

# สรุปกรอบแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2560

## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้เอาประกันภัยเพื่อส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้ยั่งยืน

## พันธกิจ (Mission)

1. เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต	2. มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต	3. คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต	4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ
--	---	---	---

## เป้าประสงค์ (Goals)

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในระบบประกันชีวิต	มีระบบติดตามข้อมูลของบริษัทประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง	เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามภารกิจของกองทุน	การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ
---	--	---	------------------------------------

## ทิศทางยุทธศาสตร์/มาตรการหลัก

เสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันชีวิตของประชาชนผู้เอาประกันภัยว่าจะได้รับความช่วยเหลือเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต	ประเมินสถานการณ์กองทุนในกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต	คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต
---	--	--	---

## ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการ

<p>1.1 เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับบทบาทภารกิจการคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิตให้กับประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.1.1 บรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตผ่าน สำนักงาน คปภ. ภาค/จังหวัด หรือหน่วยงานภายนอกอื่น เพื่อขยายผลสู่ประชาชน</p>	<p>2.1 บริหารเงินกองทุนให้ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.1.1 บริหารเงินกองทุนให้ยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความมั่นคงสภาพคล่อง ผลประโยชน์ตอบแทนและความเสี่ยง</p> <p>2.1.2 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกองทุนเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย</p>	<p>3.1 การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต</p> <p>3.1.1 เตรียมความพร้อมด้านปฏิบัติการ ในการชำระหนี้แก่เจ้าหน้าที่ของกองทุนหากบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต</p> <p>3.1.2 กำหนดขั้นตอนวิธีการในการชำระหนี้ เพื่อให้เกิดความกระชับ ชัดเจน และเยียวยาผู้เอาประกันภัยได้ทราบ</p>	<p>4.1 พัฒนางานทรัพยากรบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมศักยภาพและพัฒนาบุคลากร</li> <li>4.1.1 ฝึกอบรมความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน</li> <li>4.1.2 จัดอบรม / สัมมนาให้กับบุคลากรกองทุนประกันชีวิต</li> <li>4.1.3 มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>4.1.4 จัดทำโครงสร้าง อัตรากำลังและบริหารอัตรากำลัง</li> </ul>
---	---	---	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการ (ต่อ)

<p>1.1.2 ประสานความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิตกับสำนักงาน คปภ. ในส่วนภูมิภาค/บริษัทประกันชีวิตสาขาต่างจังหวัด</p> <p>1.1.3 พัฒนาเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย</p> <p>1.1.4 พัฒนา Facebook Fan page กองทุนประกันชีวิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อติดต่อสื่อสารสองทางกับประชาชน</p> <p>1.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตในงานต่างๆ</p> <p>1.1.6 ลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตผ่านสื่อสาธารณะ</p>	<p>2.2 การติดตามความเคลื่อนไหวของบริษัทประกันชีวิตผ่านเว็บไซต์สำนักงาน คปภ. หรือสื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>2.2.1 วิเคราะห์ข่าวสารและความเคลื่อนไหวของบริษัทประกันชีวิต เพื่อทราบข้อมูลสถานการณ์ทางการเงิน</p> <p>2.2.2 หาพันธมิตรทางการเงิน เช่น ธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นๆ โดยเสริมสร้างความร่วมมือ เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินกู้ในกรณีที่เงินกองทุนไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยของบริษัทที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต</p>	<p>3.2 ติดตามและเสนอแนะการแก้ไขกฎหมายกองทุนในประเด็นที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัย หรือแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>3.2.1 ติดตามการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนและเสนอแนะประเด็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากกรเอาประกันภัย หรือแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>3.3 ดำเนินการจ่ายเงินคืนกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ</p> <p>3.3.1 จ่ายเงินคืนกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความแก่ผู้มีสิทธิเรียกร้องอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>4.2 พัฒนาการบริหารจัดการ</p> <p>4.2.1 ทบทวน/ ปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อจัดลำดับชั้นการบังคับบัญชาและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร เพื่อให้การบริหารงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p> <p>4.2.2 ทบทวนหรือจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต</p> <p>4.2.3 จัดทำแผนงบประมาณกองทุนฯ ประจำปี 2561</p> <p>4.2.4 จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปี 2561</p> <p>4.2.5 จัดทำการประเมินความเสี่ยงกองทุนประจำปี 2560</p> <p>4.2.6 จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานหรือสมาคมที่เกี่ยวข้องในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมไทย (Corporate Social Responsibility)</p> <p>4.3 พัฒนางานระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>4.3.1 งานพัฒนาระบบสารสนเทศ</p> <p>- Management Information System (MIS) และระบบฐานข้อมูล Database Management System (DBMS)</p>
--	--	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการ (ต่อ)

			<p>4.4 ประสานความสัมพันธ์กับกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันชีวิตในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนากองทุนที่ยั่งยืน</p> <p>4.4.1 รวบรวมข้อมูลบทความ และศึกษารูปแบบปรัชญา แนวความคิด และวิธีการให้ความคุ้มครองของกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันชีวิตในต่างประเทศ</p> <p>4.4.2 แลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรระหว่างประเทศและกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันชีวิตในประเทศต่างๆ</p> <p>4.4.3 พัฒนาการด้านการคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่ผู้เอาประกันภัยในต่างประเทศ</p>
--	--	--	--

เป้าหมาย ปี 2560

<p>1. มีการประชาสัมพันธ์กองทุนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <p>1.1 มีการบรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุน ผ่านสำนักงาน คปภ. ภาค/จังหวัด หรือหน่วยงานภายนอกอื่น จำนวน 8 ครั้ง</p> <p>1.2 มีการประสานความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิตกับสำนักงาน คปภ. ในส่วนภูมิภาค/บริษัทประกันชีวิตสาขาต่างจังหวัด จำนวน 15 จังหวัด</p>	<p>1. การลงทุนหาผลประโยชน์เป็นไปตามแผนการลงทุน สามารถบริหารจัดการเงินกองทุนให้ดำรงอยู่ในเป้าหมายที่กำหนดหรือสูงกว่าค่าเป้าหมาย</p>	<p>1. จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่พนักงานกองทุนเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการ กระบวนการในการชำระบัญชีหากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต</p> <p>2. มีแผนผังขั้นตอน กระบวนการจ่ายเงินที่ชัดเจน เข้าใจง่ายสะดวก รวดเร็ว</p> <p>3. มีการติดตามการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุน และเสนอแนะประเด็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัย</p> <p>4. ร้อยละความสำเร็จการจ่ายเงินคืนกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความภายใน 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 100</p>	<p>1. พัฒนางานโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนงานทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการงานระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพ และมีการประสานความสัมพันธ์กับกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันชีวิตในต่างประเทศ</p>
---	--	---	--

เป้าหมาย ปี 2560 (ต่อ)

<p>1.3 มีการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนฯ ให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นสื่อ-ประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย / มีกิจกรรมของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่องและการตอบรับจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ 10,000 คน</p> <p>1.4 มีการพัฒนา Face book Fan page โดยมีจำนวนผู้สนใจ 10,000 Likes</p> <p>1.5 เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตในงานต่างๆ จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>1.6 มีการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิตในสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อสาธารณะอื่นๆ</p>			
---	--	--	--