

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566
แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566 ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 13 แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (ร้อยละ 45)								
แผนที่ 1 ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)								
กิจกรรม-1: การให้ความรู้ความเข้าใจ การประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ผ่าน สื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และ ช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อ สาธารณะ (Social Network) :Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (มากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าว)	2	6 - 8 ครั้ง	จ.ค. 66	ระดับ 5 (12 ครั้งขึ้นไป)	2	500,000 บาท (จัดทำสื่อเผยแพร่ ความรู้เพื่อการ ประชาสัมพันธ์)	-
	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network	3	400,000 - 500,000 views	จ.ค. 66	ระดับ 5 (>600,000 views)	3		
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดง นิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ ประชาชน	- จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการ สัมภาษณ์รับรู้อะไร ทุกครั้ง)	2	6 - 8 ครั้ง	จ.ค. 66	ระดับ 5 (12 ครั้งขึ้นไป)	2	3,000,000 บาท	-
	- ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ	3	80% - 84%	จ.ค. 66	ระดับ 5 (ร้อยละ 90 ขึ้นไป)	3		
กิจกรรม-3: จัดกิจกรรมพบกลุ่ม เป้าหมายกรรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและ ประชาชนในพื้นที่	จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรม/ ออกพื้นที่	5	2 ครั้ง	ก.ย. 66	ระดับ 5 (4 ครั้ง)	5	150,000 บาท	-
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อ สังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิต อาสา	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	5	3 ครั้ง	จ.ค. 66	ระดับ 5 (4 ครั้ง)	5	80,000 บาท	-

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)		
							ทั้งหมด	คงเหลือ	
กิจกรรม-5: จัดกิจกรรมกองทุน ประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	5	2 ครั้ง	ก.ย. 66	ระดับ 5 (4 ครั้ง)	5	800,000 บาท	-	
แผน-2 ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 10)									
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- จำนวนรายที่จ่ายทั้งหมดต่อปี	2	เพิ่มขึ้น 15% - 19%	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ขึ้นไป)	2	275,000 บาท	-	
	- อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกองทุน	2	1.04% - 1.06%		ระดับ 5 (>ร้อยละ 1.10)	2			
	- ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก								
	- ช่องทางออฟไลน์	2	11 - 16 วันทำการ		ระดับ 3	1.20			
	- ช่องทางออนไลน์	2	8 - 11 วันทำการ		ระดับ 3	1.20			
กิจกรรม-2: วิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติการเชิงรุกในการติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับผลประโยชน์	ระดับความสำเร็จในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	2	รวบรวมข้อมูลสำเร็จ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประชากรตามเป้าประสงค์ และนำไปสู่การปฏิบัติสำเร็จ	ก.ย. 66	ระดับ 5 (นำไปสู่การปฏิบัติมากกว่า 2 ครั้ง)	2	ไม่ใช้งบประมาณ		

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
แผน-3 ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)								
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูล กองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้ง การร่วมกันปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลกรรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตาม จำายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วง พ้นอายุความ ให้กองทุนฯ ติดตามจำาย ได้มากขึ้น	จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้า ร่วมประชุม สัมมนา เพื่อ ส่งเสริมองค์ความรู้การประกัน ชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูล กองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจ ประกันชีวิต	5	3 ครั้ง	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (> 4 ครั้ง)	5	82,000 บาท	-
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำ รายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงิน และความเพียงพอของเงินกองทุน บริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบ จากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการ ดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต อัน เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัย ล่วงหน้า (Early Warning) พร้อมไป กับการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับความ- เพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ รายงาน การ คี กษา และ วิเคราะห์ความเพียงพอของ เงินกองทุนประกันชีวิต	5	ผ่านค่าเกณฑ์วัด ระดับ 2 และ นำเสนอรายงานผล การศึกษาและ วิเคราะห์ฐานะทาง การเงิน ความ เพียงพอของ เงินกองทุนและ ผลกระทบภาพรวม ที่กระทบฯ ต่อผู้จัดการฯ	พ.ย. 66	ระดับ 5 (มีรายงานและ นำเสนอ คณะกรรมการ บริหารฯ เพื่อทราบ)	5	ไม่ใช้งบประมาณ	

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)								
แผน-1 : พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 8)								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาแก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ	จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน	4	6 ครั้ง	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (เฉลี่ย >7 ครั้ง/คน)	4	30,000 บาท	-
กิจกรรม-2: จัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุมหรือสัมมนาภายนอก ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่	จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน	4	4 ครั้ง	ธ.ค. 66	ระดับ 4 (จำนวน 5 ครั้ง/คน)	3.20	240,000 บาท	-
แผน-2 : เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 2)								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ	2	2 ครั้ง	พ.ย. 66	ระดับ 5 (จำนวน 4 ครั้ง)	2	82,000 บาท	-
แผน-3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 6)								
กิจกรรม-1: ปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ	ปรับปรุง/จัดทำร่างหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ	3	มีการปรับปรุง/จัดทำร่างหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (ปรับปรุง/ร่างหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน ผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการ	3	10,000 บาท	2,000 บาท

