

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2564

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b>  <b>สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 40)</b></p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b>  <b>ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 35)</b></p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b>  <b>พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันชีวิต</b>  <b>(น้ำหนักร้อยละ 25)</b></p>
<p>1.1 เร่งรัดประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์</p> <p>1.1.1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต</p> <p>1.1.2 การจัดทำหรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิต และบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน</p> <p>1.1.3 การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.2 Contract - Out เพื่อการพัฒนาองค์การ</p> <p>1.2.1 การอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าตามอายุความเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2563)</p> <p>1.2.2 ฝึกอบรมความรู้งานใน หน้าที่และที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน</p> <p>1.2.3 พัฒนาความรู้และเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรด้านการชำระบัญชี</p> <p>1.2.4 ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม Corporate Social Responsibility (CSR)</p> <p>1.3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์การ</p> <p>1.3.1 ขับเคลื่อนระบบโครงสร้างองค์การและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p>2.1 Contract - Out เพื่อสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p>2.1.1 การพัฒนาระบบวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP)</p> <p>2.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการเงินของกองทุนฯ</p> <p>2.2 ระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความฯ</p> <p>2.2.1 พัฒนาระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ</p> <p>2.3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3.1 การพัฒนาระบบป้องกันและรักษาข้อมูลสำคัญของกองทุนประกันชีวิตตามกฎหมาย</p>	<p>3.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์องค์กร</p> <p>3.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรม การประกันชีวิตเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านการประกันชีวิต</p> <p>3.1.3 สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารหรือแนวทางการกักเงินกับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ</p> <p>3.2 พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในและต่างประเทศ</p> <p>3.2.1 การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศ</p>