



แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต  
ประจำปี 2567

จัดทำโดย  
กองทุนประกันชีวิต

นายพนพล เบี้ยวไข่มุข  
ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

## บทนำ

กองทุนประกันชีวิตได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 นี้ มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรภายในองค์กร ปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และบรรลุซึ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาการธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

### พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

### ทิศทางยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

### คำนิยาม

- L = Learning Organization เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม
- F = Flexibility and Focus on Quality สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ

### วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

## บทนำผู้บริหาร

กองทุนประกันชีวิตเป็นหน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหนี้และผู้เอาประกันภัย หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต แม้ในปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนที่ถือกรมธรรม์หรือต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันชีวิต ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน โดยนำระบบดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารแบบสองทาง เจาะลึกกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้มีความทันสมัย รองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การบริหารงานพัสดุภาครัฐ เป็นต้น อันสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้กองทุนประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา อาทิ เศรษฐกิจมหภาค นโยบายประเทศไทย 4.0 ระบบราชการ 4.0 รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่หรือ New Normal และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันภัยที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันชีวิต และการมีผลบังคับใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 ขึ้น โดยสืบสานและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2566 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เข้มข้นและกว้างขวางขึ้น ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและวางรากฐานกระบวนการดำเนินงานในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบกองทุนประกันชีวิตให้ทันสมัยและส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาศักยภาพความรู้และความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร ทั้งความรู้ในงานและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการให้บริการของกองทุนประกันชีวิตด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เครื่องครัดในระบบและมาตรการเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนสร้างความตระหนักและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต

## วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2567
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึง รับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าความปลอดภัยที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567 ซึ่งดำเนินการภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570) รวมทั้งสิ้น 13 แผนงาน/โครงการ โดยมีประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 6,864,000 บาท

ตารางแสดงจำนวนแผน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารูขีจรประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต</b>	<b>13</b>	<b>45</b>
<i>เป้าประสงค์-1:</i> เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว		
<i>เป้าประสงค์-2:</i> เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต		
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต	6	23
แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย	5	12
แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต	2	10
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<i>เป้าประสงค์-1:</i> บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชีหากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต		
<i>เป้าประสงค์-2:</i> กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง		
<i>เป้าประสงค์-3:</i> สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด		
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต	1	8
แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต	1	4
แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	1	4
แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	1	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</b>	<b>3</b>	<b>20</b>
<p><b>เป้าประสงค์-1:</b> กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย</p> <p><b>เป้าประสงค์-2:</b> กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</p>		
แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	1	6
แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	1	8
แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต	1	6
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</b>	<b>3</b>	<b>15</b>
<p><b>เป้าประสงค์-1:</b> กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน</p> <p><b>เป้าประสงค์-2:</b> กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป</p>		
แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตรกับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร	1	4
แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล	1	8
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ	1	3



## ระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	ปี 2567/ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารูขีจรประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 45)</b>															
<b>แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 23)</b>															
<b>กิจกรรม-1 :</b> ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network)	←												→	งานสื่อสารองค์กร	800,000 บาท
<b>กิจกรรม-2 :</b> เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้การประกันชีวิต และประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต	←												→	งานสื่อสารองค์กร	2,790,000 บาท
<b>กิจกรรม-3 :</b> จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา				←									→	งานสื่อสารองค์กร	200,000 บาท
<b>กิจกรรม-4 :</b> จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย			←										→	งานสื่อสารองค์กรหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	400,000 บาท
<b>แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 23)</b>															
<b>กิจกรรม-1 :</b> เพิ่มการติดต่อสื่อสาร และปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้อง และครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้ความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	←												→	งานคุ้มครองสิทธิและงานการเงิน	310,000 บาท
<b>กิจกรรม-2 :</b> ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	←												→	งานสื่อสารองค์กร	200,000 บาท