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
					และมีการอบรมแก่พนักงานกองทุน)			
กิจกรรม-2: จัดกิจกรรมตามแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” สู่การสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” (Happy: Health, Heart, Society, Relax, Brain, Soul, Money, Family)	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	3	4 ครั้ง	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (จำนวน 4 ครั้ง)	3	82,000 บาท	-
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการลงทุน	4	สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมายร้อยละ 80	ธ.ค. 66	ระดับ 4 (สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมายร้อยละ 90)	3.20	งบประมาณการลงทุนตามกรอบการลงทุนประจำปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)								
แผน-1 : นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 10)								
กิจกรรม-1: ยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal อาทิ การปฏิบัติงานจากที่บ้าน (WFH) การรองรับการปฏิบัติงานตามแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)	- พัฒนาและจัดทำคู่มือรองรับการปฏิบัติ	4	วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการ	ต.ค. 66	ระดับ 4 (วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน คู่มือปฏิบัติงานผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการและมีการจัดฝึกอบรมแก่พนักงาน)	3.20	ไม่ใช้งบประมาณ	

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนักร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
กิจกรรม-2: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย ง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น	- เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน	3	เดือน 6/2566	เม.ย. 66	ระดับ 5 (แล้วเสร็จก่อนเดือน 5/2566)	3	200,000 บาท	-
กิจกรรม-3: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิตให้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุน	- เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน	3	เดือน 9/2566	ก.ค. 66	ระดับ 5 (แล้วเสร็จก่อนเดือน 8/2566)	3	ไม่ใช้งบประมาณ	
แผน-2 : ยกระดับการพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. PDPA (น้ำหนักร้อยละ 5)								
กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้อุปการะกันภัย	อัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ ต่อทั้งหมด	5	36% - 40%	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (>ร้อยละ 45)	5	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติประจำปี 2566 (อนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ (ช่องทางออนไลน์) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 จำนวน 59,268 ล้านบาท)	
แผน-3 : พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 5)								
กิจกรรม-1: ติดต่อผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ในการพัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA	แล้วเสร็จ ติดตั้งและเริ่มใช้งาน	5	เดือน 8/2566	ธ.ค. 66	ระดับ 1 (แล้วเสร็จ ติดตั้งและเริ่มใช้งานช้ากว่าเดือน 9/2566)	1	1,200,000 บาท	-

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)								
แผน-1 : สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)								
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open – Connect – Balance)	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	3	3 ครั้ง	ส.ค. 66	ระดับ 5 (> 4 ครั้ง)	3	120,000บาท	-
	จำนวนองค์กรเครือข่าย ณ สิ้นปี	1	18 องค์กร	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (> 19 องค์กร)	1		
แผน-2 : พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)								
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สถาบันประกันภัยไทย วปส.ฯ	จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน	4	8 ครั้ง	ต.ค. 66	ระดับ 5 (มากกว่า 9 ครั้ง)	4	100,000 บาท	-

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย (ระดับ 3)	แล้วเสร็จ	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	
							ทั้งหมด	คงเหลือ
กิจกรรม-2: ขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. ตลอดจนเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การศึกษาวเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต	ความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตและความเพียงพอของเงินกองทุน ตลอดจนภาพรวมผลกระทบฯ	4	รวบรวมข้อมูลสำเร็จ จัดทำร่างรายงานฯ สำเร็จ นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุน	พ.ย. 66	ระดับ 5 (จัดทำร่างรายงานฯ สำเร็จ นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อทราบและมีข้อเสนอแนะ)	4	ไม่ใช้งบประมาณ	
แผน-3 : แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)								
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ	ความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ	3	มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ	ธ.ค. 66	ระดับ 5 (เข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศและรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ)	3	400,000 บาท	-
รวมคะแนนร้อยละ (เต็ม 100 คะแนน)						92		

