

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2562

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 45)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 30)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)</p>
<p>1.1 เร่งรัดประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์</p> <p>1.1.1 การบรรยายให้ความรู้ด้านการประกันชีวิตและบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต</p> <p>1.1.2 ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิตและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.1.3 การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับประกันชีวิตและบทบาทของทุนผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>1.1.4 การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.1.5 เสริมสร้างความร่วมมือกับธนาคารและสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินกู้ในกรณีที่เงินกองทุนไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้</p> <p>1.2 Contract - Out เพื่อการพัฒนาองค์กร</p> <p>1.2.1 การพัฒนาระบบการจ่ายเงินล่วงหน้าอายุความฯ</p> <p>1.2.2 ฝึกอบรมความรู้งานใน หน้าที่และที่เกี่ยวข้องหรือ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน</p> <p>1.2.3 ฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร การเสริมบุคลิกภาพหรือทัศนคติที่ดีในการทำงาน</p> <p>1.2.4 ฝึกอบรมและจัดทำคู่มือการชำระบัญชีฯ</p> <p>1.2.5 ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) และจิตอาสา</p> <p>1.3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร</p> <p>1.3.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กร</p>	<p>2.1 Contract - Out เพื่อสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p>2.1.1 ระบบวางแผนและบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)</p> <p>2.2 Contract - Out ระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความฯ</p> <p>2.2.1 พัฒนาระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความฯ</p> <p>2.3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3.1 พัฒนาเว็บไซต์ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0</p>	<p>3.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์องค์กร</p> <p>3.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต และบทบาท หน้าที่ภารกิจของกองทุนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรม การประกันชีวิต เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านการประกันชีวิต</p> <p>3.2 พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในและต่างประเทศ</p> <p>3.2.1 การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ</p>