

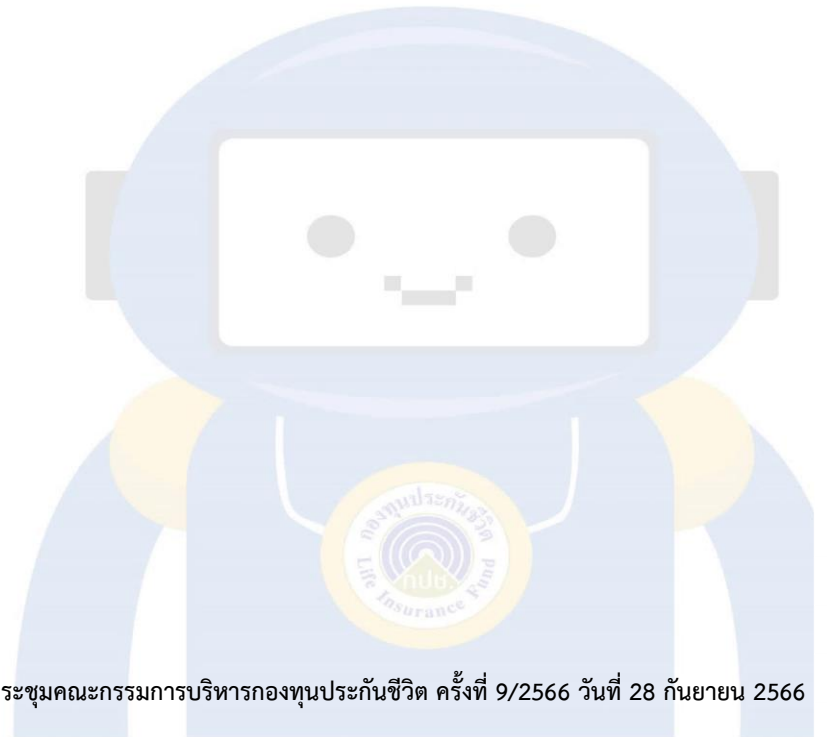


สรุปกรอบแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
(ฉบับทบทวนปี 2566)

โดย

กองทุนประกันชีวิต

ณ เดือนกันยายน



ผ่านความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต ครั้งที่ 9/2566 วันที่ 28 กันยายน 2566

แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570

1. กองทุนประกันชีวิต

กองทุนประกันชีวิตมีวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถสื่อสารให้เกิดยอมรับและปลูกฝังในจิตสำนึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ วิสัยทัศน์เป็น หลักสำคัญของยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์กองทุนประกันชีวิต คือ

“กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ”

2. จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์

“เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย” มีจุดมุ่งหมาย คือ ผู้เอาประกันภัยทุกรายต้องได้รับความคุ้มครองอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด หากบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

“พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ” เนื่องจากผลสำเร็จของกองทุนประกันชีวิตเป็นปลายน้ำ ซึ่งมีต้นน้ำมาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และธุรกิจประกันชีวิตที่มั่นคง กองทุนประกันชีวิตจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงหน่วยงานที่เป็นต้นน้ำของกองทุนประกันชีวิต ซึ่งตามบทบาท หน้าที่ และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต ในการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต เพื่อพัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพนั้น มีจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1) กองทุนประกันชีวิตมีอัตราส่วนจำนวนรายการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้แก่ประชาชนผู้เอาประกันภัยเพิ่มขึ้นในระดับร้อยละ 100 ในระยะเวลา 5 ปี เมื่อเทียบกับอัตราส่วนจำนวนรายปีฐาน (ณ สิ้นปี 2565)

2) กองทุนประกันชีวิต สามารถยกระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการประกันชีวิต ตลอดจนบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต จากการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทุกรูปแบบของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ในระยะเวลา 5 ปีจากปีฐาน (ปี 2565 ซึ่ง การรับรู้อยู่ในระดับเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 80)

เมื่อกองทุนประกันชีวิตสามารถบรรลุซึ่งจุดมุ่งหมายตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวแล้ว ผู้เอาประกันภัยและประชาชน ตลอดจนสังคมไทย จะมีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อระบบ และธุรกิจประกันชีวิตไทย ส่งผลต่อการพัฒนารูขีจประกันชีวิต อันทำให้ GDP และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศสูงขึ้นได้ในที่สุด

3. พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ คือ การระบุงความประสงค์ (Purpose) ของกองทุนประกันชีวิตที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้พันธกิจมีความ กระชับและสื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นพันธกิจกองทุนประกันชีวิต ดังนี้

- 1) บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
- 2) ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้ ทักษะด้านการประกันภัย และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอและพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

4. ค่านิยมหลัก (Values)

กองทุนประกันชีวิตต้องมีจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินงาน พร้อมไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เกิดเป็น “ค่านิยมหลัก” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยได้กำหนดค่านิยมหลักของกองทุนประกันชีวิต แสดงด้วย “LIF” ด้วยความหมายดังนี้

L = Learning Organization เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Flexibility and Focus on Quality สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

5. วัฒนธรรมองค์กร

จากค่านิยมหลักข้างต้น กองทุนประกันชีวิตจึงกำหนดเป็น “วัฒนธรรมองค์กร” กล่าวคือ

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

2. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566-2570 กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580) ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ แผนแม่บทที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย คือ ภาครัฐ มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ดังนั้น การพัฒนากองทุนประกันชีวิตให้มีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยี

สารสนเทศในองค์กร รวมถึงเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อันนำไปสู่การยกระดับระบบการบริหารจัดการกองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย มีสมรรถนะที่ดี และสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัยและช่วยพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

2. ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีเป้าหมายหลักที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนประกันชีวิต คือ เป้าหมายหลักที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และเป้าหมายหลักที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมมีคุณภาพและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องต่อความต้องการของกองทุนประกันชีวิต ที่มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพและธรรมาภิบาล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ

3. ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 - 2568) ดำเนินการภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านสาธารณสุขที่เกิดโรคอุบัติใหม่ ดังนั้น จึงเป็นแผนที่มุ่งเน้นให้ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับความเสี่ยง ซึ่งยุทธศาสตร์ทุกด้านของแผนพัฒนาการประกันภัยฉบับที่ 4 มีความสอดคล้องต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนแต่ละกลุ่มเข้าถึงการประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก ทุกเวลา สอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน มีเป้าหมายเพื่อให้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงินของประชาชนและภาคเอกชน ซึ่งสอดคล้องในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการสร้างความรู้ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต เพื่อให้ประชาชนและภาคเอกชนตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันชีวิต พร้อมทั้งเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต จากบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตที่มีความพร้อมหากได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยให้สามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้น และผลักดันให้ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมโดยรวมมีความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจประกันภัย (Sustainability of Insurance Industry) และมีแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม (Social) ที่คุ้มครองสิทธิประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อนำไปสู่กระบวนการทำงานที่มี

