

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี 2554

วิสัยทัศน์
Vision

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตให้ยั่งยืน

พันธกิจ
Mission

- (1) เสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันชีวิตของประชาชน (2) เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของการประกันชีวิต
(3) คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันด้านการประกันชีวิต (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์
Goals

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในธุรกิจประกันชีวิต และ
กองทุนมีความมั่นคงเพื่อความเชื่อมั่นของประชาชน

เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของธุรกิจ
ประกันชีวิต

เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันได้รับความคุ้มครองสิทธิ
ประโยชน์

มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุน
การงานกองทุนประกันชีวิต

มาตรการ
หลัก

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันชีวิตของ
ประชาชน

เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของการ
ประกันชีวิต

การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกัน
ด้านการประกันภัย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ
กองทุนประกันชีวิต

มาตรการ
สำคัญที่จะ
ดำเนินการ

- 1.1 เสริมสร้างความรู้กองทุนประกันชีวิตให้กับประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประชาสัมพันธ์
- 1.2 การรับรู้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายประกันชีวิตของประชาชน
- 1.3 เสริมสร้างความรู้ด้านกรมธรรม์ประกันชีวิตให้กับกลุ่มเป้าหมายการติดต่อขอรับเงินคืนจากบริษัทเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด
- 1.4 บริหารเงินกองทุนให้ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพเพื่อความเชื่อมั่นของประชาชน
- 1.5 ให้การสนับสนุนระบบประกันชีวิตในการรับผิดชอบต่อสังคมไทย (Corporate Social Responsibility : CSR)

- 2.1 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมในภารกิจหลัก
- 2.2 ติดตามสถานการณ์บริษัทประกันชีวิตผ่านสัญญาณเตือนภัยของการเปรียบเทียบปรับ
- 2.3 การจัดทำแผนเตรียมความพร้อมด้านการเงิน สำหรับบริษัทที่ถูกควบคุมกิจการ
- 2.4 เตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายที่แก้ไขใหม่

- 3.1 การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันเมื่อบริษัทล้มละลายหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาต
- 3.2 ทหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพการคุ้มครองสิทธิประโยชน์และการให้บริการประชาชนในเรื่องการลดกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความ
- 3.3 ทหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารการติดตามจ่ายเงินคืนภายในอายุตามกรมธรรม์
- 3.4 การส่งเสริมการให้บริการหลังการขายเมื่อสัญญาครบกำหนด
- 3.5 ติดต่อความสัมพันธ์กับกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันประกันชีวิตในต่างประเทศ

- 4.1 พัฒนาบุคลากร
- 4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 4.3 พัฒนาการบริหารจัดการ
- 4.4 การส่งเสริมศักยภาพด้านระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี 2554

<p>มาตรการหลัก</p>	<p>การเสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันชีวิตของประชาชน</p>	<p>เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของการประกันชีวิต</p>	<p>การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันด้านการประกันภัย</p>	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต</p>
<p>เป้าหมายปี 2554</p>	<p>1. การรับรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.90 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 50.00 ในปี 2554</p> <p>2. การลงทุนหาผลประโยชน์เป็นไปตามแผนการลงทุนปี 2554</p>	<p>1. ข้อมูลเงินนำส่งกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความซึ่งอยู่ในลักษณะ Hard Copy ในปี 2553 ได้นำเข้าฐานข้อมูลระบบสารสนเทศในปี 2554</p> <p>2. มีการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลเงินนำส่งการเปรียบเทียบปรับที่สำนักงาน คปภ. ส่งให้กองทุนประกันชีวิต เริ่มตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป</p>	<p>1. พนักงานผู้รับผิดชอบเสนอเรื่องต่อผู้จัดการภายใน 30 วันนับแต่วันที่เอกสารครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนอนุมัติการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความคืนให้แก่ผู้ยื่นคำขอรับจำนวนเงิน</p> <p>2. กองทุนประกันชีวิตมีการติดต่อกับกองทุนประกันชีวิตในต่างประเทศ</p>	<p>1. ได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ภายในปี 2554</p> <p>2. มีแผนเตรียมความพร้อมด้านบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล ปี 2554</p>