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	ปี 2567/ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
<b>แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่บริษัทประกันชีวิตและสมาคมประกันชีวิตไทย รวมทั้งการร่วมกันปรับปรุง และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลกรรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุความให้กองทุนติดตามจ่ายได้มากขึ้น															งานการเงินหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	200,000 บาท
กิจกรรม-2 : ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงิน และความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้าแก่ธุรกิจประกันชีวิตปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา															งานการเงินหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	ไม่ใช้งบประมาณ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>																
<b>แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนาภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ															งานทรัพยากรบุคคล	390,000 บาท
<b>แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากรพร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี															งานกฎหมายและงานบัญชี	100,000 บาท



กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	ปี 2567/ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
<b>แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดกิจกรรมตาม “หลักธรรมาภิบาลทั้งหก” (หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า) พร้อมไปกับแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, วัฒนธรรม, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) สู่การสร้าง “องค์กรแห่งจริยธรรมเปี่ยมสุข” ต่อเนื่องและต่อยอดจากปีที่ผ่านมา															งานทรัพยากรบุคคล	80,000 บาท
<b>แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>																
กิจกรรม-1 : พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด															งานบริหารเงินลงทุน	144,000 บาท
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>																
<b>แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>																
กิจกรรม-1 : พัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ให้ใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุน อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด															งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ
<b>แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดทำระบบบันทึกการรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA															งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ /งานกฎหมาย	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ	ปี 2567/ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
<b>แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>																
กิจกรรม-1 : ติดต่อประสานงาน”สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)” เพื่อร่วมกันหาแนวทางยกระดับและพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพกับกองทุนยิ่งขึ้น															งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	ไม่ใช้งบประมาณปี 2567 (หากมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติม จะขออนุมัติจากคณะกรรมการ บริหารกองทุน ต่อไป)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>																
<b>แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร <u>นอกภาคธุรกิจประกันภัย</u> เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจ ในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)															งานสื่อสารองค์กร	100,000บาท
<b>แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>																
กิจกรรม-1 : จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอ ความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทาง การเงิน (THAIFA) สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิชาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ															เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร	350,000 บาท
<b>แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)</b>																
กิจกรรม-1 : เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัย และกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ															ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	800,000 บาท