ประสิทธิผล รวมถึงสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (Governance) ในเรื่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัย ด้วยกระบวนการตรวจสอบอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อสร้างความโปร่งใสเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในกระบวนการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัยให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยและรูปแบบในการกำกับดูแลที่รองรับการดำเนินธุรกิจประกันภัย มีเป้าประสงค์ต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย ซึ่งสอดคล้องต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตที่ต้องการ และปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างเสริมศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลรับ-ส่งระหว่างกองทุนประกันชีวิตและเครือข่าย ส่งเสริมพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต หรือวิสัยทัศน์นั้น ต้องอาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์”(Strategic Themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์กำหนดมาจากการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ การทำทนายเชิงยุทธศาสตร์ และการสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ โดยสรุปประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และใช้การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย
- 2) ยกระดับความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- 3) ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย
- 4) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผ่านระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผลการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัย และประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต
- 5) วางรากฐาน มาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิต ในการเตรียมความพร้อม หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
- 6) ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

กลยุทธ์:

- 1) ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบของกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 2) พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
- 3) พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 4) มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุนมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์:

- 1) ยกกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
- 3) พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต
- 4) เสร็จครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์:

- 1) สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต
- 2) เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน
- 3) ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิตและเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน ด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล
- 5) เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ร่วมกัน

4. ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตสร้างพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ในประโยชน์ของการประกันภัยผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาสื่อหลากหลายรูปแบบ มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย - ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิ และเข้าตรวจสอบสิทธิได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว - กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชี - กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ติดตาม และวิเคราะห์ด้านความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยใช้การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน - ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นทั้งในวงกว้างและเชิงลึก - เพิ่มจำนวนผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความแบบก้าวหน้ากระโดด ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว - ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงให้ธุรกิจประกันชีวิต



ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบและข้อบังคับภายในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารทรัพยากรอื่นของกองทุน ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยต่อภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีความต่อเนื่อง สอดคล้อง - คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อนปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งปวง - บุคลากรกองทุนได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - บุคลากรของกองทุนมีจำนวนที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ตามแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตบริหารทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลจากระเบียบข้อบังคับภายในที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน - คณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรกองทุน ยึดมั่นปฏิบัติตาม พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม และตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด - กองทุนประกันชีวิตดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการบริการที่ดี - ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวงได้รับการบริการที่ดี มีความรวดเร็วมากขึ้น จากบุคลากรกองทุนที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน - กองทุนประกันชีวิตมีสมรรถนะสูง และสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง - กองทุนประกันชีวิตมีระบบการบริหารงานที่ได้รับการสนับสนุนให้ปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของ



ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กรและของทางการ - บุคลากรกองทุนประกันชีวิตได้รับการซักซ้อมความเข้าใจร่วมกันและกองทุนมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการชำระบัญชีได้อย่างเป็นระบบ กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 	<p>ระบบงานของกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรให้เอื้อต่อการรองรับการใช้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - กองทุนประกันชีวิตพัฒนาช่องทางดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน - กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรของกองทุนประกันชีวิตมีความปลอดภัยและรองรับการใช้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภายในสำนักงานและรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน - กองทุนมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย - ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเพื่อรับรู้และรับทราบข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - กองทุนมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 3 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี
	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีการกำหนดมาตรการและวางนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิ ตามกรรมสิทธิ์วงพันอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เพิ่มมากขึ้น ช่วยให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ - ประชาชนและภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการประกันภัยเพิ่มมากขึ้นผ่านความร่วมมือในการผลักดันร่วมกันระหว่างกองทุนประกันชีวิตและภาคธุรกิจ - ธุรกิจประกันชีวิตปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - กองทุนประกันชีวิตสามารถประสานความร่วมมือหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมจากสถานการณ์ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิ ตามกรรมสิทธิ์วงพันอายุความที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน - ประชาชนและภาคเอกชนใช้การประกันชีวิตในการช่วยบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงิน - อุตสาหกรรมประกันชีวิตมีประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมีต้นทุนที่เอื้อต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลฐานะการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต ผลกระทบภาพรวมจากสถานการณ์ ที่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต - กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี พ.ศ. 2566

ปัจจุบันภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมทางสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โรคระบาด (COVID-19 ที่ยังคงอยู่) และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการดำเนินการที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564-2568) ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิต ต้องทบทวน กรอบ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามการทำทนายใหม่ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี

เพื่อให้กองทุนประกันชีวิตมีกรอบทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับภารกิจในปัจจุบัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปี 2566 ของกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษาฯ (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แม้ว่าตามรายงานผลการดำเนินงานกองทุนประกันชีวิต ประจำปีบัญชี 2565 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ด้วยคะแนนรวม 4.3794 แต่อย่างไรก็ดี สำหรับการประเมินผล ด้านที่ 5 เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ตัวชี้วัดที่ 5.1 เรื่องบทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ข้อ 1 การจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2566 นั้น มีคะแนนที่ 3.5000 กองทุนจึงดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และให้แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต มีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์ ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานฯ โดยเป็นการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามข้อเสนอแนะกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษาฯ (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ใน 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

ผลการประเมินการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิตในปี 2565

องค์ประกอบที่สำคัญ	ครบถ้วนสมบูรณ์	ข้อสังเกต/ประเด็นปรับลดคะแนน
1. วิสัยทัศน์	✓	1. มีผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) แต่ควรกำหนดตัวชี้วัด ในการประเมินผลได้อย่างชัดเจน 2. มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ยังไม่มียละเอียดข้อมูลหลักฐานของ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน
2. พันธกิจ	✓	
3. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์	✓	
4. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)	✓ ¹	
5. ยุทธศาสตร์	✓	
6. เป้าหมายหลัก	✓	
7. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน	✓ ²	

จากตารางดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากองทุนประกันชีวิตได้ระบุงองค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ครบถ้วน แต่ยังมีส่วนที่ต้องดำเนินการเพื่อให้มีผล คะแนนที่ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

1. การทบทวนผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด (KPI) และตัวอย่างโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจรประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต						
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ	
1. พัฒนาทักษะด้านการประกันภัย (Insurance Literacy) ให้ประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และใช้การประกันภัยช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน อันนำไปสู่การมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของการประกันชีวิต	1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในประโยชน์จากการทำประกันชีวิต	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักของผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อหรือหนังสือเพื่อการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการประกันชีวิตผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570	
	2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้ และประโยชน์ ของการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	2. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันชีวิต โดยใช้การประกันชีวิตเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต	2566 - 2570
2. ยกระดับความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ แก่ประชาชน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัยและเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ ในบทบาทหน้าที่ ของกองทุนประกันชีวิต	1. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รั้บรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจและมี ความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นในวงกว้าง	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักของผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อหรือหนังสือเพื่อการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการประกันชีวิตผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570	
	2. การเข้าร่วมหรือจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบ สอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตให้กับตัวแทน/นายหน้าประกันภัย	2566 - 2570
					3. โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ	
3. ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	1. การพัฒนาและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเรื่องสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ	1. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ รับทราบข้อมูล มีความรู้ และเข้าใจในสิทธิ และได้รับเงินคืนอย่างรวดเร็วถูกต้อง และครบถ้วน	1. ร้อยละการรับรู้หรือความตระหนักรู้ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	1. โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2566 - 2570	
	2. การพัฒนาบริการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อม เข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้ที่มีสิทธิได้รับการอย่างทั่วถึง	2. ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และได้รับการบริการที่ดี มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	2. โครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	2566 - 2570
			3. ผู้เอาประกันภัยมีความเชื่อมั่นต่อระบบประกันชีวิต	3. อัตราส่วนจำนวนรายของผู้มีสิทธิที่กองทุนประกันชีวิตจ่ายให้ตามสิทธิ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551)	3. โครงการการพัฒนาบริการตรวจสอบสิทธิและการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความพร้อมเข้ารับบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และผู้มีสิทธิได้รับการอย่างทั่วถึงตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	2566 - 2570
4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกผ่านระบบฐานข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบันทั้งภายใน และภายนอกที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายพันธมิตรเพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพการคุ้มครองสิทธิของผู้เอาประกันภัยและประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อระบุ และเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิได้เพิ่มมากขึ้น	กองทุนประกันชีวิตมีระบบตรวจสอบสิทธิเพื่อขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่มีความพร้อม เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น	จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565)	โครงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อระบุและเข้าถึงผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างรวดเร็วและครอบคลุมจำนวนผู้มีสิทธิ	2566 - 2570	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
5. วางรากฐานมาตรการ และระบบงานของกองทุนประกันชีวิตในการเตรียมความพร้อมหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัท ทรู กู เพิก ถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	การวางมาตรการและระบบงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัท ทรู กู เพิก ถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตมีมาตรการและระบบงานที่พร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณี บริษัท ทรู กู เพิก ถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	ความสำเร็จของการทบทวนหรือปรับปรุงกระบวนการของกองทุนประกันชีวิตในการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	โครงการทบทวนคู่มือการชำระบัญชีและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัท ทรู กู เพิก ถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2568
6. ศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต เพื่อส่งเสริม และพัฒนาเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตรวบรวมข้อมูล ศึกษา และวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	1.กองทุนประกันชีวิตมีข้อมูลช่วยเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต 2. ธุรกิจประกันชีวิตมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน	1. ความสำเร็จของการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิต 2. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี	โครงการการศึกษาและวิเคราะห์ความมั่นคง และแนวทางการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	2566 - 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ร่างแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับด้านการบริหารงานบุคคลของกองทุน	การบริหารงานบุคคลของกองทุนมีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด	ความสำเร็จของการจัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับ/หลักเกณฑ์ / คำสั่งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต เพื่อพิจารณา	การแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำร่าง ระเบียบ/ข้อบังคับ/หลักเกณฑ์/คำสั่งด้านการบริหาร งานบุคคลของกองทุน	2566 - 2567
2. พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย และถึงพร้อมในการปฏิบัติงานชำระบัญชี หากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. บุคลากรกองทุนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัย 2. บุคลากรกองทุนได้รับซักซ้อมความเข้าใจด้านการชำระบัญชี เพื่อพร้อมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างทันท่วงที อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมกับสถานการณ์	1. การให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีความรวดเร็วมากขึ้นและกระบวนการทำงานตามภารกิจหน้าที่ ของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. กองทุนประกันชีวิตพร้อมในการดำเนินงาน หากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1. จำนวนครั้งของการจัดหรือส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงานของกองทุนเฉลี่ยต่อคนต่อปี	1. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ภายในองค์กร	2566 - 2570
			2. ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการทำงาน	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต	2566 - 2570
			3. ความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการเพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรกองทุนประกันชีวิตด้านการชำระบัญชี หากกองทุนประกันชีวิตได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี	3. โครงการเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมของการชำระบัญชีของกองทุนประกันชีวิตหากกองทุนประกันชีวิตได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต					
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตามโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทบทวนอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับปริมาณงานและโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบงานบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน ภายใต้แผนการดำเนินงานที่กำหนด บุคลากรของกองทุนมีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรใหม่ อัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมสอดคล้องกับการกิจและปริมาณงาน บุคลากรของกองทุนมีความผูกพันต่อองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของกองทุนมีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญตรงก้งานที่ปฏิบัติ บุคลากรของกองทุนมีความเพียงพอก่อในการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งของการจัดหรือส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงานของกองทุนเฉลี่ยต่อคนต่อปี ความสำเร็จในการทบทวนหรือจัดทำโครงสร้างการบริหารงานบุคคลของกองทุน ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรประจำปี 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของกองทุน และสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร การศึกษาและทบทวนระเบียบกองทุนที่ เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ในการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย โครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรและระบบงานทรัพยากรบุคคลประจำปี 	<p>2566 - 2569</p> <p>2566 - 2567</p> <p>2566 - 2568</p>
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมและช่วยส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มีระบบงานบริหารงานทรัพยากร และกระบวนการทำงานที่เป็นระบบระเบียบ มีสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร และทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 	ระบบการบริหารงานของกองทุนก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยรองรับการปฏิบัติงาน ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานของกองทุนประกันชีวิตเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมค่านิยมด้านจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลในการทำงานแก่บุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านระบบงาน การส่งเสริมค่านิยมด้านจริยธรรมหรือหลักธรรมาภิบาลในการทำงานแก่บุคลากร 	<p>2566</p> <p>2566 - 2568</p> <p>2566 - 2570</p>
5. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรกองทุน มีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าของข้อมูล อันนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผล	มีการจัดสัมมนาฝึกอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและการดำเนินการด้านต่างๆ มีประสิทธิภาพขึ้น บุคลากรของกองทุนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กร 	ความสำเร็จของการจัดอบรมหรือสัมมนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในการทำงานแก่บุคลากรประจำปี	โครงการสัมมนาหรือการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลในองค์กร	2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถตรวจสอบสิทธิ และใช้สิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2. มีช่องทางเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สะดวกและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและสามารถตรวจสอบสิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวกและรวดเร็ว 2. ประชาชนรับรู้และรับทราบบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนเพิ่มมากขึ้น 3. มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนและช่องทางการติดต่อที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือแพลตฟอร์ม	1. จำนวนรายผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 2. จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565) 3. จำนวนช่องทาง/แพลตฟอร์มหรือสื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนเพิ่มขึ้น	1. โครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการประชาชน 2. โครงการจัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์	2566 2566 - 2570
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกองทุนประกันชีวิตให้มีการใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร	1. มีระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรที่รองรับการปฏิบัติงานภายในองค์กรและการปฏิบัติงานจากที่บ้าน 2. มีระบบการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ในปัจจุบัน	1. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ที่ฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ เช่น โรคระบาด น้ำท่วม เป็นต้น 2. มีทรัพยากรที่เพียงพอ เหมาะสมต่อการดำเนินการตามภารกิจหลักของกองทุน	ความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัย ทันกาลและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานปัจจุบัน	1. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal 2. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย	2566 2566 - 2567
3. พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	บุคลากรเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและรับรู้แนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 3. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานตาม	1. ความสำเร็จของการจัดหรือเข้าร่วมการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้หรือการรับรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 2. คู่มือหรือแนวปฏิบัติการรักษาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร	2566 - 2570 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีดำเนินการ
		กฎหมาย ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			
4. เสร็จครีตในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยและผู้ติดต่อกองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1. มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้ทราบถึงหน้าที่และบทบาทของกองทุนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. บุคลากรของกองทุนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เป็นการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	1. ร้อยละของการรับรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการอบรมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	2566 - 2567
	2. มีเอกสารและแบบฟอร์มที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด	2. กองทุนมีเอกสารทางกฎหมายเพื่อรองรับการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	2. ความสำเร็จในการจัดทำบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	2. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำบันทึกการรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกองทุนประกันชีวิต	2567
	3. มีระบบทางด้าน IT ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด	3. กองทุนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำ	3. ระดับความสำเร็จในการยกระดับรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลกองทุนประกันชีวิต	3. โครงการจัดจ้างเพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลกองทุนประกันชีวิต	2566-2567
	4. มีกระบวนการรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นระบบ	4. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีช่องทางในการใช้สิทธิตามกฎหมาย	4. ความสำเร็จในการป้องกันและกำหนดสิทธิเพื่อเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กร	4. การจำกัดและกำหนดสิทธิเพื่อเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กร	2566
	5. มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)	5. กองทุนมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	5. ความสำเร็จในการแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) กองทุนประกันชีวิต	5. การแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) กองทุนประกันชีวิต	2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
1. สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต	<p>1. จัดทำโครงการหรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐหรือเอกชน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักต่อการเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต</p> <p>2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชน ในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต และบูรณาการการทำงานเชิงรุกในการรับและส่งข้อมูลของเครือข่ายให้กองทุนประกันชีวิต</p>	ประชาชน/สมาชิกเครือข่ายรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย และขยายผลไปยังกลุ่มอื่นๆ ในวงกว้าง	<p>1. ร้อยละของการรับรู้ หรือความตระหนักของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต รวมถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการประกันชีวิตชีวิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสำรวจแบบสอบถามทั้งหมดต่อปี</p> <p>2. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ นอกภาครัฐกิจ</p>	<p>1. โครงการสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย อาทิ สำนักงาน คปภ.</p> <p>2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต</p>	<p>2566 - 2570</p> <p>2566 - 2567</p>
2. เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน	พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาชนหรือสมาชิกเครือข่ายรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิตผ่านเครือข่าย	<p>1. จำนวนรายชื่อผู้เข้าตรวจสอบสิทธิและยื่นขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้า อายุความผ่านเว็บไซต์ กองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565)</p> <p>2. จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและรับทราบข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2565)</p>	โครงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานเชิงรุกกับหน่วยงานเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ และระบบข้อมูลเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ อาทิเช่น ฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (IBS) ของสำนักงาน คปภ. ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความของสมาคมประกันชีวิตไทย บริษัทประกันชีวิต สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) และสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย	2566 - 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (Ecosystem) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ตัวอย่างโครงการ	ปีที่ดำเนินการ
3. ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการยกระดับความตระหนักรู้ในประโยชน์ของการประกันชีวิต และเพิ่มทักษะด้านการประกันภัยแก่ประชาชนและภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	<p>1. ประสานความร่วมมือกับบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิตในการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจในประโยชน์ของการประกันชีวิต</p> <p>2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายบริษัทในอุตสาหกรรมประกันชีวิต ในการรวบรวมข้อมูลศึกษาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีทักษะด้านการประกันภัย และสามารถใช้บริการประกันภัยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. อุตสาหกรรมประกันชีวิตมีประสิทธิภาพการดำเนินงานและมีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น</p>	<p>1. ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อระบบประกันชีวิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ/แบบสอบถามทั้งหมดต่อปี</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนาระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>1. โครงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับประกันภัยให้แก่ตัวแทนนายหน้าประกันภัย</p> <p>2. โครงการเชิงปฏิบัติการระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>2566 - 2570</p> <p>2566</p>
4. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	<p>1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐหรือเอกชนและประชาชนในการรับและส่งข้อมูลให้กองทุนประกันชีวิต</p> <p>2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และรับ/ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ในการรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงิน ด้านความเพียงพอของเงินกองทุน ก่อนบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>4. ประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต</p>	<p>1. กองทุนประกันชีวิตมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่ายและได้รับความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพิ่มขึ้น</p> <p>2. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และมีความพร้อมให้บริการผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>3. ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานเครือข่ายได้ทันทั่วทั้งที่ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันจากกองทุนประกัน</p>	<p>1. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัยกับเครือข่าย</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ เป็นปัจจุบัน</p> <p>3. ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงหน้าอายุความอย่างครบถ้วน</p> <p>4. ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของ</p>	<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิต</p> <p>2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิตให้มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและพร้อมให้บริการแก่ประชาชนได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>3. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนของกองทุนประกันชีวิต หากเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>4. โครงการเชิงปฏิบัติการระหว่างกองทุนประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>2566</p> <p>2566</p> <p>2568 - 2570</p> <p>2566</p>