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (ร้อยละ 45)			
แผนที่ 1 ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)			
การจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตกองทุนประกันชีวิตในสื่อ Social Network เช่น Website ของกองทุน และสำนักข่าว Facebook TikTok YouTube เป็นต้น	ประชาชน ผู้เอาประกันภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจสิทธิตามกฎหมาย รับรู้ถึงความคุ้มครอง บทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตและระบบการประกันภัย ด้วยเนื้อหาที่เข้าใจง่าย มีระบบสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย ทันกาล และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	มีผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อกองทุนฯ จำนวน 900,000 Views (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566)	ประชาชน/ผู้เอาประกันภัย รับรู้บทบาท หน้าที่ และภารกิจกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น
กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ประชาชน		<p>การเข้าร่วมนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน 23 ครั้ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานสัมมนาคณะกรรมการทั่วประเทศ ประจำปี 2566 โดยสมาคมตัวแทนประกันชีวิต และที่ปรึกษาการเงิน (THAIFA) จำนวน 1 ครั้ง - โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน ปี 6 จำนวน 6 ครั้ง - โครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2566 ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จำนวน 7 ครั้ง - โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566 และโครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2567 จำนวน 2 ครั้ง - โครงการ คปภ. เพื่อคนพิการ ปีที่ 2 (25 เม.ย. 66) และโครงการ คปภ. เพื่อคนพิการ ปีที่ 3 (12 ธ.ค. 66) ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จำนวน 2 ครั้ง 	ผลการสำรวจการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ จากการเข้าร่วมกิจกรรม/นิทรรศการ เท่ากับร้อยละ 91.47 และผลการประเมินความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันชีวิต เท่ากับร้อยละ 91.78 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 1,690 คน

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
		<ul style="list-style-type: none"> - งานมหกรรมการเงิน Money Expo 2023 (กรุงเทพฯ สงขลา เชียงใหม่) จำนวน 4 ครั้ง - งานสัมมนาวิชาการประจำปี (THAIFA Convention 2023 : The Power of We) เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 66 	
กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมพบกลุ่มเป้าหมายกรรมธรรม์ล่องแพอายุความและประชาชนในพื้นที่	ส่งเสริมความเข้าใจและคุ้มครองสิทธิผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิตามกฎหมาย ตามบทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิตามกฎหมายได้รับเงินคืนกรรมธรรม์ล่องแพอายุความ และมีการบอกต่อหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตแก่คนใกล้ชิดหรือคนรู้จัก ส่งผลให้กระจายข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น	<p>สำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (4 ครั้ง) ในโครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรรมธรรม์ล่องแพอายุความ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ จังหวัดสงขลา และมีกำหนดดำเนินการฯ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 - ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ ศาลาประชาคมเขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมบรรจงบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น - ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 ณ โรงแรมรัตนชล จ.ชลบุรี
กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม หรือการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม	<p>สำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (4 ครั้ง) โดยจัดกิจกรรมและร่วมจัดกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 6 ครั้ง ได้แก่</p> <p>(1) เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 โครงการรับผิดชอบต่อสังคม (เลี้ยงอาหารกลางวันและบริจาคสิ่งของ) ให้แก่ผู้พิการ ณ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านนนทภูมิ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>(2) เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566 โครงการสัมมนาเชิงกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายขององค์กร และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม โรงเรียนบ้านถ้ำ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี</p> <p>(3) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 กิจกรรมบริจาคโลหิตงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ร่วมกับสมาคมประกันชีวิตไทย สำนักงาน คปภ. และ ThaiFa ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย</p> <p>(4) เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2566 กิจกรรมปลูกต้นกล้าป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติและปล่อยลูกปูม้า ร่วมกับ ThaiFa ณ หาดสำเริง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี</p> <p>(5) เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 โครงการบริจาคเสื้อผ้ามือสอง และสิ่งของเครื่องใช้ให้แก่โครงการเหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น</p> <p>(6) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมร่วมกับเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ภาคธุรกิจประกันภัย และสื่อมวลชนฯ ประจำปี 2566</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 5 จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ และภารกิจที่คล้ายกัน เพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมความเชื่อมั่นและความรู้แก่ผู้เอาประกันภัย และประชาชนทั่วไปในการเอาประกันภัย ผ่านกลุ่มตัวแทน/นายหน้าประกันภัย	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในการดำเนินงานตามบทบาท หน้าที่และภารกิจระหว่างสองกองทุนฯ และธุรกิจประกันภัย - ตัวแทน/นายหน้าประกันภัยเข้าใจบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น 	<p>สำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (4 ครั้ง) โดยดำเนินการจัดทำกิจกรรมโดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัยในโครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมนิวซีชั่น สแควร์ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (2) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมบรรจงบุรี จ.สุราษฎร์ธานี (3) เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมอีโคอินน์ จ.อุบลราชธานี (4) เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น
แผนที่ 2 ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (นำหน้าร้อยละ 10)			
กิจกรรม 1 เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์ อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	กำหนดกระบวนการและระยะเวลาการจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้เอาประกันชีวิตและผู้มีสิทธิตามกฎหมาย รวมถึงแสดงถึงความโปร่งใส และการควบคุมภายในที่ดี	ผู้เอาประกันชีวิตและผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความตามระยะเวลาที่กำหนด และกองทุนฯ มีการบริหารจัดการที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> (1) สำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (เพิ่มขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป) โดยจ่ายคืนเงินจากการยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566 จำนวน 11,266 รายการ (ปี 2565 จำนวน 7,555 รายการ) เพิ่มขึ้นจำนวน 3,711 รายการ คิดเป็นร้อยละ 49.12 (2) สำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (มากกว่าร้อยละ 1.10) โดยอัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดที่รับ (ตามมาตรา 52) ตั้งแต่เริ่มกองทุน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 1.87

