



ที่ กปช.สอ. 047/2565

27 ธันวาคม 2565

เรื่อง รายงานการประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนหลัง)

เรียน ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต (ผ่านเจ้าหน้าที่อาวุโส 1 งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ รักษาการหัวหน้าส่วนกลยุทธ์ และส่งเสริมประชาสัมพันธ์)

ตามที่ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต กระทรวงการคลัง ประจำปีบัญชี 2565 ซึ่งกำหนดให้มีการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต ในรอบ 6 เดือนแรก และรอบ 6 เดือนหลังของปีบัญชี 2565 นั้น

ในการนี้ กองทุนประกันชีวิตได้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการต่าง ๆ ประจำปี 2565 ในรอบ 6 เดือนหลัง เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้มีการนำผลของการประเมินในรอบ 6 เดือนแรกมาปรับปรุงในส่วนข้อเสนอแนะของการผลิตสื่อสารความรู้กองทุนประกันชีวิตที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้นมากกว่าใน 6 เดือนแรก รวมถึงออกพื้นที่ทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้เอาประกันภัย ประชาชนทั่วไป ตัวแทน/นายหน้าประกันภัย และได้ทำการสรุปผลการรับรู้ข้อมูล ในรอบ 6 เดือนหลัง ดังนี้

- ผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 629 คน
- โดยรวมมีผลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต เฉลี่ยร้อยละ 86.30
- โดยรวมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 92.27

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดผลการรับรู้ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไปที่มีต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนหลัง) ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวชนิษฐา รักรัตนสมกิจ)
เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร

<p>เรียน ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต จึงนำเรียนมาเพื่อโปรดทราบ</p> <p>กวีกันท์ (นายกรัณย์ทัต รักรัตนสมกิจ) เจ้าหน้าที่อาวุโส 1 งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ รักษาการหัวหน้าส่วนกลยุทธ์และส่งเสริม ประชาสัมพันธ์</p>	<p>บันทึกความคิดเห็น</p> <p><i>ครบ หมดไปดำเนินการต่อไป.</i></p> <p></p> <p>(นายณพพล เบี้ยวไข่มุข) ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต</p>
--	--

สรุปการประเมินผลการรับรู้ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไปที่มีต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนหลัง)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

- เพศ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

ชาย	=	199	(31.63%)
หญิง	=	430	(68.36%)

- อายุ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

ต่ำกว่า 20 ปี	=	34	(5.40%)
20-30 ปี	=	95	(15.10%)
31-40 ปี	=	122	(19.39%)
41-50 ปี	=	167	(26.55%)
51-60 ปี	=	147	(23.37%)
61 ปีขึ้นไป	=	64	(10.17%)

- อาชีพ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

นักเรียน/นักศึกษา	=	70	(11.12%)
อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว	=	154	(24.48%)
พนักงานของรัฐ/เอกชน	=	129	(20.50%)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	=	59	(9.37%)
ธุรกิจประกันภัย (ตัวแทน/นายหน้า)	=	201	(31.95%)
อื่น ๆ	=	16	(2.54%)

- ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	=	305	(48.48%)
ภาคกลาง	=	70	(11.12%)
ภาคเหนือ	=	104	(16.53%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)	=	72	(11.44%)
ภาคใต้	=	78	(12.40%)

- รู้จักกองทุนประกันชีวิตจากช่องทางไหน

รู้จัก จาก Website	=	248	(39.42%)
รู้จัก จาก Facebook	=	209	(33.22%)
รู้จัก จาก Youtube	=	61	(9.69%)
LINE	=	55	(8.74%)
Tiktok	=	17	(2.70%)
Twitter	=	10	(1.58%)
รู้จักจากสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์/วารสาร)	=	158	(25.11%)
รู้จักจากบริษัทประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย (ตัวแทน/นายหน้า)	=	293	(46.58%)
ไม่รู้จัก	=	32	(5.08%)

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต

1. บทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตคืออะไร
 - 1.1 ค้ำครองผู้เอาประกันชีวิต กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต = 10.96 %
 - 1.2 พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ = 1.43 %
 - 1.3 ดำรงและบริหารเงินกองทุนให้พร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัย กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ = 2.54 %
 - 1.4 ถูกทั้ง 3 ข้อข้างต้น = 85.06 %
2. ความคุ้มครองด้านการชำระหนี้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันชีวิต กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ กองทุนคุ้มครองในวงเงินไม่เกินเท่าไร
 - 2.1 ไม่เกิน 900,000 บาท/ราย/บริษัท = 8.58 %
 - 2.2 ไม่เกิน 1,000,000 บาท/ราย/บริษัท = 87.92 %
 - 2.3 ไม่เกิน 1,200,000 บาท/ราย/บริษัท = 3.49 %
3. ท่านทราบหรือไม่ว่า “เงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ” คืออะไร
 - 3.1 ทราบ = 80.76 %
 - 3.2 ไม่ทราบ = 19.23 %
4. ท่านทราบหรือไม่ว่า สามารถตรวจสอบสิทธิ และขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความได้จากเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th
 - 4.1 ทราบ = 84.74 %
 - 4.2 ไม่ทราบ = 15.26 %
5. ท่านทราบหรือไม่ ประกันชีวิตมีประโยชน์ในการช่วยสร้างหลักประกันและความมั่นคงการออมอย่างเป็นระบบ สร้างผลตอบแทนหรือสภาพคล่องทางการเงิน และลดหย่อนภาษีได้
 - 5.1 ทราบ = 93.00 %
 - 5.2 ไม่ทราบ = 7.00 %
6. ความพึงพอใจต่อการรับรู้บทบาท หน้าที่ ภารกิจและการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรม/สื่อออนไลน์หรือช่องทางอื่น ๆ ของกองทุนประกันชีวิต
 - 1 น้อยที่สุด = 0.47 %
 - 2 = 0.47 %
 - 3 = 6.51 %
 - 4 = 22.25 %
 - 5 มากที่สุด = 70.27 %

เฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนแรก) โดยรวมมีการรับรู้ ร้อยละ 86.30 ต่อจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 629 คน

เฉลี่ยความพึงพอใจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนหลัง) โดยรวมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 92.27 ต่อจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 629 คน

*** ซึ่งจากการเปรียบเทียบการประเมินผลการรับรู้ข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต รอบ 6 เดือนหลัง เพิ่มขึ้นจากรอบ 6 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 4.03 ($92.27 - 86.30 = 4.03$)

ส่วนที่ 3 : ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

- บรรยายเลยเวลานานมากๆๆ ควรรักษาเวลาด้วยค่ะ
- อยากให้เพิ่มเวลาบรรยายค่ะ
- ดีค่ะ
- อยากให้กระจายข่าวสารให้มากขึ้น
- อยากให้มีการสื่อสารกับประชาชนให้มากขึ้น
- อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพิ่มขึ้น หลายๆ ช่องทาง
- ให้ข้อมูลดีครับ
- เจ้าหน้าที่อธิบายดีมากค่ะ
- เผยแพร่เยอะๆ
- ดีมากๆ
- อยากให้ออกประชาสัมพันธ์ตามสื่อออนไลน์เพิ่มเติม
- ดีมากค่ะ
- อยากให้ออกบูธร่วมกับส่วนราชการอื่น หรือโดยตรงเพิ่มมากขึ้น
- ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
- ฟังบรรยายแล้ว ทำให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น
- ดีมากครับ เป็นประโยชน์มากครับ
- อยากให้กองทุนประกันชีวิตอยู่กับคนไทยไปนานๆ
- เป็นกำลังใจให้นะคะ ทำดีอยู่แล้วค่ะ
- ขอให้จัดอบรม ต่อ 4 อีกครับ
- พัฒนาเนื้อหาแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
- ดีมากครับ
- น่าจะทำข้อมูลลงๆ ใน TikTok
- น่าจะมีจดหมายแจ้งผู้รับผลประโยชน์ในเรื่องเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ
- อยากให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกทางให้มากกว่านี้..เพราะส่วนใหญ่ประชาชนไม่ทราบข้อมูลจำนวนมาก
- ดีเยี่ยมครับ
- ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมให้ประชาชนทุกคนได้รับข้อมูลของกองทุนประกันชีวิตให้ทั่วถึงมากกว่านี้ครับ
- อยากให้จัดการอบรมแบบนี้อีกในรอบหน้าค่ะ
- อยากให้อัพเดทข้อมูลมากขึ้น
- นำเสนอทางช่องทางของคนรุ่นเก่าที่ไม่ค่อยได้ใช้โทรศัพท์
- ทำดีแล้วค่ะ
- ดีเยี่ยม
- ได้ความรู้เพิ่มเติมมากเลยคะ
- อธิบายเข้าใจง่ายมากครับ
- ดีมากเลยคะ
- พนักงานอธิบายเข้าใจง่ายมากเลยคะ
- ได้ความรู้เพิ่มดีมากเลยคะ
- น่าจะมีประชาสัมพันธ์ทางสื่อให้ประชาชนทราบมากขึ้นนะคะ
- ดี
- อยากให้มีข่าวสารชี้แจงมากขึ้น
- ดีมากครับ
- ควรจัดบูธทุกปี
- ควรใส่ข้อมูลของกองทุนประกันชีวิตในหลักสูตรอบรม ทุกหลักสูตร
- เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำดีมาก
- อยากให้มาจัดต่างจังหวัดบ่อยๆ
- พยายามออกมาให้ข่าวของกองทุนบ่อยๆ ครับ
- ดีอยู่แล้วค่ะ เข้าถึงทุกคนดี
- ดีมากเลยคะ

- ดีมากค่ะ บางอย่างยังไม่ทราบ
- ควรระบุไว้ในหลักสูตรขอใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กมากกว่านี้
- ได้ความรู้ดีมากครับ
- ดีแล้ว