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนประกันชีวิต ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)

การจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต อาศัยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) โดยวิเคราะห์เป็น 2 ด้านคือจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นอก (Outside In) โดยวิเคราะห์เป็น 2 ด้านคือโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกทั้ง 4 ด้านดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis) โดยสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ตาม SWOT Analysis ในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

ผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตที่โดดเด่น ได้แก่

(1) กองทุนประกันชีวิต มีสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวม 10,700 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 2,109 ล้านบาท

(2) ตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต จนถึง ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 กองทุนประกันชีวิตได้มีการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความแล้ว จำนวน 23,348 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.71 ของจำนวนรายทั้งหมดที่ล่วงพ้นอายุความ โดยคิดเป็นจำนวนเงินรวม 128 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.07 ของจำนวนเงินล่วงพ้นอายุความทั้งหมด

(3) กองทุนประกันชีวิตมีการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิตร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ The International Forum of Insurance Guarantee Schemes (IFIGS) ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 25 ประเทศทั่วโลก

(4) กองทุนประกันชีวิตมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตและบทบาทของกองทุนประกันชีวิตสู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยมีผลการรับรู้และความพึงพอใจในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของกองทุนประกันชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Strengths: S	S1	กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ชัดเจน	จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 โดยกำหนดภารกิจหลักไว้ชัดเจน คือ (1) ค้ำครองเจ้าหนี้ ผู้เอาประกันภัย กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ (2) ส่งเสริมภาคธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง และเสถียรภาพ ซึ่งค้ำครองทั้งประชาชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการประกันภัย
	S2	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตมีความแข็งแกร่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง โดยได้รับความ-ค้ำครองจากการประกันภัย ความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Directors and Officers Liability Insurance: D&O)	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 86 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการบริหารกองทุน” ประกอบด้วยปลัดกระทรวงการคลังเป็นประธานกรรมการ เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเป็นรองประธานกรรมการ ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมประกันชีวิตไทยจำนวนสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินสี่คนเป็นกรรมการ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตจึงมีความแข็งแกร่งผู้ดำรงตำแหน่งมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์สูง
	S3	ผู้บริหารและปฏิบัติงานกองทุนประกันชีวิตมีความรู้พื้นฐานของงานมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเองมีความรับผิดชอบ มีการทำงานเป็นทีม (Teamwork) มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวในการทำงานสูง รวมทั้ง มีการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	กองทุนมีการจัดองค์กร โดยแบ่งส่วนงานเป็น 3 ส่วนงาน ได้แก่ (1) ส่วนปฏิบัติการ (2) ส่วนกลยุทธ์ และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และ (3) ส่วนบริหารทั่วไป รวมถึงระดับตำแหน่งงาน 7 ระดับ และแต่ละตำแหน่งงานมีอัตรากำลังหนึ่งต่อหนึ่ง จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดองค์กร ด้วยระดับสายการบังคับบัญชาที่ไม่ได้มีหลายระดับ การทำงานร่วมกันจึงมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน การทำงานเป็นทีม มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวในการทำงาน ซึ่งเห็นได้จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน และการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกองทุนประกันชีวิต เฉลี่ยคะแนนระหว่างปี 2562-2565 ไม่ต่ำกว่า 3.5000
	S4	กองทุนประกันชีวิตมีรายได้สม่ำเสมอ รายจ่ายต่ำ มีฐานะการเงินที่มั่นคง	สถิติเงินที่ได้รับตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 52 มาตรา 85/3 มาตรา 85/4 และมาตรา 117 โดยปัจจุบันมีเงินกองทุน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวมจำนวน 10,700 ล้านบาท และเป็นเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวมจำนวน 2,109 ล้านบาท

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Strengths: S	S5	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ทำให้ได้รับการเชื่อถือ	กองทุนประกันชีวิตได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผลประเมินในระดับ 94.19 คะแนน ซึ่งถูกจัดอยู่ในระดับ “ผ่านดี”
	S6	มีโครงสร้างองค์กรใหม่ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมั่นคงในระยะยาว รวมถึงครอบคลุมเรื่องผลประโยชน์ ค่าตอบแทน (Fringe Benefit) ตลอดจนสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ดีและชัดเจน	<p>กองทุนได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างบัญชีเงินเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนในปัจจุบัน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 โดยในปี 2566 จึงได้มีการปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรใหม่ นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตและมีมติเห็นชอบแล้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปในงานของกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. 2566 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งหรือแต่งตั้งพนักงานประจำให้ดำรงตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบสูงขึ้น พ.ศ. และ(ร่าง) ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำหนด คุณสมบัติมาตรฐานของตำแหน่งงานพนักงานกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. จากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 <p>ทั้งนี้ กองทุนอยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และคำสั่งเกี่ยวกับบุคลากรอื่นๆ เพิ่มเติม</p>

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	<p>S7 มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ได้แก่</p> <p>(1) มีระบบและโปรแกรมเฉพาะสำหรับกองทุนประกันชีวิต เพื่อเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุ ความจากบริษัทประกันชีวิต และสามารถนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) เพื่อประสิทธิผลในการดำเนินงาน เช่น อายุ วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ เป็นต้น</p> <p>(2) มีระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ ผู้ใช้บริการกับกองทุนประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น อาทิ ระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online)</p>	<p>1. มีระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุ ความจากบริษัทประกันชีวิต ซึ่งสนับสนุนทั้งการทำงานภายในองค์กร และรองรับการให้บริการแก่ ประชาชนหรือผู้เอาประกันชีวิตในการตรวจสอบสิทธิและการยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th</p> <p>โดยระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2566 มีผู้เอา-ประกันภัยและผู้มีสิทธิยื่นขอรับคืนเงิน กรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 1,910 ราย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุง ระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อรองรับผู้มีสิทธิยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้เอาประกันภัย คาดว่าแล้วเสร็จภายในปี 2566</p> <p>2. การนำข้อมูลจากระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความมาวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) พบว่า มีสถิติกลุ่มผู้มีสิทธิรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อปฏิบัติการเชิงรุกในปี 2566 ในโครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ โดยพื้นที่ที่มีจำนวนผู้มีสิทธิรับ คืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความเป็นอันดับที่ 1 คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 2,375 รายการ และอันดับที่ 2 คือ จังหวัดสงขลา จำนวน 262 รายการ ซึ่งดำเนินการลงพื้นที่แล้ว จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ, จังหวัดสงขลา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>3. ปรับปรุงเพื่อพัฒนาระบบการรับและการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการกับกองทุน ประกันชีวิตได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น ด้วยระบบกรุงไทยคอร์ปอเรทออนไลน์ (Krungthai Corporate Online) ส่งผลให้สามารถดำเนินการจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ได้สำเร็จตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ ระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2566 จำนวน 7,019 รายการ เปรียบเทียบปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน (จำนวน 4,205 รายการ) เพิ่มขึ้นจำนวน 2,814 รายการ คิดเป็น 66.92%</p>