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>(3) สำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 3 ด้วยระยะเวลาเฉลี่ยนับจากวันรับและเอกสารครบถ้วนถึงวันที่จ่ายเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยื่นคำขอทางไปรษณีย์และด้วยตนเอง <u>เฉลี่ย 13 วันทำการ</u> - ยื่นคำขอฯ ผ่านระบบออนไลน์ <u>เฉลี่ย 9 วันทำการ</u>
<p>กิจกรรม 2 วิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติการเชิงรุกในการติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับผลประโยชน์</p>	<p>วิเคราะห์และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสถิติและติดตามแจ้งสิทธิเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ</p>	<p>สามารถกำหนดพื้นที่เพื่อดำเนินการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนฯ รวมถึงเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความต่อกลุ่มเป้าหมายหรือผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้โดยตรง</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (รวบรวมข้อมูลสำเร็จและนำไปสู่การปฏิบัติมากกว่า 2 ครั้ง) ดังนี้</p> <p>(1) ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการนำส่งเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความของบริษัทประกันชีวิต เพื่อปฏิบัติการเชิงรุกในการจัดกิจกรรมพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการฯ เรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกที่ กปช.สท.014.1/2566 ลว. 28 เม.ย. 2566</p> <p>(2) นำผลการวิเคราะห์ไปดำเนินการในโครงการ “พบกลุ่ม เป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ” จำนวน <u>5 ครั้ง</u> ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ จังหวัดสงขลา และมีกำหนดดำเนินการฯ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 - ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ ศาลาประชาคมเขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมบรรจงบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น - ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 ณ โรงแรมรัตนชล จ.ชลบุรี
แผนที่ 3 ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)			
<p>กิจกรรมที่ 1 จัดหรือเข้าร่วมการประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูล กองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้ง การร่วมกันปรับปรุงและ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูล กรรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้น อายุ ความ และที่ ล่วงพ้นอายุ ความให้ กองทุนฯ ติดตามจ่ายได้มากขึ้น</p>	<p>การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตร่วมกับภาค ธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือ ในการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตต่อไป</p>	<p>บุคลากรของภาคธุรกิจประกันชีวิตมีความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุน ประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ระหว่างกองทุนฯ กับภาคธุรกิจประกันชีวิต เพื่อพัฒนากองทุนฯ และส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต ให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 5 (จำนวนมากกว่า 4 ครั้ง) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 การ บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตแก่ “สโมสร RAC (Rally Activity Club)” ซึ่งเป็นกลุ่มตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท AIA ณ ห้องประชุม 1 อาคารจุฬาลงกรณ์ เซ็นเตอร์ สีพระยา กรุงเทพฯ (2) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 กองทุน ประกันชีวิตจัดประชุมหารือการขอความ ร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ประกันชีวิต ร่วมกับบริษัทประกันชีวิต (21 บริษัท) และสมาคมประกันชีวิตไทย ผ่านสื่ ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Microsoft Teams (3) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 กองทุน ประกันชีวิตจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกองทุน ประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิต และ

