้จัดการฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	โครงการฯ ที่ผ่านความเห็นชอบของผู้จัดการฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสำเร็จ	บรรลุตามเป้าหมายระดับ (3) โดยมีการทดสอบและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับฯ ตามกำหนดเวลา	บรรลุตามเป้าหมายระดับ (4) โดยมีการรายงานความสำเร็จของโครงการฯ ต่อผู้จัดการฯ และสามารถเริ่มใช้ปฏิบัติการได้สำเร็จ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ผู้รับผิดชอบ : งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	(Uninterruptible Power Supply - UPS) การติดตั้งถังดับเพลิงในห้อง Server เป็นต้น							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)								
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance) ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - พ.ย. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	100,000.00	4	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)								
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจ	จำนวนครั้งของการจัด หรือเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน	250,000.00	8	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - พ.ย. 2568 ผู้รับผิดชอบ : งานสื่อสารองค์กร /เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย								
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)								
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - พ.ย. 2568 ผู้รับผิดชอบ : ผู้จัดการฯ และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	ความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ	800,000.00	3	ไม่มีการติดต่อหรือเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรมใดๆ กับองค์กรต่างประเทศ	มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างประเทศ	มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ	เข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ และจัดทำรายงานผลการเข้าร่วมฯ	เข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ และรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