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)		
	การวิเคราะห์ SWOT	รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Strengths: S	<p>S8 มีศักยภาพในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่</p> <p>(1) ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง มี Linkage Center ในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิตให้เกิดประสิทธิผล</p> <p>(2) ฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อได้ข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิต</p>	<p>กองทุนมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565 กับกรมการปกครองโดยใช้ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร เพื่อใช้ในการจัดส่งข้อมูลและติดตามการคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความแก่ผู้เอาประกันชีวิตหรือผู้มีสิทธิตามกฎหมาย ส่งผลให้มีจำนวนคำขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง ตามสถิติเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th</p> <p>ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิตในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยระบบ IBS</p>

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Weaknesses: W	W1	เงินกองทุนประกันชีวิตยังมีจำนวนไม่มาก เมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมประกันชีวิตที่กองทุนประกันชีวิตต้องรับภาระ หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต	กองทุนประกันชีวิต มีสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 รวม 10,700 ล้านบาท โดยเป็นเงินกรรมธรมล่งพันอายุความสะสมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนประกันชีวิต รวม 2,109 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าความคุ้มครองตามกรรมธรรม์ประกันชีวิต หรือภาระหนี้สินที่จะต้องดำเนินการชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยประมาณการ มากกว่า 10,000 ล้านบาท (ประเมินจากบริษัทที่มีอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน - %CAR ต่ำ) ทั้งนี้ จากข้อมูลงบการเงินของบริษัทประกันชีวิตที่แสดงเบี่ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 300,005 ล้านบาท ระหว่างมกราคม - มิถุนายน 2566 (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	W2	การปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต มีข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรค่อนข้างมากในแต่ละงาน อันเป็นข้อจำกัดในประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตามภารกิจหลัก รวมทั้งการสร้างสรรค์งานใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. พระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 2. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 3. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 4. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 5. พระราชบัญญัติ ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 โดยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	W3	กองทุนประกันชีวิตไม่มีอำนาจตามกฎหมาย ในการบังคับสั่งการให้บริษัทประกันชีวิตดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือช่วยแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตกับกองทุนประกันชีวิต โดยทำได้เพียงขอความร่วมมือดำเนินการเท่านั้น อาทิ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนของกรรมธรมล่งพันอายุความ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และเร่งรัดติดตามผู้มีสิทธิได้รับเงินตามกรรมธรมล่งพันอายุความให้รับผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกรรมธรรม์	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
	W4	กองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัดในเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบในการลงทุน อาทิ ข้อจำกัดในรอบและขอบเขต การลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนที่มีศักยภาพสร้างผลตอบแทนสูง ในขณะที่ต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสูงเช่นกัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 2. ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. 2557 3. หลักเกณฑ์กองทุนประกันชีวิต เรื่อง การลงทุนตามระเบียบกองทุนประกันชีวิตว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. 2562

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)		
	การวิเคราะห์ SWOT	รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Weaknesses: W	<p>W5 คณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต มีการเปลี่ยนแปลงตามวาระหรือตามตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการผลักดันนโยบายของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากนโยบายอาจเปลี่ยนแปลงตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิตชุดใหม่</p>	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 86
	<p>W6 ด้านบุคลากรกองทุนประกันชีวิตมีข้อจำกัด ดังนี้</p> <p>(1) หากมีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตหรือเป็นช่วงเวลาที่ภารกิจเร่งด่วน และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี จำนวนบุคลากรของกองทุนประกันชีวิตที่จะสามารถรองรับยังมีจำนวนน้อย ด้วยมีอัตรากำลังจำกัด ซึ่งไม่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นผู้ชำระบัญชี ประกอบกับบุคลากรยังไม่มีประสบการณ์ด้านการชำระบัญชี อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันกองทุนประกันชีวิตมีเพียงการจัดทำคู่มือชำระบัญชีและมีการอบรมสัมมนาเรื่องนี้ในเบื้องต้นเท่านั้น ส่งผลให้การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย มีข้อจำกัดและเงื่อนไขที่ปฏิบัติได้ยาก เนื่องจากกองทุนประกันชีวิตมีบุคลากรและเครื่องมือไม่เพียงพอทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง และเรียกร้องค่าเสียหายได้ และส่งผลให้บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจจนไม่สามารถอดทนปฏิบัติงานในกองทุนประกันชีวิตต่อไป จนอาจลาออกจากองค์กรได้</p> <p>(2) มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) สูง ทำให้มีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของงาน เนื่องจากบุคลากรใหม่ ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาเรียนรู้งาน</p> <p>(3) ผู้ปฏิบัติงานบางส่วน มีความรู้และความเข้าใจค่อนข้างน้อยทางด้านธุรกิจและการประกันชีวิต เช่น รูปแบบกรรมธรรม์ เงื่อนไขความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์ที่ผู้เอาประกันพึงได้รับ อัตราความเสี่ยงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) งบการเงินและเงินสำรองประกันภัย ฯลฯ นอกจากนี้ พนักงานยังขาดความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเท่าที่ควร ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเกิดความล่าช้าหรือขาดความต่อเนื่อง</p> <p>(4) บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม</p>	<p>1. อัตรากำลังของกองทุนประกันชีวิตปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566) รวมจำนวน 20 คน ดังนี้ ผู้จัดการกองทุนฯ จำนวน 1 อัตรา, เจ้าหน้าที่อาวุโส และเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 อัตรา และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 อัตรา</p> <p>2. มีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) ระหว่างปี 2564-2566 เฉลี่ยปีละ 1 ราย</p> <p>3. ด้วยอัตรากำลังหนึ่งคนต่อหนึ่งตำแหน่ง ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าร่วมการอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการอบรมที่ต้องใช้เวลาต่อเนื่องหลายวัน เนื่องจากขาดผู้ที่จะมาปฏิบัติงานทดแทน หากต้องละการปฏิบัติงานเพื่อเข้ารับการอบรม จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการหรืออบรมผ่านระบบออนไลน์ที่ใช้ระยะเวลาไม่มากนัก</p>