## เป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูทกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 45)								
แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ การกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 23)								
<b>กิจกรรม-1:</b> ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network):Website, FB, Line, YouTube, TikTok	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (ในแต่ละครั้ง ต้องมีมากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าวสู่สาธารณะ)  - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network	ประชาชน ผู้เอาประกันภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจสิทธิตามกฎหมาย รับผิดชอบต่อความคุ้มครอง บทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตและระบบการประกันภัย ด้วยเนื้อหาที่เข้าใจง่าย มีระบบสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย	3	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 - 5 ครั้ง	6 - 8 ครั้ง	9 - 11 ครั้ง	ตั้งแต่ 12 ครั้งขึ้นไป
		4	น้อยกว่า 200,000 views	200,000 - 499,999 views	500,000 - 600,000 views	600,001 - 700,000 views	มากกว่า 700,000 views	
<b>กิจกรรม-2:</b> เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ประชาชน	- จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการสำรวจการรับรู้ฯ และความเชื่อมั่นฯ ทุกครั้ง)  - ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ และความเชื่อมั่นของประชาชน	ทันกาล และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	3	น้อยกว่า 6 ครั้ง	6 - 8 ครั้ง	9 - 11 ครั้ง	12 - 14 ครั้ง	ตั้งแต่ 14 ครั้งขึ้นไป
		3	น้อยกว่า 70%	70% - 79%	80% - 84%	85% - 89%	ตั้งแต่ 90% ขึ้นไป	
<b>กิจกรรม-3:</b> จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมแก่บุคลากรกองทุนฯ รวมถึงครอบครัวตามหลักธรรมาภิบาล และหลักจริยธรรมที่พึงปฏิบัติ	5	น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัยเพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	ประชาชน และผู้เอาประกันภัยรับรู้สิทธิและความคุ้มครองของกองทุนประกันชีวิต รวมถึงเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างการประกันชีวิตและการประกันวินาศภัยมากยิ่งขึ้น	5	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
<b>แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 12)</b>								
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสารและปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- จำนวนรายที่จ่ายทั้งหมดต่อปี	ผู้เอาประกันภัย และผู้มีสิทธิที่ยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น	2	เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%	เพิ่มขึ้น 10% - 14%	เพิ่มขึ้น 15% - 19%	เพิ่มขึ้น 20% - 24%	เพิ่มขึ้นตั้งแต่ 25% ขึ้นไป
	- อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ		2	น้อยกว่า 1.56%	1.56% - 1.60%	1.61% - 1.65%	1.66% - 1.70%	มากกว่า 1.70%
	ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก		2	มากกว่า 17 วันทำการ	17 วันทำการ	11 - 16 วันทำการ	10 วันทำการ	น้อยกว่า 10 วันทำการ
	- ช่องทางออฟไลน์		2	มากกว่า 12 วันทำการ	12 วันทำการ	8 - 11 วันทำการ	7 วันทำการ	น้อยกว่า 7 วันทำการ
	- ช่องทางออนไลน์		2					
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์อันเป็นผลจากการวิเคราะห์	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/ออกพื้นที่	ผู้เอาประกันภัย และผู้มีสิทธิรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความได้รับรู้สิทธิและยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความตามกฎหมาย รวมถึงขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	4	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิ ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ								
<b>แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>								
<b>กิจกรรม-1:</b> จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่บริษัทประกันชีวิต และสมาคมประกันชีวิตไทย รวมทั้งการร่วมกันปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูล กรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุความ ให้กองทุนฯ ติดตามจ่าย ได้มากขึ้น	จำนวนครั้งของการจัดหรือ เข้าร่วมประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การ ประกันชีวิตและแลกเปลี่ยน ข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาค ธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตและภาค ธุรกิจประกันชีวิตร่วมมือกัน ในการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจประกันภัย รวมถึง ปฏิบัติงานร่วมกันด้วยความเข้าใจและเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน	5	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
<b>กิจกรรม-2:</b> ศึกษาวิเคราะห์ และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุน บริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยรวมถึงแนวทาง ดำเนินการ ถ้าเงินกองทุนฯ มี จำนวนไม่เพียงพอต่อการ	ระดับความสำเร็จในการ จัดทำรายงานการศึกษาและ วิเคราะห์ความเพียงพอของ เงินกองทุนประกันชีวิต	มีข้อมูลเพื่อติดตามและ ประเมินสถานการณ์ในการ เตรียมความพร้อม ตาม บทบาท หน้าที่และภารกิจ ของกองทุนประกันชีวิต รวมถึง เผยแพร่ข้อมูลเพื่อใช้ ประโยชน์ในการวิจัยหรือ ส่งเสริมภาคธุรกิจประกันภัย	5	จัดตั้งคณะทำงาน “จัดทำรายงาน ศึกษาวิเคราะห์ เกี่ยวกับฐานะ การเงินและความ เพียงพอของ เงินกองทุนฯ” โดย ประสานงาน รวบรวมและจัดทำ	คณะทำงานฯ ดำเนิน การศึกษาและ วิเคราะห์ข้อมูล พร้อม ร่างรายงานฯ เบื้องต้น สำเร็จ	ประสานงานและ จัดทำโครงการ ประชุม/สัมมนาเพื่อ รับฟังและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ร่างรายงานฯ เบื้องต้นกับ ภาคอุตสาหกรรม	คณะทำงานฯ นำเสนอรายงานฯ ต่อผู้จัดการ เพื่อพิจารณา และ ได้รับอนุมัติ	นำเสนอรายงานฯ ต่อ คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ เพื่อทราบ และได้รับ ข้อเสนอแนะหรือ ข้อเสนอแนะ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
รองรับภาระหนี้สินตามสัญญาประกันภัย โดยปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา				ข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละบริษัทประกันชีวิตแล้วเสร็จ		ประกันชีวิต นำไปสู่การปรับปรุงรายงานฯ ขึ้นสุดท้าย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)								
แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนาภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมทำงานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ	จำนวนหลักสูตรที่รับการอบรม หรือสัมมนา เฉลี่ยต่อคน	เพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ แก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	8	น้อยกว่า 6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	มากกว่า 8 หลักสูตร



กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อกิตคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
<b>แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>								
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ	กองทุนมีคู่มือหรือแนวทาง หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต และบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามภารกิจ	4	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
<b>แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>								
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมตาม “หลักธรรมาภิบาลทั้งหก” (หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า) พร้อมไปกับแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) สู่อการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ต่อเนื่องและต่อยอดจากปีที่ผ่านมา	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	ผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กรทำงานร่วมกันเป็นทีม และผลงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีสภาพแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร	4	น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
<b>แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>								
<b>กิจกรรม-1:</b> พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด (ด้วยเหตุผลที่ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนสูง: 1) กองทุนไม่มุ่งแสวงหากำไร 2) รักษาเงินต้นทั้งหมดให้คงอยู่ และปลอดภัย 3) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยไม่ขึ้นสูงเช่นปีก่อน 4) สถานการณ์จำนวนจากอัตราปี 2566 ขึ้นไปสูงมากแล้ว)	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จากการลงทุน ณ วันทำการสิ้นปี 2567 โดยการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น ให้คิดเงินลงทุนของกองทุนที่บริหารจัดการเอง เฉพาะเงินลงทุนที่ได้รับใหม่ในปี 2567 รวมทั้งเงินลงทุนที่ครบกำหนดในปี 2567 และสามารถหาแหล่งลงทุนใหม่ได้ โดยไม่รวมเงินในการบริหารสภาพคล่อง และเงินฝากธนาคาร ธอส.ที่ค่าประกันสวัสดิการพนักงาน	ดำรงเงินกองทุนประกันชีวิต ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อรักษาเงินต้นและเพียงพอต่อการดำเนินงานหรือปฏิบัติการตามภารกิจของกองทุนฯ	4	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ณ สิ้นปี 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ณ สิ้นปี 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ณ สิ้นปี 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ณ สิ้นปี 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ณ สิ้นปี 2566
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>								
<b>แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>								
<b>กิจกรรม-1 :</b> พัฒนาปรับปรุงเพื่อยกระดับระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ให้ใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด	มีการพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดระบบย่อย หรือ Modules ต่าง ๆ ในระบบ ERP ให้แล้วเสร็จ โดยมีการใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุนให้ครบถ้วนขึ้น เพื่อประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุด โดยเฉพาะกับระบบย่อยหรือ	ระบบ ERP ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6	เดือน 12/2567	เดือน 11/2567	เดือน 10/2567	เดือน 9/2567	ก่อนเดือน 9/2567

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
	Modules ในการปฏิบัติงานหลักของกองทุน อาทิ ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบลูกหนี้ ระบบเจ้าหนี้ ระบบงบประมาณ ระบบครุภัณฑ์ ระบบบุคลากร							
<b>แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>								
<b>กิจกรรม-1 :</b> จัดทำระบบบันทึกการรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA	จัดทำระบบ ROPA ครบทุกกิจกรรม ในทุกส่วนงานของกองทุนที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้แบบฟอร์มมาตรฐานที่กฎหมาย PDPA กำหนด	กองทุนมีระบบ ROPA ครบถ้วนตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	8	หลังเดือน 10/2567	เดือน 10/2567	เดือน 9/2567	เดือน 8/2567	ก่อนเดือน 8/2567
<b>แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>								
<b>กิจกรรม-1 :</b> ติดต่อประสานงาน “สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)” เพื่อร่วมกันหาแนวทางยกระดับและพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพกับกองทุนยิ่งขึ้น	กองทุนสามารถยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพขึ้น โดยมีการจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานรองรับ พร้อมให้การอบรมแก่พนักงานกองทุน	กองทุนมีระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ	6	มีการติดต่อ “สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)”	สามารถประสานงาน “สกมช.” และได้รับการแนะนำแนวทางการยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสมกับกองทุน และมีประสิทธิภาพขึ้น	จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานรองรับการยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ สำเร็จ	นำเสนอแนวทางปฏิบัติเพื่อยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมคู่มือปฏิบัติงานฯ แก่ผู้จัดการกองทุนและได้รับความเห็นชอบ	มีการอบรมระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมแนวทางปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับคู่มือปฏิบัติ แก่พนักงานกองทุนสำเร็จ