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>สมาคมประกันชีวิตไทย ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Microsoft Teams</p> <p>(4) <u>เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2566</u> การบรรยายให้ความรู้แก่ตัวแทนบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ด้วยความร่วมมือกับสถาบันประกันภัยไทย</p> <p>(5) <u>เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566</u> การประชุมตามโครงการ "สร้าง ความร่วมมือระหว่างกองทุนประกันชีวิตและภาคธุรกิจประกันชีวิต ครั้งที่ 2/2566"</p>
<p>กิจกรรมที่ 2 ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนคุณภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) พร้อมไปกับการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>รวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทประกันชีวิตเพื่อติดตามสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ และการบริหารเงินกองทุนประกันชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการดำเนินงานตามภารกิจหลักของกองทุนประกันชีวิต</p>	<p>กองทุนมีฐานข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทประกันชีวิต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามสถานการณ์และศึกษาวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากต้องดำเนินงานตามภารกิจหลัก</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5</p> <p>(1) รวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิต</p> <p>(2) จัดทำรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ เพื่อนำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ</p> <p>(3) นำเสนอรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ ต่อผู้จัดการกองทุนฯ และผ่านความเห็นชอบแล้ว ตามบันทึกที่ กปช.สท. 029/2566 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566</p> <p>(4) นำเสนอรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนและ</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>ผลกระทบภาพรวมที่ กระทบฯ ต่อที่ ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 11/2566 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เพื่อทราบ และนำเรียน เลขาธิการ สำนักงาน คปภ. ตามหนังสือ ที่ 183/2566 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เพื่อทราบ เรียบร้อยแล้ว</p> <p>(5) เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 กองทุนฯ จัดการประชุมเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของ กองทุนและรายงานผลการวิเคราะห์ความเพียงพอ ของเงินกองทุนฯ ตามโครงการ "สร้างความร่วมมือ ระหว่างกองทุนประกันชีวิตและภาคธุรกิจประกัน ชีวิต ครั้งที่ 2/2566" ณ โรงแรมสวิสโซเทล ถนน รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)			
แผนที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)			
<p>กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมหรือ สัมมนาแก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในหน้าที่และ ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานของกองทุนฯ</p>	<p>จัดโครงการการอบรมหรือสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติงานตาม ตำแหน่งงานหรืองานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายและ เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ</p>	<p>เพิ่มศักยภาพและส่งเสริมความรู้แก่บุคลากร กองทุนฯ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี คุณภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ผลักดันให้ แผนงานและภารกิจของกองทุนฯ บรรลุผลตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (เฉลี่ยมากกว่า 7 ครั้ง/คน)</p> <p>โดยกองทุนมีการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มพูน ความรู้แก่บุคลากรทุกคน แล้วเสร็จ จำนวนเฉลี่ย 11 ครั้ง/คน อาทิ</p> <p>(1) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 โครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)</p> <p>(2) ระหว่างวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2566 โครงการ สัมมนาเชิงกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายของ</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>องค์กรและการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม ณ จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>(3) ระหว่างวันที่ 2-3 กันยายน 2566 โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดีภายในองค์กร</p> <p>(4) ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566 โครงการ “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” ประจำปี 2566</p> <p>(5) ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566 โครงการ “สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรด้านการชำระบัญชี” ประจำปี 2566</p>
<p>กิจกรรมที่ 2 จัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุมหรือสัมมนาภายนอก ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่</p>	<p>ส่งบุคลากรกองทุนฯ เข้ารับการอบรมหรือสัมมนา กับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน หรืองานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ</p>	<p>เพิ่มศักยภาพและส่งเสริมความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ๆ แก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อให้สามารถนำความรู้มาพัฒนาหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลักดันให้แผนงานและภารกิจของกองทุนฯ บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 4 (จำนวน 5 ครั้ง/คน)</p> <p>โดยส่งบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมการอบรม/สัมมนากับหน่วยงานภายนอก หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนเฉลี่ย 5 ครั้ง/คน เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานศาลปกครอง สำนักงาน ก.พ. สถาบันประกันภัยไทย กรมบัญชีกลาง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นต้น</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
แผนที่ 2 เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 2)			
<p>กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรพร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี</p>	<p>ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงซักซ้อมและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการชำระบัญชีแก่บุคลากร หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ</p>	<p>บุคลากรได้รับการทบทวนและซักซ้อมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติ วิธีปฏิบัติหรือกระบวนการด้านการชำระบัญชี รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอให้พร้อมต่อการดำเนินการ หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 5 (จำนวน 4 ครั้ง)</p> <p>โดยจัดทำและดำเนินโครงการ “สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรด้านการชำระบัญชี” ประจำปี 2566 ระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2566 จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนกระบวนการขั้นตอนและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น” โดยงานกฎหมายและคดี - ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การปฏิบัติการด้านการชำระบัญชีตามกฎหมาย และประสบการณ์ด้านการชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ” โดยรองผู้จัดการกองทุนประกันวินาศภัย - ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การดำเนินการชำระบัญชีตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และการจ่ายชำระหนี้ กรณีบริษัทประกันภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ” โดยรองผู้จัดการกองทุนประกันวินาศภัย - ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ความรู้พื้นฐาน

