



สรุปรอบ
แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต
ประจำปี 2566

จัดทำโดย
กองทุนประกันชีวิต

นายนพพล เบี้ยวไข่มุข
ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

บทนำ

กองทุนประกันชีวิตได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากรตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566 นี้ มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรภายในองค์กร ปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และบรรลุซึ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

ทิศทางยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและ ศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

ค่านิยม

- | | |
|--------------------------------------|---|
| L = Learning Organization | เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ |
| I = Integrity | มีคุณธรรมและจริยธรรม |
| F = Flexibility and Focus on Quality | สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ |

วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

บทนำผู้บริหาร

กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหนี้และผู้เอาประกันภัย หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต แม้ในปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนที่ถือกรมธรรม์หรือต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันชีวิต ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน โดยนาระบบดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารแบบสองทาง เจาะลึกกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีความทันสมัย รองรับการทำงานในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตลอดจน การตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การบริหารงานพัสดุภาครัฐ เป็นต้น อันสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566 ขึ้น โดยยกระดับ สืบสาน และต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2565 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติ ด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เข้มข้นและกว้างขวางขึ้น ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและวางรากฐานกระบวนการดำเนินงานในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร ทั้งความรู้ในงานและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนสร้างความตระหนักและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2566
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึงรับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารัฐกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต	45%
เป้าประสงค์-1: เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว	
เป้าประสงค์-2: เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต	
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	25%
กิจกรรม-1: การให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network)	
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้การประกันชีวิต และประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต	
กิจกรรม-3: จัดกิจกรรมพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่	
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	
กิจกรรม-5: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	10%
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	
กิจกรรม-2: วิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติการเชิงรุกในการติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับผลประโยชน์	
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต	10%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้งการร่วมกันปรับปรุงและแก้ไขปัญหาดังกล่าว เกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุความ ให้กองทุนฯ ติดตามจ่ายได้มากขึ้น	
กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) พร้อมไปกับการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต	20%
<p>เป้าประสงค์-1: บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชีหากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์-2: กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง</p> <p>เป้าประสงค์-3: สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด</p>	
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต	8%
<p>กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาแก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ</p> <p>กิจกรรม-2: จัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนาภายนอก ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่</p>	
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	2%
<p>กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนา ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี</p>	
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	6%
<p>กิจกรรม-1: ปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทนและความก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>กิจกรรม-2: จัดกิจกรรมตามแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” สู่การสร้าง “องค์กรแห่งความสุข”</p>	
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	4%
<p>กิจกรรม-1: พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	20%
<p>เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย</p> <p>เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</p>	
แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	10%
<p>กิจกรรม-1: ยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศกองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal อาทิ การปฏิบัติงานจากที่บ้าน (WFH) การรองรับการปฏิบัติงานตามแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)</p> <p>กิจกรรม-2: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย ใช้ง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น</p> <p>กิจกรรม-3: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุน</p>	
แผน-2: ยกระดับการพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	5%
<p>กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้อุปการะกันภัย</p>	
แผน-3: พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	5%
<p>กิจกรรม-1: ติดต่อผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ในการพัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	15%
<p>เป้าประสงค์-1: กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>เป้าประสงค์-2: กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป</p>	
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร	4%
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักและเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open – Connect – Balance)	
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	8%
<p>กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สถาบันประกันภัยไทย วปส.ฯ</p> <p>กิจกรรม-2: ขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. ตลอดจนเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกอันนำไปสู่การศึกษาวเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต</p>	
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ	3%
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตหรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศกับองค์กรต่างประเทศ	