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>								
<b>แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>								
<b>กิจกรรม-1:</b> เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อกระจายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัยในวงกว้าง นอกเหนือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจประกันภัย	4	0 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
<b>แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>								
<b>กิจกรรม-1:</b> จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิสำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยากรประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ	จำนวนครั้งของการจัด หรือเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน	แลกเปลี่ยนข้อมูลและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายในภาคธุรกิจประกันภัยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเสถียรภาพแก่ธุรกิจประกันภัยอย่างต่อเนื่อง	8	น้อยกว่า 3 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”				
				ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)	ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)	ตามเป้าหมาย (3)	สูงกว่าเป้าหมาย (4)	สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)								
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้าน การประกันภัยและกองทุน ประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่าย กับองค์กรต่างประเทศ	ความสำเร็จในการเข้าร่วม ประชุมหรือร่วมกิจกรรม กับองค์กรต่างประเทศ	สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกองทุนและองค์กร ต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ หรือนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ในการ คัดกรองประชาชนหรือผู้เอา ประกันภัย และพัฒนาธุรกิจ ประกันภัย	3	ไม่มีการติดต่อหรือ เข้าร่วมประชุม หรือร่วมกิจกรรม ใดๆ กับองค์กร ต่างประเทศ	มีการติดต่อสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ กับองค์กร ต่างประเทศ	มีการติดต่อสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ และเข้าร่วมประชุม หรือเข้าร่วม กิจกรรมกับองค์กร ต่างประเทศ	เข้าร่วมประชุมหรือ เข้าร่วมกิจกรรมกับ องค์กรต่างประเทศ และจัดทำรายงาน ผลการเข้าร่วมฯ	เข้าร่วมประชุมหรือ เข้าร่วมกิจกรรมกับ องค์กรต่างประเทศ และรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

**ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2567**  
**ประจำไตรมาสที่ 1 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2567)**

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสที่ 1/2567	คะแนน ระดับ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูขีจรประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 45)</b>							
<b>แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ การกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 23)</b>							
กิจกรรม-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network):Website, FB, Line, YouTube, TikTok	- จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (ในแต่ละครั้ง ต้องมีมากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าวสู่สาธารณะ)  - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network	ประชาชน ผู้เอาประกันภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจสิทธิตามกฎหมาย รับผิดชอบต่อความคุ้มครอง บทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตและระบบการประกันภัย ด้วยเนื้อหาที่เข้าใจง่าย มีระบบสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย	3	800,000.00	-	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 5 ครั้ง จากกิจกรรม การบรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตแก่ตัวแทนนายหน้าประกันภัย ผู้เอาประกันภัย/ประชาชน	2
			4			- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network ในปี 2567 ประจำไตรมาสที่ 1 จำนวน 300,000 views	2
กิจกรรม-2: เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ประชาชน	- จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการสำรวจการรับรู้ฯ และความเชื่อมั่นฯ ทุกครั้ง)  - ระดับการรับรู้ ข้อมูลกองทุนฯ และความเชื่อมั่นของประชาชน	ทันกาล และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	3	2,790,000.00	-	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 3 ครั้ง ในโครงการพบกลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความประจำปี 2567	1
			3			- ดำเนินการสำรวจการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ และความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันชีวิตของประชาชนจากการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ การบรรยายให้ความรู้แก่ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย นิสิต มศว. และประชาชน/ผู้เอาประกันภัย ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2567 โดยมีผลการรับรู้ฯ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 99.10 และความเชื่อมั่นของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 99.85 ของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 134 คน	5



กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
กิจกรรม-3: จัดหรือเข้าร่วม กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	ปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ บุคลากรกองทุนฯ รวมถึง ครอบครัวตามหลักธรรมาภิบาล และหลักจริยธรรมที่พึงปฏิบัติ	5	200,000.00	197,040.00	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 ครั้ง ณ จังหวัดระยอง โดยการปล่อยปุ๋ยทะเลเพื่อเป็นการอนุรักษ์ พันธุ์ สัตว์น้ำ และระบบนิเวศน์ทางทะเล ในโครงการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และส่งเสริม จริยธรรมธรรมาภิบาล ภายในองค์กร	1
กิจกรรม-4: จัดกิจกรรม กองทุนประกันภัยเพื่อ ประชาชน โดยร่วมบูรณาการ กับกองทุนประกันวินาศภัย	จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	ประชาชน และผู้เอาประกันภัย รับรู้สิทธิและความคุ้มครองของ กองทุนประกันชีวิต รวมถึง เข้าใจถึงความแตกต่างระหว่าง การประกันชีวิตและการประกัน วินาศภัยมากยิ่งขึ้น	5	400,000.00	313,332.40	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 ครั้ง ในโครงการ บรรยายความรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และภารกิจของ กองทุนฯ ปี 2 ให้แก่ ตัวแทน-นายหน้าประกันภัย ณ จังหวัดหนองคาย	3
<b>แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 12)</b>							
กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อ สื่อสารและปรับปรุงกระบวนการ จ่ายผลประโยชน์อย่าง ถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ ผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตาม กรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็ว ยิ่งขึ้น	- จำนวนรายที่จ่ายทั้งหมด ต่อปี	ผู้เอาประกันภัย และผู้มีสิทธิ ที่ยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความได้รับ บริการที่สะดวก รวดเร็วมาก ยิ่งขึ้น	2	310,000.00	249,280.00	- ดำเนินการอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้น อายุ ความ จำนวน 2,895 รายการ เมื่อเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันในปี 2566 (จำนวน 2,128 รายการ) เพิ่มขึ้น จำนวน 767 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.04	5
	- อัตราส่วนจำนวนรายที่ จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่ม กองทุน		2			- อัตราส่วนจำนวนรายที่จ่ายต่อทั้งหมดที่รับ (ตาม มาตรา 52) ตั้งแต่เริ่มกองทุน ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 1.87	5
	ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับ เรื่องถึงวันที่จ่ายออก	2	- เฉลี่ย 14 วันทำการ			3	
	- ช่องทางออฟไลน์ - ช่องทางออนไลน์	2	- เฉลี่ย 9 วันทำการ			3	

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
กิจกรรม-2: ปฏิบัติการเชิงรุก พบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตาม เจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิ ตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/ ออกพื้นที่	ผู้เอาประกันภัย และผู้มีสิทธิ รับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้น อายุความได้รับรู้สิทธิและยื่น ขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้น อายุความตามกฎหมาย รวมถึงขยายการรับรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	4	200,000.00	180,000.00	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 2 ครั้ง ในโครงการพบ กลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ประจำปี 2567 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ณ จังหวัด หนองคาย ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ เขตภาษี เจริญ กรุงเทพฯ	3
<b>แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>							
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันชีวิต และ แลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่บริษัทประกันชีวิต และ สมาคมประกันชีวิตไทย รวมทั้ง การร่วมกันปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูล กรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุ ความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อน พ้นอายุความ และที่ล่วงพ้นอายุ ความ ให้กองทุนฯ ติดตามจ่าย ได้มากขึ้น	จำนวนครั้งของการจัดหรือ เข้าร่วมประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การ ประกันชีวิตและแลกเปลี่ยน ข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาค ธุรกิจประกันชีวิต	กองทุนประกันชีวิตและภาค ธุรกิจประกันชีวิตร่วมมือกัน ในการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจประกันภัย รวมถึง ปฏิบัติงานร่วมกันด้วย ความเข้าใจและเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน	5	200,000.00	-	- ดำเนินการประสานงานและมีกำหนดเข้าร่วม กิจกรรม เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจประกันภัย ร่วมกับสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษา การเงิน (THAIFA) ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ในงาน สัมมนาและมอบทุนการศึกษาประจำปี 2567	1