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			เกี่ยวกับอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - %CAR) และความรู้ในการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต กรณีบริษัทประกันชีวิต ถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ” โดยผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต
แผนที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 6)			
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ	การทบทวนเพื่อจัดทำร่างระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริหารทรัพยากรบุคคลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีการทบทวนและจัดทำร่างระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริหารทรัพยากรบุคคลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปัจจุบันนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณา	<p>ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 5</p> <p>(1) มีการปรับปรุงระเบียบกองทุนประกันชีวิตเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 3 ฉบับ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปในงานของกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 และมีผลบังคับใช้วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 - ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งหรือแต่งตั้งพนักงานประจำให้ดำรงตำแหน่งที่ ต้องรับผิดชอบสูงขึ้น พ.ศ. 2566 - ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำหนดคุณสมบัติมาตรฐานของตำแหน่งงานพนักงานกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566 <p>(2) การจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร หรือ Code of Conduct เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			ภายในองค์กร โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ (3) จัดอบรมและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร หรือ Code of Conduct เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติแก่บุคลากรภายในองค์กร ในวันที่ 26 ธันวาคม 2566
กิจกรรม-2: จัดกิจกรรมตามแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” สู่อการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” (Happy: Health, Heart, Society, Relax, Brain, Soul, Money, Family)	มีกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิต และการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมและสังคมภายในองค์กรที่ดี	บุคลากรกองทุนประกันชีวิตเกิดทัศนคติที่ดีในการดำรงชีวิต และมีแนวทางในการสร้างความสุขแก่ตนเอง เพื่อลดความเครียดและความกดดันจากการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทุกคนร่วมกันผลักดันให้แผนงานของกองทุนฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้	ดำเนินการสำเร็จตามค่าเป้าหมายระดับ 5 (จำนวน 4 ครั้ง) โดยจัดทำและดำเนินโครงการ “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” ประจำปี 2566 ระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2566 จำนวน 6 ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ 1 กิจกรรม “จัดสวนในขวดเพื่อฝึกสมาธิและความคิดสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566 - ครั้งที่ 2 การบรรยายความรู้ เรื่อง “คุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล สู่อสภาพรวมความสุขในองค์กร (Happy Work place) ทั้งแปด” เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 - ครั้งที่ 3 กิจกรรม “ฝึกภาษาอังกฤษด้วยการชมภาพยนตร์” เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมกองทุนฯ - ครั้งที่ 4 การบรรยายความรู้ เรื่อง “การวางแผนทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง” เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 - ครั้งที่ 5 กิจกรรม “เชื่อมสัมพันธ์สร้างสามัคคีด้วยกีฬาแบดมินตัน” เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			- ครั้งที่ 6 การบรรยายความรู้ เรื่อง “การออมและการลงทุนเพื่อเกษียณสุข” เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566
แผนที่ 4 บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)			
กิจกรรมที่ 1 พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด	ดำรงเงินและบริหารเงินกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับผลประโยชน์ที่ดี	กองทุนฯ ได้รับอัตราผลตอบแทนหรือผลประโยชน์จากการบริหารเงินลงทุนของกองทุนฯ ที่เหมาะสม	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 4 (สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมายร้อยละ 90) อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการหาผลประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 2.38 ต่อปี เทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ยเป้าหมายตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 1.22 จึงสูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมายร้อยละ 95.08
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)			
แผนที่ 1 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 10)			
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ กองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal อาทิการปฏิบัติงานจากที่บ้าน (WFH) การรองรับการปฏิบัติงานตามแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)	การทบทวนและจัดทำแผนการรองรับการปฏิบัติงานตามแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) หากเกิดกรณีฉุกเฉิน	มีคู่มือแผนรองรับการดำเนินการกิจอย่างต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต และมีการซักซ้อมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีหรือแนวปฏิบัติแก่บุคลากรภายในองค์กร	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 4 (1) วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน (2) นำผลการวิเคราะห์เพื่อจัดทำร่างคู่มือแผนรองรับการดำเนินการกิจอย่างต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (3) นำเสนอคู่มือแผนรองรับการดำเนินการกิจอย่างต่อเนื่องในสภาวะวิกฤตต่อผู้จัดการกองทุนฯ และผ่านความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกที่ กปช.สท.022/2566 วันที่ 3 ตุลาคม 2566 (4) กำหนดฝึกอบรมแก่บุคลากรกองทุน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตาม