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)		
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน
Weaknesses: W	W7	<p>โครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ของกองทุนประกันชีวิตในแต่ละระบบงานยังไม่สามารถประสานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิต ปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) เท่านั้น โดยยังมีได้ติดตั้งและใช้งานครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์</p>
		<p>1. อยู่ระหว่างการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันชีวิตในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลของกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลโดยระบบ IBS</p> <p>2. การป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ของกองทุนประกันชีวิตปัจจุบันมีเพียงระบบการป้องกันพื้นฐาน (Firewall) และอยู่ระหว่างยกระดับความปลอดภัย ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

กองทุนประกันชีวิตต้องการดำเนินการตามภารกิจหลักให้เกิดประสิทธิผล เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่ประชาชน จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจำเป็นต้องประสานความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัย อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต

การวิเคราะห์องค์กรและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของกองทุนประกันชีวิตโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Opportunities: O	O1	กฎหมายว่าด้วยการประกันภัยกำหนดให้บริษัทประกันภัยต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งต้องปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาลและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพิ่มความโปร่งใส ในการประกอบธุรกิจประกันภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ และเห็นความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
	O2	มาตรการกำกับดูแลและดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ตามมาตรฐานสากลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบประกันภัย ทำให้มีโอกาสน้อยลงที่บริษัทประกันชีวิตจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตช่วยลดความเสี่ยงของกองทุนประกันชีวิตในการชำระบัญชีเพื่อชำระเงินคืนผู้เอาประกันภัย	แนวทางการกำกับกับการกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) ประกันชีวิต โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน คปภ. www.oic.or.th ในขณะเดียวกันกองทุนประกันชีวิตได้มีการจัดทำคู่มือชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต รวมถึงซึ่กซ้อมเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรทุกปี และกำหนดเป็นตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี
	O3	เกณฑ์มาตรฐานทางการบัญชี IFRS17 ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต จะทำให้การคำนวณเงินกองทุนและรายงานทางการเงิน ไม่มีส่วนที่เป็นเงินสำรองประกันภัยในงบการเงินแล้ว จะเป็นรูปแบบการมองกำไรขาดทุนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้บริษัทตั้งแต่วันแรกที่ขาย ทำให้โอกาสในการเพิกถอนใบอนุญาตลดลง เนื่องจากจะเห็นผลกำไรขาดทุนในการรับประกันตั้งแต่วันที่ออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงทราบถึงความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัท (CAR) ล่วงหน้าที่ชัดเจนขึ้น บริษัทประกันชีวิตจึงสามารถป้องกันความเสี่ยง (Risk Prevention) หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) ได้ก่อนที่จะเกิดความเสียหายในอนาคต	เกณฑ์มาตรฐานทางการบัญชี IFRS17 จะมีผลบังคับใช้สำหรับประเทศไทย ในวันที่ 1 มกราคม 2568
	O4	การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิตช่วยเพิ่มความมั่นใจแก่ประชาชนในหลักประกันหรือสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่จะได้รับอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย แม้ว่าเวลาจะผ่านไป ในระยะยาวนานก็ตาม นอกจากทำให้กองทุนประกันชีวิตเป็นที่รู้จักมากขึ้นแล้ว ยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นศรัทธา และการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตในระยะยาวด้วย	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 มาตรา 84

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
	การวิเคราะห์ SWOT	รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Opportunities: O	O5	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้กองทุนประกันชีวิตสามารถกู้ยืมเงินมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัยได้ ช่วยแก้ไขปัญหาการเงินในกรณีที่เงินกองทุนประกันชีวิต ไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้เมื่อบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต	พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 85/1
	O6	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้สามารถคุ้มครอง สร้างสวัสดิการและการออมแก่ประชาชน ทั้งการประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เช่น การให้สิทธินำเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ และเบี้ยประกันภัยสุขภาพ มาเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	<p>ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมสรรพากร</p> <p>1. หลักเกณฑ์การหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิต สำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ทำตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ผู้มีเงินได้สามารถหักลดหย่อนเบี้ยประกันชีวิตได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 10,000 บาท ตามมาตรา 47(1)(ง) แห่งประมวลรัษฎากร และได้รับยกเว้นเงินได้หลังหักค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกิน 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 90,000 บาท ตามข้อ 2(61) ของกฎกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ.2509) ต้องเป็นไปตามประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 172) แก้ไขเพิ่มเติมโดย ประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 235)</p> <p>2. หลักเกณฑ์การหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญ โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 เป็นต้นไป ให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นเบี้ยประกันภัย สำหรับการประกันชีวิตแบบบำนาญของผู้มีเงินได้ ในอัตราร้อยละ 15 ของเงินได้พึงประเมินที่ได้รับซึ่งต้องเสียภาษีเงินได้ในแต่ละปี แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ตามข้อ 2 (61) วรรคสอง ของกฎกระทรวงฉบับที่ 126 (พ.ศ. 2509) แก้ไขเพิ่มเติม โดยประกาศอธิบดีฯ ภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 261) แต่เมื่อรวมกับเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนสงเคราะห์ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน แล้วแต่กรณี หรือเงินค่าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือเงินสะสมเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนการออมแห่งชาติ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท ในปีภาษีเดียวกัน ตามข้อ 2(61) วรรคสองและวรรคสาม ของกฎกระทรวงฉบับที่ 126 (พ.ศ.2509) แก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 279 (พ.ศ.2554)</p>

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)			
	การวิเคราะห์ SWOT	รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Opportunities: O	O7	สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว เช่น มีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นสำหรับการประกันสุขภาพโดยเฉพาะหลังการเกษียณอายุ รวมถึงการเกิดโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) เป็นการสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจประกันชีวิต	โดยข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 พบว่าธุรกิจประกันชีวิตในช่วงครึ่งแรกปี 2566 ระหว่าง มกราคม - มิถุนายน มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 300,005 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2565 โดยจำแนกเป็น เบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ 86,802 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 และเบี้ยประกันภัยรับต่อไป 213,203 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 โดยมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ร้อยละ 82 ทั้งนี้ ผลกระทบแบบประกันบำนาญเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.84 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.71 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากสังคมสูงวัย (Aging Society)
	O8	การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวและใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง จึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันชีวิตขยายตัว โดยเฉพาะการประกันภัยสุขภาพ	สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับความนิยมในช่วงครึ่งแรก ปี 2566 และมีอัตราการเติบโตมากขึ้น ได้แก่ สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง ที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.01 ตลอดจนสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	O9	ผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบันและสืบเนื่องในอนาคต ส่งผลให้ประชาชนปรับตัวในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะการตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำรงชีวิต มากขึ้น ส่งผลต่อการขยายตลาดประกันชีวิตที่ปลอดภัยและสะดวกง่ายดายขึ้น ด้วยช่องทาง Digital Face to Face เป็นต้น	การขายผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 482 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.64 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.16 (ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)
	O10	ฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จากโครงการฯ ของรัฐบาลที่ สศค. ดูแลรับผิดชอบ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ช่วยเสริมกองทุนประกันชีวิตให้ได้รับข้อมูลล่าสุดของประชาชนที่ถือกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ติดตาม เพื่อคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามภารกิจกองทุนประกันชีวิต	ระบบตรวจสอบสิทธิ์และขอรับเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ สำหรับประชาชนและผู้เอาประกันชีวิตจากหน้าเว็บไซต์ของกองทุนประกันชีวิต www.lifeif.ro.th การลงชื่อเข้าใช้งานหรือลงทะเบียน เพื่อยืนยันตัวตน ดำเนินการตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ 2537 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธ.)