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
<p>กิจกรรม-2: ศึกษาวิเคราะห์ และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุน บริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยรวมถึงแนวทางดำเนินการ ถ้าเงินกองทุนฯ มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการรองรับภาระหนี้สินตามสัญญาประกันภัย โดยปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา</p>	<p>ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต</p>	<p>มีข้อมูลเพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์ในการเตรียมความพร้อม ตามบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต รวมถึง เผยแพร่ข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยหรือส่งเสริมภาคธุรกิจประกันภัย</p>	<p>5</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>		<p>- อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และประสานงานเพื่อ ขอข้อมูลในการจัดทำรายงาน</p>	<p>1</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)</b></p>							
<p><b>แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)</b></p>							
<p>กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุม หรือสัมมนาภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ</p>	<p>จำนวนหลักสูตรที่รับการอบรม หรือสัมมนา เฉลี่ยต่อคน</p>	<p>เพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ แก่บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>8</p>	<p>300,000.00</p>	<p>195,657.00</p>	<p>การจัดทำโครงการและส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม/สัมมนา/ประชุมแล้ว เฉลี่ยจำนวน 1 ครั้ง/คน</p>	<p>1</p>

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1/2567	คะแนน ระดับ
<b>แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>							
กิจกรรม-1: จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี	จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ	กองทุนมีคู่มือหรือแนวทาง หากเกิดกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาต และบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามภารกิจ	4	100,000.00	-	- อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานเพื่อเชิญวิทยากรในการดำเนินโครงการฯ	1
<b>แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>							
กิจกรรม-1: จัดกิจกรรมตาม “หลักธรรมาภิบาลทั้งหก” (หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า) พร้อมไปกับแนวทาง “ความสุขที่ง่แปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) สู่อการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ต่อเนื่องและต่อยอดจากปีที่ผ่านมา	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	ผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กรทำงานร่วมกันเป็นทีม และผลงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีสภาพแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร	4	80,000.00	-	- อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานเพื่อกำหนดวันและการประสานงานเพื่อเชิญวิทยากรในการดำเนินโครงการฯ	1

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1/2567	คะแนน ระดับ
<b>แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>							
<b>กิจกรรม-1:</b> พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด (ด้วยเหตุผลที่ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนสูง: 1) กองทุนไม่มุ่งแสวงหากำไร 2) รักษาเงินต้นทั้งหมดให้คงอยู่ และปลอดภัย 3) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยไม่ขึ้นสูงเช่นปีก่อน 4) ฐานการคำนวณจากอัตราปี 2566 ขึ้นไปสูงมากแล้ว)	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จากการลงทุน ณ วันทำการสิ้นปี 2567 โดยการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น ให้คิดเงินลงทุนของกองทุนที่บริหารจัดการเอง เฉพาะเงินลงทุนที่ได้รับใหม่ในปี 2567 รวมทั้งเงินลงทุนที่ครบกำหนดในปี 2567 และสามารถหาแหล่งลงทุนใหม่ได้ โดยไม่รวมเงินในการบริหารสภาพคล่องและเงินฝากธนาคาร ธอส.ที่ค้างประกันสวัสดิการพนักงาน	ดำรงเงินกองทุนประกันชีวิต ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อรักษาเงินต้นและเพียงพอต่อการดำเนินงานหรือปฏิบัติการตามภารกิจของกองทุนฯ	4	144,400.00	136,402.37	อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการหาผลประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 2.79 ต่อปี เกณฑ์ค่าเป้าหมายตามแผนลงทุนและค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับปี 2566 ในเวลาเดียวกัน (เท่ากับร้อยละ 1.55)	5
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>							
<b>แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>							
<b>กิจกรรม-1 :</b> พัฒนาปรับปรุงเพื่อยกระดับระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ให้ใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด	มีการพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดระบบย่อย หรือ Modules ต่าง ๆ ในระบบ ERP ให้แล้วเสร็จ โดยมีการใช้ปฏิบัติงานภายในกองทุนให้ครบถ้วนขึ้น เพื่อประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุด โดยเฉพาะกับระบบย่อยหรือ	ระบบ ERP ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6	ไม่ใช้งบประมาณ		- อยู่ระหว่างดำเนินการบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงระบบในส่วนที่ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการทำงานเพิ่มเติม	1