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			คู่มือแผนรองรับการดำเนินการกิจอย่างต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการในวันที่ 27 ธันวาคม 2566
กิจกรรมที่ 2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัยเรียบง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น	ปรับปรุงเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัยเรียบง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น	ประชาชนหรือผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลหรือใช้งานเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าใจง่าย และปลอดภัย รวมถึงมีรูปลักษณะที่สวยงาม น่าสนใจและทันสมัยมากยิ่งขึ้น	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (แล้วเสร็จก่อนเดือน 5/2566) โดยมีการจัดจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์ตามกระบวนการพัสดุ แบ่งเป็น 2 งาน ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย งานที่ 1 การอัปเดต PHP เป็นเวอร์ชันที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น และงานที่ 2 มีการปรับปรุง ดังนี้ - ออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ให้สวยงามทันสมัย และเข้าถึงง่าย - เพิ่มเมนู ITA เพื่อให้สามารถแสดงข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ ITA ได้ - เพิ่มเมนู ร้องเรียนทั่วไป , ร้องเรียนการทุจริตในส่วนของเมนูติดต่อเรา - เพิ่ม Google captcha เพื่อช่วยป้องกันการกรอกข้อมูลติดต่อด้วยโปรแกรมอัตโนมัติ - เพิ่ม Popup icon มุมขวาล่างให้เข้าถึงแบบประเมินของ ITA ได้ รวมถึงคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนเมษายน 2566
กิจกรรมที่ 3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุน	กองทุนฯ มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต เพื่อใช้ปฏิบัติงานภายในองค์กร	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุนฯ	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (ก่อนเดือน 8/2566) โดยกองทุนฯ มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และเริ่มใช้งานในเดือนกรกฎาคม 2566

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
แผนที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. PDPA (น้ำหนักร้อยละ 5)			
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย	การปรับปรุงเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อรองรับการยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความออนไลน์ โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย ภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	ผู้เอาประกันภัย และผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สามารถยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความออนไลน์ได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (มากกว่าร้อยละ 45) โดยปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย ซึ่งระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2566 มีผู้เอาประกันภัยยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 5,740 ราย และทางไปรษณีย์หรือยื่นด้วยตนเอง จำนวน 5,526 ราย รวมทั้งสิ้น 11,266 ราย โดยอัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ต่อทั้งหมด เท่ากับร้อยละ 51
แผนที่ 3 พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 5)			
กิจกรรมที่ 1 ติดต่อผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ในการพัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA	กองทุนฯ มีระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA	มีความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำงานเพื่อปฏิบัติงานภายในของกองทุนฯ และการให้บริการแก่บุคคลภายนอก	ดำเนินการแล้วเสร็จเกินกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 (แล้วเสร็จ ติดตั้งและเริ่มใช้งานช้ากว่าเดือน 9/2566) กองทุนฯ นำเสนอโครงการปรับปรุงระบบเครือข่าย และความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 9/2566 วันที่ 28 กันยายน 2566 มีมติเห็นชอบ โดยใช้เงินจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 วงเงินไม่เกิน 1,200,000 บาท เรียบร้อยแล้ว โดยมีกำหนดดำเนินการภายใน 60