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Threats: T	T1	<p>บทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับประชาชน ผู้เอาประกันภัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบางส่วน จึงทำให้กองทุนประกันชีวิตอาจไม่ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 จำนวน 850,000 ครั้ง - จำนวนครั้งของการเข้าชมสื่อความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube ซึ่งมี จำนวนครั้งเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 400 ครั้งต่อสื่อ/คลิปทั้งหมด เป็นต้น
	T2	<p>ประชาชนหรือบริษัทประกันชีวิตยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านโครงสร้าง การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต โดยเข้าใจว่ากองทุนประกันชีวิต คือ สำนักงาน คปภ. ส่งผลให้การติดต่อประสานงานไม่ราบรื่นเท่าที่ควร</p>	<p>สถิติการติดต่อสื่อสารของประชาชนหรือผู้เอาประกันชีวิตจากการเข้าร่วมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และทางโทรศัพท์กองทุนประกันชีวิต (02-7911333)</p>
	T3	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ตระหนักถึงคุณประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากยังไม่เคยเกิดกรณี ที่บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p>	<p>ประชาชนไม่ตระหนักในการศึกษาข้อมูลภาระรับผิดชอบและบทบาทของกองทุนประกันชีวิต เนื่องจากยังไม่มียุทธศาสตร์ประกันชีวิตรายใดถูกเพิกถอนใบอนุญาตมาตั้งแต่ปี 2510 ทั้งที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตโดยจากเว็บไซต์ของทั้งบริษัทฯ และสำนักงาน คปภ.</p>
	T4	<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.บริหารทุนหมุนเวียน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ มีเงื่อนไขที่ทำให้ภารกิจกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นและเป็นอุปสรรคในการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง - ข้อมูลเกี่ยวกับเงินค่าธรรมเนียมที่ล่วงพ้นอายุความ ซึ่งต้องมีการยกระดับความปลอดภัย และขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้เอาประกันภัย ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและครบถ้วน อาทิ ระบบการตรวจสอบสิทธิ ระบบการยื่นขอรับคืนเงินค่าธรรมเนียมล่วงพ้นอายุความ เป็นต้น
	T5	<p>ความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหรือของโลกส่งผลต่อการลงทุน รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน อาจกระทบต่อสถานะทางการเงินและการลงทุนของบริษัทประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศอัตราดอกเบี้ย ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศจากธนาคารแห่งประเทศไทย - ประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำจากธนาคารต่างๆ
	T6	<p>หากเกิดโรคระบาดหรือโรคติดต่ออันตราย อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ธุรกิจประกันชีวิต และส่งผลกระทบต่อเงินของกองทุนประกันชีวิตที่จำเป็นต้องมีให้เพียงพอต่อภาระหนี้ของบริษัทประกันชีวิตที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสถิติเบี้ยประกันชีวิตของสมาคมประกันชีวิตไทย ในช่วงปี 2562-2564 - ข้อมูลสถานะทางการเงินของสำนักงาน คปภ. และเว็บไซต์บริษัทประกันชีวิต

รายละเอียดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็นอุปสรรค (Threats: T)			
การวิเคราะห์ SWOT		รายละเอียดข้อมูลหลักฐาน	
Threats: T	T7	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวรองรับอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ภายใต้ทรัพยากรที่กองทุนประกันชีวิตมีในปัจจุบัน	แม้กองทุนประกันชีวิตมีระบบป้องกันที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั่วไป แต่จะต้องมีการพัฒนาระบบให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนและใช้ระยะเวลา ภายใต้ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงอาจได้รับผลกระทบ จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ ไม่ว่าจะเป็นภัยจาก Malware หรือไวรัสที่แฝงตัวมากับไฟล์ / ภัยคุกคามทางอีเมล (Phishing) / SQL Injection Attacks หรืออาชญากรไซเบอร์ที่โจมตีผ่านเว็บไซต์ / Cross-Site Scripting (XSS) หรือการโจมตีผู้ให้บริการเว็บไซต์ / Denial of Service (DoS) หรือการโจมตีแบบ DoS / Man-in-the-Middle Attacks หรือการโจมตีแบบแทรกกลางระหว่างการสื่อสารของคอมพิวเตอร์ และ เซิร์ฟเวอร์ / Password Attacks หรือการสร้างรหัสผ่านที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละประเภทเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่คุณใช้บริการ ฯลฯ
	T8	มาตรฐานทางการเงินและบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล เช่น เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9 และ TFRS17) สัญญาเช่า (TFRS16) ผลประโยชน์ของพนักงาน (TFRS19) ส่งผลต่องบประมาณค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะบริษัทประกันชีวิตขนาดเล็ก	เกณฑ์มาตรฐานทางการเงินบัญชี IFRS17 จะมีผลบังคับใช้สำหรับประเทศไทย ในวันที่ 1 มกราคม 2568
	T9	ปัจจุบันมีการหลอกลวง และการทุจริตต่าง ๆ โดยมีฉ้อฉล ในรูปแบบของ Call Center หรือการส่งข้อความแจ้งเตือนทางโทรศัพท์มือถือ หรือการปลอมแปลงเอกสารของทางการให้ดูเสมือนจริง ซึ่งมีผลต่อการขาดความมั่นใจและเชื่อถือในการขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความของผู้เอาประกันภัย เนื่องจากผู้เอาประกันที่ได้รับจดหมายหรือข้อความจากกองทุนประกันชีวิต แจ้งให้มารับเงินฯ นั้น ไม่มั่นใจว่าเป็นการหลอกลวงหรือไม่ จึงไม่กล้าติดต่อกลับมายังกองทุนประกันชีวิตเพื่อขอรับเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยล่วงพ้นอายุความ	ปรากฏชัดเป็นที่ประจักษ์ ตามข้อมูลจากสื่อของสำนักข่าวต่างๆ