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
Modules ในการปฏิบัติงานหลักของกองทุน อาทิ ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบลูกหนี้ ระบบเจ้าหนี้ ระบบงบประมาณ ระบบครุภัณฑ์ ระบบบุคลากร							
<b>แผน-2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>							
<b>กิจกรรม-1 :</b> จัดทำระบบบันทึกการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA	จัดทำระบบ ROPA ครบทุกกิจกรรม ในทุกส่วนงานของกองทุนที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้แบบฟอร์มมาตรฐานที่กฎหมาย PDPA กำหนด	กองทุนมีระบบ ROPA ครบถ้วนตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	8	ไม่ใช้งบประมาณ	- ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำระบบ ROPA เพื่อให้ครบถ้วนตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	1	
<b>แผน-3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>							
<b>กิจกรรม-1 :</b> ติดต่อประสานงาน “สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)” เพื่อร่วมกันหาแนวทางยกระดับและพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพกับกองทุนยิ่งขึ้น	กองทุนสามารถยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพขึ้น โดยมีการจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานรองรับ พร้อมให้การอบรมแก่พนักงานกองทุน	กองทุนมีระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ	6	ไม่ใช้งบประมาณปี 2567 (หากมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมจะขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนต่อไป)	- ดำเนินการติดต่อ “สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)” เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างประสานงานเพื่อรับข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานต่อไป	1	



กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>							
<b>แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>							
กิจกรรม-1: เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อกระจายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัยในวงกว้าง นอกเหนือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจประกันภัย	4	100,000.00	-	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 ครั้ง จากการบรรยายความรู้ฯ ให้แก่นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตลอดจนจัดโครงการและเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่าย	2
<b>แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>							
กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิชาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ	จำนวนครั้งของการจัด หรือ เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน	แลกเปลี่ยนข้อมูลและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายในภาคธุรกิจประกันภัยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเสถียรภาพแก่ธุรกิจประกันภัยอย่างต่อเนื่อง	8	350,000.00	-	- ดำเนินการแล้ว จำนวน 3 ครั้ง จากกิจกรรม ดังนี้ 1. การบรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตให้ตัวแทนนายหน้าประกันภัย ร่วมกันสำนักงาน คปภ. จังหวัดหนองคาย 2. การบรรยายความรู้ฯ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ณ จังหวัดหนองคาย และเขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 3. งานอาสาสมัครประกันภัย ร่วมกับสำนักงาน คปภ. เขตพื้นที่กรุงเทพฯ ณ โรงแรมดิเอมเมอร์ลด์	2

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ดัชนีชี้วัด	ผลผลิต (output)	น้ำหนัก ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	คะแนน ระดับ
แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)							
กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้าน การประกันภัยและกองทุน ประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่าย กับองค์กรต่างประเทศ	ความสำเร็จในการเข้าร่วม ประชุมหรือร่วมกิจกรรม กับองค์กรต่างประเทศ	สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกองทุนและองค์กร ต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ หรือนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ในการ คัดกรองประชาชนหรือผู้เอา ประกันภัย และพัฒนาธุรกิจ ประกันภัย	3	800,000.00	-	- เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 กองทุนประกันชีวิต เข้าร่วมการประชุม FIGS ประเด็น “Establishing Efficient and Effective Insurance Guarantee Schemes Report Dissemination Webinar” ผ่าน ระบบออนไลน์	3
รวม (บาท)				6,774,400.00	5,502,688.23	รวมคะแนนร้อยละ (เต็มร้อยละ 100)	39.00