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างฯ และดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)			
แผนที่ 1 สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)			
<p>กิจกรรมที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)</p>	<p>การสนับสนุนความร่วมมือและจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายความร่วมมืออื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)</p>	<p>มีเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรกับหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากภาคธุรกิจประกันชีวิตหรือหน่วยงานกำกับ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 ดังนี้</p> <p>1) ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (มากกว่า 4 ครั้ง) โดยกองทุนได้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นการขยายผลและเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง ดังนี้</p> <p>(1) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 การอบรมความรู้อาสาสมัครประกันภัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2566 ณ โรงแรม ดิ เอ็ม เมอร์ลด์ ไฮเทล กรุงเทพฯ</p> <p>(2) เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. "กิจกรรม สคบ. พบผู้บริโภค" ณ ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา เขตมีนบุรี</p> <p>(3) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 กิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์และบรรยายให้ความรู้แก่นิสิตคณะเศรษฐศาสตร์ มศว. ชั้นปีที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.)</p> <p>(4) เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 การประชาสัมพันธ์และบรรยายให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพฯ โดยร่วมมือกับสมาพันธ์ชมรม</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>คัมครองผู้บริโภค กรุงเทพฯ ณ ศาลาประชาคมเขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ</p> <p>(5) เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2566 การประชาสัมพันธ์และบรรยายให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่และภาคธุรกิจการท่องเที่ยว โดย THAIFA จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ หาดสำเริง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี</p> <p>2) <u>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (มากกว่า 19 องค์กร)</u></p> <p>โดยปัจจุบันกองทุนมีเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับกองทุนประกันชีวิต จำนวน 21 องค์กร</p>
แผนที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)			
<p>กิจกรรมที่ 1 จัดหรือเข้าร่วมการประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิต และที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สถาบันประกันภัยไทย วปส.ฯ</p>	<p>การสนับสนุนความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต กับหน่วยงานกำกับ หน่วยงานสนับสนุนและภาคธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (มากกว่า 9 ครั้ง)</p> <p>โดยกองทุนเข้าร่วมการสัมมนาและส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต และการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย จำนวน 11 ครั้ง ได้แก่</p> <p>(1) ระหว่างวันที่ 16-17 มกราคม 2566 งานสัมมนาคณะกรรมการและสมาชิกสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA) ทั่วประเทศ ประจำปี 2566 ณ โรงแรมเลียวพาเลซ จ.เลย</p> <p>(2) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 การบรรยายให้ความรู้แก่ “สโมสร RAC (Rally Activity Club)” ซึ่งเป็นกลุ่มตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท AIA ณ</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>ห้องประชุม 1 อาคารจุฬาลงกรณ์เซ็นเตอร์ สีพระยา กรุงเทพฯ</p> <p>(3) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย ณ โรงแรม นิว ซีชั่น สแควร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา</p> <p>(4) เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 งานมอบรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Award - TNQA) ครั้งที่ 40 ประจำปี 2566 ร่วมกับ</p> <p>(5) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2566 งานสัมมนาวิชาการประจำปี (THAIFA Convention 2023 : The Power of We) ร่วมกับสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA) ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี</p> <p>(6) ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2566 งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ร่วมกับสมาคมประกันชีวิตไทย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี</p> <p>(7) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย ร่วมกับสำนักงาน คปภ. ภาค 8 ณ โรงแรมบรรจงบุรี จ.สุราษฎร์ธานี</p> <p>(8) เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย ร่วมกับสำนักงาน คปภ. ภาค 5 ณ โรงแรมอีโคอินน์ จ.อุบลราชธานี</p> <p>(9) เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ ตัวแทน-</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			<p>นายหน้าประกันภัย ร่วมกับสำนักงาน คปภ. ภาค 3 ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น</p> <p>(10) ระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2566 งาน Thailand InsurTech Fair (TIF) 2023 ร่วมกับสำนักงาน คปภ. ณ อาคาร 7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี</p> <p>(11) เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2566 การบรรยายให้ความรู้แก่ตัวแทนไทยประกันชีวิต โดยความร่วมมือกับสถาบันประกันภัยไทย ณ บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาอโศก</p>
<p>กิจกรรมที่ 2 ขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. ตลอดจนเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>การประสานงานและขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. เพื่อการศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>ได้รับความร่วมมือจากสำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับ เพื่อขอความร่วมมือในการประสานกับบริษัทประกันชีวิตด้านข้อมูลประกอบการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบ</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (จัดทำร่างรายงานฯ สำเร็จ นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อทราบ และมีข้อเสนอแนะ) ดังนี้</p> <p>(1) กองทุนประสานงานกับสำนักงาน คปภ. เพื่อขอความร่วมมือในการประสานกับบริษัทประกันชีวิตด้านข้อมูลประกอบการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ</p> <p>(2) บริษัทประกันชีวิตได้นำส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กองทุนประสานขอความร่วมมือ และจัดทำร่างรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ นำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ และได้รับความเห็นชอบแล้ว</p> <p>(3) นำเสนอรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินความเพียงพอของเงินกองทุนฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร</p>

การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากการดำเนินงาน			
การดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
			กองทุนฯ ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เพื่อทราบ โดยมติที่ประชุม รับทราบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม รวมถึงนำส่งรายงานฯ ให้สำนักงาน คปภ. ด้วยแล้ว
แผนที่ 3 แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)			
กิจกรรมที่ 1 เข้าร่วมประชุมสัมมนา หรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กร ต่างประเทศ	การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่ม เครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ	กองทุนฯ เป็นตัวแทนจากประเทศไทยในการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้ และ ประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตกับองค์กรต่างประเทศ รวมถึงนำ ข้อมูลดังกล่าวมานำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกองทุนฯ และเผยแพร่ลงเว็บไซต์กองทุนฯ เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาหรือพัฒนารูรกิจประกันชีวิตต่อไป	ดำเนินการสำเร็จเกินกว่าค่าเป้าหมาย ระดับ 5 (เข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กร ต่างประเทศและรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ) กองทุนฯ โดยผู้จัดการและเจ้าหน้าที่อาวุโส รักษาการหัวหน้าส่วนปฏิบัติการ เดินทาง เข้าร่วมการประชุม IFIGS “The 10th International Conference and Annual General Meeting 2023” ณ ประเทศแคนาดา ณ ประเทศแคนาดาในเดือนตุลาคม 2566 และสรุปผลรายงานผลการประชุมฯ ดังกล่าวนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต เพื่อทราบ ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 ในวันที่ 28 ธันวาคม 2566