



แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต
ประจำปี 2567

จัดทำโดย
กองทุนประกันชีวิต

นายพนพล เบี้ยวไข่มุข
ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

บทนำ

กองทุนประกันชีวิตได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 นี้ มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรภายในองค์กร ปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และบรรลุซึ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาการธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ทิศทางยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

ค่านิยม

- L = Learning Organization เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม
- F = Flexibility and Focus on Quality สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้ฐาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

บทนำผู้บริหาร

กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่และผู้เอาประกันภัย หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต แม้ในปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนที่ถือกรมธรรม์หรือต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันชีวิต ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน โดยนาระบบดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารแบบสองทาง เจาะลึกกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้มีความทันสมัย รองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การบริหารงานพัสดุภาครัฐ เป็นต้น อันสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 ขึ้น โดยสืบสานและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2566 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เข้มข้นและกว้างขวางขึ้น ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและวางรากฐานกระบวนการดำเนินงานในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร ทั้งความรู้ในงานและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เครื่องคิดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนสร้างความตระหนักและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2567
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึง รับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน ตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	13	45%
เป้าประสงค์-1: เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว		
เป้าประสงค์-2: เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต		
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	6	23%
กิจกรรม-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออนไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network)	2	7%
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้การประกันชีวิต และประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต	2	6%
กิจกรรม-3: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	1	5%
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	1	5%
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	5	12%
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน ให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	4	8%
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	1	4%
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต	2	10%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่บริษัทประกันชีวิต และสมาคมประกันชีวิตไทย รวมทั้งการร่วมกันปรับปรุงและแก้ไขปัญหาดังกล่าวเกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุความให้กองทุนฯ ติดตามจ่ายได้มากขึ้น	1	5%
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเยียวยาผู้เอาประกันภัยที่ธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา	1	5%

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต	4	20%
<p>เป้าประสงค์-1: บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชีหากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์-2: กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง</p> <p>เป้าประสงค์-3: สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด</p>		
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต	1	8%
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนานอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ	1	8%
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1	4%
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนา ให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	1	4%
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	1	4%
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมตาม “หลักธรรมาภิบาลทั้งหก” (หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า) พร้อมไปกับแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ฝอนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) สู่การสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ต่อเนื่องและต่อยอดจากปีที่ผ่านมา	1	4%
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	1	4%
กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด โดยการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น ให้คิดเงินลงทุนของกองทุนฯ ที่บริหารจัดการเอง เฉพาะเงินลงทุนที่ได้รับใหม่ในปี 2567 รวมทั้งเงินลงทุนที่ครบกำหนดในปี 2567 และสามารถหาแหล่งลงทุนใหม่ได้ โดยไม่รวมเงินในการบริหารจัดการสภาพคล่อง และเงินฝากธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ที่ค้าประกันสวัสดิการพนักงาน	1	4%

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	3	20%
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย		
เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		
แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	1	6%
กิจกรรม-1: พัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ให้ใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุน อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด	1	6%
แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1	8%
กิจกรรม-1: จัดทำระบบบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA	1	8%
แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1	6%
กิจกรรม-1: ติดต่อประสานงาน "สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)" เพื่อร่วมกันหาแนวทางยกระดับและพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสม ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพกับกองทุนยิ่งขึ้น	1	6%

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	3	15%
เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือ ในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน		
เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับ องค์การต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป		
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร	1	4%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการ ประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาครัฐกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open – Connect – Balance)	1	4%
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือ ของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1	8%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และ แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุน ธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยาการประกันภัย ระดับสูง (วปส.) ฯลฯ	1	8%
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุน ประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ	1	3%
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และ ประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตหรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กร ต่างประเทศกับองค์กรต่างประเทศ	1	3%